(cc) BY

Мещерякова Александра Евгеньевна
студентка
ФГАОУ ВО «Самарский национальный исследовательский университет
им. академика С.П. Королева»
г. Самара, Самарская область

ПОДХОДЫ К ТЕОРИИ РАЗВИТИЯ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация*: в статье рассматривается многообразие подходов к теории развития жизненного цикла организации. Автором проанализированы труды К. Жюгляра, А. Маршалла, М. Кондратьева, М. Туган-Барановского.*

Ключевые слова*: синхронизация, адаптация, жизненный цикл, система.*

Адаптация поведения систем к влиянию факторов внешней среды выступает в форме соответствующих действий, направленных на согласование потребностей системы и внешней среды. Механизм такого приспособления (адаптации) реализовывает существующий и обеспечивает формирование нового алгоритма действий системы, направленных на противодействие неопределенности как во внешней, так и внутренней среды системы. Проблема изучения жизненного цикла организации имеет междисциплинарную природу и активно исследуется в экономических науках, теории менеджмента и теории организации.

За последние годы сформировано несколько направлений исследований, среди которых следует выделить теорию экономических циклов, теорию экономического развития и роста, институциональную теорию, эволюционную теорию эволюционную теорию экономических изменений, поведенческой теории организации, теории организационной экологии, теории жизненного цикла отрасли и продукта, исследования в отрасли жизненного цикла организации.

Множественность исследований в данной отрасли привело к отсутствию единого подхода к пониманию этапов развития организации (его жизненного цикла), моментов перехода от одного этапа к другому и т.п.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Изменение эволюционных этапов развития систем, их устойчивости создает во времени динамические циклы. Каждая система имеет не только свои внутренние циклические процессы, обусловленные ее природой, но и циклы, которые продиктованные внутренней средой.

Такой адаптационный процесс называется синхронизацией. В результате синхронизации системы начинаются двигаться с одинаковыми, кратными или соразмерными частотами. При этом внутренняя синхронизация происходит, когда определенные частотные соотношения устанавливаются в результате взаимодействия равноправных систем, а внешняя – когда одна из систем навязывает свой ритм другим системам. Процесс синхронизации систем может привести к их когерентности, то есть к согласованному протекании во времени колебательных процессов, когда элемент системы находится на одном уровне, а не на всех сразу. Наличие процессов синхронизации позволяет прогнозировать временные границы нижних точек бифуркации. Более точному прогнозу поддаются процессы эволюционной стадии развития, поскольку они отличаются устойчивостью при известных условиях внешней среды.

Отличительная черта успешных систем заключается в равновесии их внутренних характеристик с внешними характеристиками. Функционирование организаций (предприятий) на любом этапе ее развития происходит в процессе ее адаптации к условиям внешней среды. Внешняя среда, которая является совокупностью условий, в которых протекает деятельность системы, является понятием динамичным. Соответственно, равновесие также имеет динамичный характер. В случае низкого адаптационного потенциала и как следствие несоответствия производственной системы требованиям устойчивости большая вероятность возникновения организационного кризиса в управлении персоналом и неэффективной работы свей системы как самостоятельного субъекта.

Впервые в экономической теории понятие цикл ввел К. Жюгляр, изучая динамику колебаний в торговле. Далее колебания в экономике изучали А. Маршалл, М. Кондратьев, М. Туган-Барановский. Большой вклад в теорию развития

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

систем внес А. Богданов, который впервые сформулировал ряд понятий, которые характеризовали этапы развития системы [5].

В общем, можно отметить, что существует несколько концепций жизненного цикла различных систем. Условно их можно разделить на три группы: надорганизационный, организационный, внутриорганизационный уровни.

Согласно концепции жизненного цикла, вся деятельность производственных систем проходит ряд стадий, начиная с рождения, расцвета и до прекращения существования (коренной модернизации). На каждой фазе цикла происходят определенные изменения параметров внешней и внутренней среды, которые поразному влияют на систему и требуют различных подходов к управлению персоналом. Поэтому в практической деятельности менеджеров, существует объективная необходимость определения стадии развития системы для выбора эффективных стратегий относительно развития компании.

Итак, жизненный цикл продукта – это период времени, в течение которого продукт присутствует на рынке и пользуется спросом (он начинается с момента выхода продукта на рынок и заканчивается уходом с рынка). Жизненный цикл продукта является одной из фундаментальных концепций современного маркетинга. Таким образом, согласно этой концепции, каждый продукт проходит определенный жизненный цикл (то есть существует определенный временной интервал, когда этот продукт циркулирует на рынке).

Список литературы

1. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы / М.М. Алексеева. – М.: Финансы и статистка, 2017 – 125 с.

2. Ансофф И. Стратегическое управление / И. Ансофф. – М.: Экономика, 2019. – 131 с.

3.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)