

Зосимов Матвей Михайлович

бакалавр, студент

Научный руководитель

Кох Марина Николаевна

канд. психол. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
аграрный университет им. И.Т. Трубилина»

г. Краснодар, краснодарский край

ЭФФЕКТИВНАЯ КОММУНИКАЦИЯ В МНОГОПОКОЛЕННЫХ СЕМЬЯХ ДЛЯ СОХРАНЕНИЯ И УКРЕПЛЕНИЯ ТРАДИЦИОННЫХ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ

***Аннотация:** в работе исследуются роль и значение эффективной коммуникации в современной семье, где имеется несколько поколений. Для сохранения и укрепления семейных ценностей и традиций на фоне технологических новшеств необходимо сохранять активное слушание и взаимопонимание внутри самой семьи, избегать не нужных конфликтов, вызванных неправильно построенным диалогом. В статье рассматриваются основные ошибки неправильной коммуникации.*

***Ключевые слова:** эффективная коммуникация, положительная атмосфера, многопоколенная семья, собеседник.*

Традиционные семейные ценности заняли важную роль в семьях, где имеется несколько поколений. Наверное, все слышали термин «конфликт поколений», который наглядно показывает нам, что в многопоколенных семьях не так все гладко. Одним из самых значимых инструментов поддержания положительной атмосферы в семье является эффективная коммуникация, направленная на установление и поддержание связи между поколениями.

Под эффективной коммуникацией в первую очередь понимается активное слушание, которое позволяет младшему поколению перенять опыт старшего, а старшему рассмотреть современную точку зрения со стороны молодых людей [3, с. 265].

Современный мир позволил людям делиться опытом, эмоциями и ситуациями из жизни на расстоянии. Он дал возможность семьям быть в курсе всех событий жизни каждого ее члена, что благоприятно влияет на доверительную атмосферу вместе с поддержкой, являющейся ключевой чертой крепкой и дружной семьи.

Прежде всего коммуникация подразумевает под собой наличие общей идеи и информации у круга людей, в нашем случае у семьи. Раньше общение людей складывалось из взаимодействия вербальной и невербальной коммуникации. К первой мы относим следующие виды передачи информации собеседнику: письмо или сообщение, которое воспринимают глаза; произнесенные слова, а также произношение, позволяющее нам расслышать ударения и громкость сказанных слов и речи в целом. К невербальной коммуникации относятся: мимика (улыбка и выражение лица); язык тела (осанка тела, жестикуляция).

Однако социальные сети изменили формат общения и привнесли передачу информации, например только в текстовом формате, не позволяющем изучить мимику, язык тела, произношение собеседника. Конечно же так было и раньше, давайте не будем забывать про письма, передаваемые почтой, но социальные сети изменили процентное соотношение живого общения и «письменного». Так на январь 2024 года по данным, взятым из исследований социального агентства «Вебер» 54% россиян, предпочитают общаться и знакомиться через социальные сети.

Значит можно сказать, что половина коммуникации, происходящей в семье, происходит печатным или письменным способом, не включающим в себя невербальную коммуникацию, что в свою очередь может привести к увеличению процента недопонимания и конфликтов внутри семьи, разрушается положительная атмосфера, постепенно уходит доверие и поддержка [2, с. 110].

Вышеуказанную проблему возможно разрешить уже упомянутой эффективной коммуникацией. В первую очередь говорящий человек должен ориентироваться на слушателя с проявлением уважения и вникая в его культуру, например повадки старшего поколения. Использовать понятный для него язык без молодежного сленга или давно вышедших из речи выражений. Однако если вы под-

учите терминологию слушателя, ему будет приятно, что вызовет желание слушать вас, придет доверительное осознание вашего понимания тематики. В процессе коммуникации не так важно, о чем ты говоришь, гораздо важнее, как твой собеседник понимает излагаемую тобой информацию.

Посредством значения слов переданная информация является сообщением. То, что передано об отношении через наше отношение к собеседнику, к ситуации и к сказанному заставляет слушателя реагировать.

Чем положительней атмосфера внутри поколенной семьи, тем лучше поколения достигают понимания на уровне содержания сообщения, что в свою очередь укрепляет сохранение ценностей и традиций. Умелое слушание, в сравнении с другими методами воздействия (например приказы), является лучшим способом управления процессом общения. Был проведен ряд исследований среди успешных бизнесменов касательно их профессионализма и в итоге выяснилось, что эффективное слушание является залогом успеха во многих сферах, в том числе и в достижение понимания и уважение внутри семьи среди поколений.

Давайте рассмотрим ряд факторов, показывающих, что мы умеем слушать собеседника эффективно:

- внимательно и воспринимаяюще слушать и следовать за мыслью в процессе разговора;
- не заниматься «между делом» другими делами;
- ждать, пока собеседник паузой даст сигнал, что он хочет слышать ваше мнение;
- время от времени смотреть собеседнику в глаза и кивать.

В конце хочется выделить такой момент, что «не услышать» некоторую информацию в виде замечания или суждения пойдет на благо общения. Этим мы направляем диалог в спокойное русло и предотвращаем возможную напряженность или обострение отношений [1, с. 32]. Как итог можно сказать, что важность сохранения и приумножения семейных традиций и ценностей в многопоколенной семье должна поддерживаться не только обществом, но и самой семьей как социальной ячейке за счет эффективной коммуникации.

Список литературы

1. Бабиенко В.А. Речевые средства воздействия руководителя на подчиненных в организации» / В.А. Бабиенко, М.Н. Кох // В сборнике: Язык как зеркало культуры. материалы Всероссийской научно-практической конференции. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации; ФГОУ ВО Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина. – Краснодар, 2021. – С. 30–34. – EDN NFATLF
2. Бурмистрова Е. Дети в семье: психология взаимодействия / Е. Бурмистрова. – М.: СПб [и др.]: Питер, 2021. – 110 с.
3. Жедунова Л.Г. Основы психологии семьи и семейного консультирования / Л.Г. Жедунова // Учебник для академического бакалавриата. – М.: Юрайт, 2022. – 265 с.