

Гасанова Самия

студентка

ФГБОУ ВО «Российская академия народного  
хозяйства и государственной службы при Президенте РФ»

г. Москва

DOI 10.21661/r-497472

## ИМИДЖ ЖЕНЩИНЫ-РУКОВОДИТЕЛЯ

*Аннотация: в статье речь идет о формировании имиджа женщины-руководителя. В статье приведен опыт разных женщин, находящихся на руководящих должностях.*

*Ключевые слова: слабая половина населения, руководитель, имидж.*

Соревнование мужчины и женщины в последние годы набирает популярность, в связи с этим слабая половина населения стремится добиться как можно большего, достичь высоких результатов в той или иной области. Такое клише как «женщина-домохозяйка», «женщина-мать» и «женщина-хранительница очага» уходят далеко в прошлое. Прогресс и усовершенствование жизненных условий позволило позволили получить много свободного времени, которое предназначалось на семейный быт. Отсюда появилась возможность женщине реализоваться не только в этой сфере, но и проявить себя в других профессиях, в том числе и в мужских. Такой порыв у многих вызывает негодование, аргументируя это «слабостью» пола и другим призванием в жизни. На самом деле женщина слабее мужчины только в физическом понимании, а в отношении выносливости, мудрости, интуиции и терпеливости все-таки выигрывает.

Для хорошего руководителя основными качествами являются твердость характера, трудоспособность, деловитость, ответственность, предпримчивость, а главное вдохновлять и направлять людей на необходимые установки. Такие свойства присущи не только мужчинам, но и женщинам. Отсюда следует, что женщина-руководитель – это абсолютно достойный претендент.

Немаловажным критерием для руководителя является «имидж», в силу того что он отражается на репутации учреждения. Коммуникационные связи в деятельности управляющего присутствуют постоянно, для чего требуются соответствующий внешний вид, стиль общения и методика руководства. Несмотря на это женщина всегда должна оставаться женщиной. В общем итоге, успешная женщина-руководитель – это деловая женщина.

Ольга Кричевская закончила философский факультет Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова. Достигла успеха благодаря хорошей поддержке мужа, пример открытости к сотрудничеству с противоположным полом, а также умение рисковать.

Наталья Сердюк: Я умею честно делать дело. Все началось с крупного оборонного предприятия, в котором Наташа работала после окончания Московского института радиоэлектроники и машиностроения. Сочетает в себе роли матери, жены, хозяйки и руководителя и, несмотря, на трудности, прекрасно справляется со всеми обязанностями.

Мария Воронина весьма заметная фигура в женском объединении предпринимателей города Самары, потому что отличается неуемным характером, с одной стороны, а с другой, не любит поддаваться обстоятельствам и всегда согласна помогать тем, кто рядом. Может быть, поэтому тянутся к ней женщины, едва переступившие порог бизнеса и неплохо в нем устроившиеся. Пожалуй, эта одна из немногих предпринимательниц, которую можно отнести к российским феминисткам не только по убеждениям, но и по духу.

Дания Вагапова – профессионал высшего класса в банковском деле. Она с 18 лет начала работать в банке и поэтому знает его изнутри, как никто другой. У Дании в семье банкиром была мама, тетя, все ее сестры. Так что она не просто банкир, а банкир потомственный, что не часто случается в наше быстротечное время. Именно как первоклассный банкир она пользуется безграничным уважением в своем регионе как банковской среде, так и среди промышленной элиты. По оценкам региональных экспертов, она единственная женщина, входящая в рейтинг 120 влиятельных фигур в регионе. Такой авторитет достигается годами [14].

---

Валентина Ивановна Матвиенко – безупречный имидж женщины-руководителя.

Первая женщина-руководитель, заслуживающая признания и уважения – губернатор Санкт-Петербурга, занимаемая этот пост с 2003 года. Успехи Валентины Ивановны в государственном управлении – подходящий пример безупречного имиджа женщины-руководителя, который сочетает в себе не только опрятный, презентабельный внешний вид, но и отличные личностные качества и манера поведения, поступки. Сочетание всех этих аспектов позволяет Матвиенко находить компромисс в кризисных ситуациях, чувствовать и понимать народ, экономно распределять бюджетные средства, настойчиво добиваться своих целей.

Метод управления В.И. Матвиенко является почти идеальным с точки зрения общих качеств образцового руководителя. Умение гармонично пользоваться такими качествами как требовательность, гуманность, мягкость, строгость, женственность и спокойствие позволяют достойно нести звание отличного руководителя. Она заостряет внимание на построении плодотворных коммуникаций с центральными и региональными органами власти, позволяя сделать шаг к сотрудничеству и взаимопомощь. Эмоциональность, которую Матвиенко способна не только контролировать, но и умеючи пользоваться ею в сложившихся ситуациях. Например, при восприятии критики она проявляет спокойствие, чувствительность дает возможность найти человеколюбивый подход или социальную поддержку.

Эта женщина-руководитель мастерски умеет адаптироваться в любых условиях и обстоятельствах. Благодаря своему упорству, сговорчивости и политичности В.И. Матвиенко легко находит общий язык с деловыми партнерами, получая взамен от них понимание и поддержку. Стиль управления губернатора строится за счет творческих способностей и развития имеющихся личностных качеств. Имидж В.И. Матвиенко построен на способности добиваться своих целей, ставить корректные задачи и с успехом их осуществлять.

Валентина Ивановна Матвиенко хорошо умеет формировать деловые связи между людьми, опытный организатор, обладающий ответственность к принятию

самостоятельных решений, способный рисковать. Помимо этого, она культурный, образованный и эрудированный руководитель, способный образовать союз сторонников, вдохновляющим и ведущим их за собой.

Быть руководителем в России – серьезная ответственность, так как манера общения руководителей и коллектива западной модели. Строгое формирование имиджа женщины-руководителя позволяет корректировать свою репутацию в конкуренции при достижении своих целей. При стремлении занять высокий руководящий пост, необходимо, чтобы имидж отражал сферу деятельности. Для руководителя важную роль играет способность мыслить стратегически, избегать повторения ошибок, а лучше самих ошибок, смотреть в будущее и быстро анализировать проблемы.

Для женщины-руководителя имеет большое значение признание ее парентности в управлении организацией. Для достижения этого эффекта удачным будет в качестве помощника иметь коллегу – мужчину.

Предпосылкой идеального руководителя является сочетания в личности женщины качеств преуспевающего лидера (твердый характер, профессионализм, ответственность, активность, предрасположенность к риску и т. д.) и чисто женских ценностей (интуиция, доброта, практичность, эмоциональность, гибкость и др.).

Необходимо подробнее исследовать факторы и условия для деятельности женщины-руководителя, так как учитывается, производственная сторона. Также мало изучено влияние семейного положения и его связующих на производительность. Барьером при выдвижении женщины на пост руководителя является стойкое убеждение мужчин в том, что женщина должна заниматься больше домом и детьми, а также мнение, что женщина может быть руководителем только на традиционно женских должностях под началом мужчины.

Вопрос становиться ли руководителем должен быть сугубо личным, но при этом мужчины и женщины должны иметь равные возможности через построение системы подготовки выдвижения кадров.

### ***Список литературы***

1. Карпов А.В. Психология принятия управленческого решения. – М., 1998.

2. Егоршин А.П. Управление персоналом. – Нижний Новгород, 2001.
3. Карякин А.М. Командная работа: основы теории и практики. – Иваново, 2003.
4. Машков В.Н. Психология управления. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2000.
5. Гравин В.В. Менеджмент персонала предприятия / В.В. Гравин, В.А. Дятлов. – М., 2000.
6. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://lineprosperity.com/index.php?id=67:%D0%B8%D0%BC%D0%B8%D0%B4%D0%B6%D1%80%D1%83%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8F&Itemid=44&option=com\\_k2&view=item](http://lineprosperity.com/index.php?id=67:%D0%B8%D0%BC%D0%B8%D0%B4%D0%B6%D1%80%D1%83%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8F&Itemid=44&option=com_k2&view=item)
7. Панфилова А.П. Деловая коммуникация в профессиональной деятельности: учеб. пособие / А.П. Панфилова. – СПб., 2005.
8. Малютина Т. Женское предпринимательство: проблемы, перспективы // Бизнес и политика. –1997. – Л 9. – С. 54.
9. Силласте Г.Г. Женские элиты России: эволюция и особенности // Политические элиты. Состояние и перспективы становления. – М.: РАУ, 1993.
10. Кричевский Р.Л. Если Вы – руководитель.... – М., 1993.
11. Чирикова А.Е. Лидеры российского предпринимательства: менталитет, смыслы, ценности. – М.: Институт социологии РАН, 1997. – С. 95–201.
12. Бабаева Л.В. Женщины России в условиях социального перелома: работа, политика, повседневная жизнь. – М., 1996. – С. 121.
13. Коробейников А. Жизнь и карьера // Проблемы теории и практики управления. – 2001. – №6. – С.77–81.
14. Чирикова А.Е. Женщина во главе фирмы. – М.: Изд-во Института социологии РАН, 1998. – 358 с.