

**Абрамова Элина Игоревна**

магистрант

*Научный руководитель*

**Жедунова Людмила Григорьевна**

д-р психол. наук, профессор

ФГБОУ ВО «Ярославский государственный  
педагогический университет им. К.Д. Ушинского»

г. Ярославль, Ярославская область

## **МИФ КОНСУЛЬТАНТА**

### **В ПСИХОЛОГИЧЕСКОМ КОНСУЛЬТИРОВАНИИ**

***Аннотация:** в статье представлен анализ индивидуального мифа психолога-консультанта как особой формы профессионального мышления, формирующейся на стыке личного опыта, профессиональной социализации и культурно-исторических представлений о профессии психолога. Автор показывает, что индивидуальный миф консультанта выступает интегративной смысловой структурой, определяющей профессиональную идентичность, особенности интерпретации клиентского опыта и устойчивость специалиста в консультативной практике.*

***Ключевые слова:** миф консультанта, профессиональная идентичность, нарратив, смысловые ориентации, базисные убеждения, психологическое консультирование.*

Эффективность психотерапии и психологического консультирования в современном обществе остаётся одной из наиболее актуальных проблем психологической науки и практики. Деятельность психолога определяется не только его профессиональными компетенциями, но и глубинными личностными структурами, которые формируют мотивацию, ценностные ориентиры и субъективное восприятие своей профессиональной роли. Как подчёркивал К. Роджерс, успешная клиент-центрированная терапия невозможна без развитого самосознания

психолога и его способности к эмпатии, пониманию и поддержке клиента. Аналогично, И. Ялом указывает на то, что личностные установки терапевта и его осознанность относительно собственного опыта определяют глубину и эффективность экзистенциальной психотерапии.

Одним из ключевых феноменов, влияющих на профессиональное функционирование психолога, является индивидуальный миф консультанта, который формируется на стыке личного опыта, профессиональной социализации и культурно-исторических представлений о профессии психолога. В контексте аналитической психологии мифологические структуры бессознательного определяют способы организации смысла, символические репрезентации опыта и внутренние ориентиры личности. В рамках нарративной психологии личная история и смысложизненные ориентиры формируют интегрированную профессиональную идентичность.

Целью настоящего исследования является выявление индивидуального мифа консультанта в психологическом консультировании как ключевого элемента, определяющего профессиональное поведение, ценностные ориентиры и субъективное восприятие своей роли.

Объект исследования – психолог-консультант.

Предмет исследования – индивидуальный миф психолога-консультанта и факторы, его обуславливающие.

Гипотеза исследования заключается в том, что у консультантов с различным стажем работы смысловые структуры индивидуального мифа различаются по степени интегрированности, субъектности и ценностной направленности.

Понятие мифа занимает особое место в гуманитарном знании и рассматривается не как искажённое или примитивное объяснение реальности, а как специфический способ смысловой организации опыта. А.Ф. Лосев подчёркивал, что миф не является вымыслом или фантазией, а переживается субъектом как подлинная и значимая реальность, обладающая внутренней логикой и эмоциональной достоверностью. В работах М. Элиаде миф рассматривается как форма

экзистенциального ориентира, обеспечивающая упорядочивание человеческого опыта и понимание роли индивида в мире.

В аналитической психологии К.Г. Юнга мифологические образы интерпретируются как проявления архетипов коллективного бессознательного, которые структурируют восприятие, переживание и поведение человека. Юнг подчёркивал, что мифологическое мышление не исчезает в современном обществе, а трансформируется, находя выражение в личных историях, жизненных сценариях и профессиональных нарративах.

В отечественной психологии мифологический уровень организации опыта соотносится с исследованиями самосознания и субъектности личности. В работах К.А. Абульхановой-Славской личность рассматривается как активный субъект, конструирующий своё жизненное и профессиональное пространство через систему ценностей, убеждений и смыслов. Нарративный подход, представленный в трудах Дж. Брунера и Д. МакАдамса, позволяет рассматривать миф как устойчивый метанарратив, задающий базовые схемы интерпретации опыта и формирующий профессиональную идентичность.

Особое значение миф приобретает в психологическом консультировании. В концепции Е.Л. Мещеряковой миф клиента рассматривается как особая форма смысловой организации опыта, включающая устойчивые представления о себе, других и мире. Аналогичные механизмы действуют и в профессиональном сознании психолога. Миф консультанта представляет собой относительно устойчивую систему осознаваемых и неосознаваемых представлений, нарративов и ценностных установок, через которые психолог интерпретирует профессиональную реальность и собственную роль в консультативном процессе.

Методологической основой исследования является интеграция субъектного, феноменологического и нарративного подходов. Миф консультанта рассматривается как результат активного смыслообразования, формирующийся в процессе профессионального становления и рефлексии опыта консультативной деятельности.

В исследовании использовалось сочетание качественных и количественных методов. Качественный анализ нарративов позволил выявить осознаваемые и неосознаваемые компоненты индивидуального мифа консультанта. В качестве количественных методик применялись тест смысловых ориентаций Д.А. Леонтьева и опросник «Шкала базисных убеждений» Р. Янов-Бульман, направленные на фиксацию ценностных и убежденческих структур профессиональной идентичности.

Эмпирическую выборку составили 36 психологов-консультантов в возрасте от 24 до 65 лет, имеющих различный профессиональный стаж: 0–3 года, 3–7 лет и более 7 лет. Такой состав выборки позволил проанализировать особенности формирования и трансформации мифа консультанта на различных этапах профессионального пути.

Анализ нарративов психологов-консультантов показал, что индивидуальный миф консультанта выступает относительно устойчивой смысловой структурой, организующей профессиональный опыт и профессиональное самопонимание. У консультантов с минимальным стажем миф характеризуется меньшей интегрированностью, выраженной ориентацией на поиск смысла и идеализированными представлениями о профессии. На этапах среднего и длительного профессионального стажа мифологические и нарративные структуры становятся более дифференцированными, осознанными и устойчивыми.

Результаты количественного анализа выявили взаимосвязи между показателями смысловых ориентаций, базисных убеждений и особенностями профессиональных нарративов. Более высокий уровень осмысленности жизни и ценности собственного «Я» сопряжен с выраженной субъектной позицией консультанта и устойчивостью профессиональной идентичности. Снижение интегрированности мифа связано с рисками профессионального выгорания и ригидизации профессионального мышления.

Интеграция качественных и количественных данных позволила рассматривать миф консультанта как динамическое образование, эволюционирующее в

процессе профессионального развития и выполняющее регулятивную функцию в консультативной деятельности.

Полученные в ходе исследования результаты позволяют сформулировать ряд практических рекомендаций для психологов-консультантов, а также для системы профессиональной подготовки и супервизии специалистов.

1. В процессе профессионального обучения и повышения квалификации психологов целесообразно включать специальные формы работы, направленные на осознание и рефлексии индивидуального мифа консультанта. Это могут быть нарративные практики, анализ профессиональной биографии, работа с профессиональными ценностями и смыслами.

2. В рамках супервизионной работы рекомендуется уделять внимание не только разбору конкретных случаев консультирования, но и тем устойчивым представлениям и убеждениям, через которые консультант интерпретирует клиентский материал и собственную профессиональную роль. Осознание этих структур способствует снижению профессиональной ригидности и профилактике эмоционального выгорания.

3. При работе с начинающими специалистами важно учитывать, что их миф консультанта носит менее интегрированный и часто идеализированный характер. Поддержка процесса профессиональной рефлексии и постепенного соотношения ожиданий с реальным опытом консультирования способствует формированию более устойчивой профессиональной идентичности.

4. Для практикующих психологов с длительным стажем работы рекомендуется периодическая рефлексия и пересмотр собственного профессионального мифа, что позволяет сохранять гибкость профессионального мышления и поддерживать субъективную значимость профессиональной деятельности.

Индивидуальный миф консультанта представляет собой комплексную смысловую структуру, формирующуюся на стыке личностного опыта, профессиональной социализации и ценностных ориентиров. Он определяет профессиональную идентичность психолога-консультанта, способы интерпретации клиентского опыта и границы профессиональной ответственности. Осознание и

рефлексия мифа консультанта могут рассматриваться как важные условия профессиональной зрелости, профилактики выгорания и повышения эффективности психологического консультирования.

### ***Список литературы***

1. Абульханова-Славская К.А. Стратегия жизни / К.А. Абульханова-Славская. – М.: Мысль, 1991. – 299 с. EDN SGBTRN
2. Брунер Д. Культура и развитие мышления / Д. Брунер; пер. с англ. – М.: Педагогика, 2005. – 432 с.
3. Леонтьев Д.А. Психология смысла / Д.А. Леонтьев. – М.: Смысл, 2003. – 384 с.
4. Лосев А.Ф. Диалектика мифа / А.Ф. Лосев. – М.: Мысль, 1994. – 272 с.
5. Мещерякова Э.И. Миф клиента в психологическом консультировании / Э.И. Мещерякова. – Томск, 2001. – 319 с.
6. Роджерс К. Взгляд на психотерапию. Становление человека / К. Роджерс; пер. с англ. М.М. Исениной. – М.: Прогресс-Универс, 1994. – 480 с.
7. Франкл В.Э. Человек в поисках смысла / В.Э. Франкл; пер. с англ. – М.: Молодая гвардия, 1990. – 224 с.
8. Юнг К. Г. Архетип и символ / К.Г. Юнг; пер. с нем. – М.: Академический проект, 1991. – 512 с.
9. Ялом И. Экзистенциальная психотерапия / И. Ялом; пер. с англ. – М.: Когито-центр, 1999. – 608 с.