

УДК 33

DOI 10.21661/r-114367

*Г.Б. Комарова, У.У. Ишанова, Ф.А. Олимова*

## **ВЛИЯНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

***Аннотация:** статья посвящена проблеме конкурентоспособности региональной экономики. Авторами перечислены стадии конкурентоспособности страны (региона), рассмотрена конкурентоспособность на различных уровнях. В работе предложены пути повышения конкурентоспособности региона.*

***Ключевые слова:** национальная экономика, конкурентоспособность, регион, стадии конкурентоспособности, конкурентные преимущества.*

*G.B. Komarova, U.U. Ishanova, F.A. Olimova*

## **THE IMPACT OF THE ECONOMIC RESOURCE EFFECTIVENESS ON THE REGIONAL ECONOMY COMPETITIVENESS**

***Abstract:** the article is devoted to the problem of the regional economy competitiveness. The authors ran through the stages of the country (region) competitiveness, considered the competitiveness at different levels. The ways of competitive recovery for region are offered.*

***Keywords:** national economy, competitiveness, region, stage of competitiveness, competitive advantages.*

На современном этапе экономического развития, государственные и местные органы власти имеют важное значение для развития отдельных отраслей и регионов. Однако, конкурентоспособность эффективно развивающихся отраслей в условиях глобализации все в большей степени определяются интеллектуальным потенциалом, высококвалифицированной рабочей силой, современным менеджментом, организационными механизмами, обеспечивающими инновационное развитие регионов.

Не смотря на то, что конкурентоспособность представляет собой совокупность всех составляющих ромба, обычно один из факторов может служить импульсом для развития отдельных отраслей. В экономически развитых странах, импульсом для создания новых отраслей служат родственные отрасли, высшие учебные заведения.

На основании стимулов конкурентоспособности целесообразно выделить нижеследующие стадии конкурентоспособности (рис. 1).

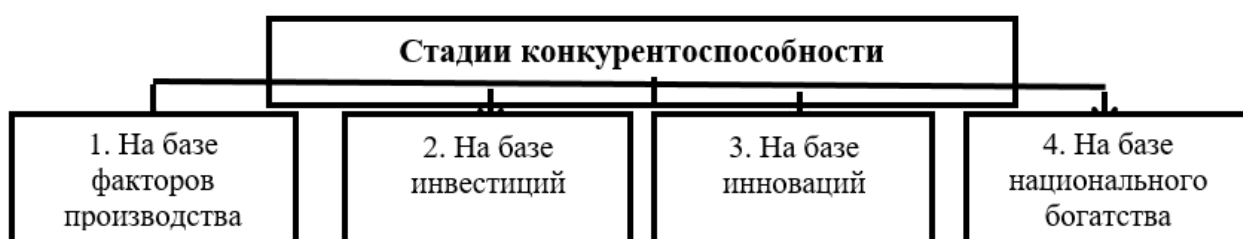


Рис. 1. Стадии конкурентоспособности страны (региона)

На первой стадии преимущества обеспечиваются за счет использования таких факторов производства, как природные ресурсы, эффективного использования земельных ресурсов для развития сельского хозяйства, дешевой малоквалифицированной рабочей силы.

На данной стадии находится значительная часть предприятий добывающей промышленности, дехканские хозяйства Таджикистана.

Конкурентное превосходство на второй стадии базируется на инвестициях в основные фонды, новые технологии, лицензии, патенты и др., с целью повышения эффективности использования факторов производства, стратегии предприятия. На данной стадии уровень жизни населения относительно невысокий, отрасли находятся на начальном этапе развития, в связи с чем спрос на продукцию низкий на внутреннем рынке страны.

Стадия нововведений характеризуется расширением круга отраслей, в которых предприятия успешно конкурируют, объем покупательского спроса растет, повышается уровень жизни населения и образования. Создаются новые предприятия, отрасли обслуживания, повышается организационная степень инфраструктуры, образования, создается новая отечественная техника. Это способствует

тому, что источником конкурентоспособности становится недостаток факторов производства.

Конкурентное преимущество на стадии богатства обеспечивается за счет созданного богатства и основывается на факторах, которые используются не полностью.

Современные ученые – экономисты отмечают, что проблему конкурентоспособности следует рассматривать на трех уровнях: глобальном, национальном, региональном и на микроуровне (фирм, предприятий). Достижения или провалы страны на глобальном уровне являются результатом достижений или провалов на национальном или фирменном уровнях [2].

На микро-уровне конкурентоспособность в основном определяется такими факторами, как ресурсы, спрос, межотраслевые связи, внешняя конкуренция, менеджмент предприятия, стратегия поведения, маркетинг, состояние предпринимательской среды.

Зачастую причинами низкой конкурентоспособности предприятий Таджикистана называются издержки переходной экономики, износ основного капитала, недостаток оборотных средств и др., при этом следует обратить внимание и на субъективные факторы – низкий уровень менеджмента на предприятиях, мало квалифицированная рабочая сила, медленных инновационных процессах и т. д. Недостатки в организации и неэффективной хозяйственной деятельности объясняются внешними факторами, которые сводятся к слабой государственной поддержке, ростом цен на сырье, увеличение расходов предприятий и т. д.

В сложившейся ситуации следует проводить политику, направленную на поддержку развивающихся конкурентоспособных предприятий, усилить антимонопольную политику государства, оказывать помощь предприятиям, выпускающим новые виды продукции, внедряющим инновационные технологии, активизировать инвестиционную деятельность. Низкое качество продукции, выпускаемое таджикскими предприятиями, не позволяет им занять достойное место на мировом рынке, но и создается угроза потери позиций на внутреннем рынке при конкуренции с иностранными компаниями.

Для того чтобы изменить положение необходим комплекс мероприятий при активном участии государства, как на национальном, так и региональном уровнях с привлечением иностранного капитала, адекватной экономической ситуации законодательной базы, инициатива экспорта.

Преобладание в структуре региональной экономики добывающих отраслей можно использовать в качестве одного из направлений экономического развития регионов, т.к. данная стратегия является малоперспективной, как и стратегия «догоняющего развития».

В экономике Таджикистана имеются потенциальные возможности в осуществлении переработки металлов (алюминиевое производство), развитие энергетических комплексов. Обладая значительными гидроресурсами, Таджикистан может в ближайшей перспективе обеспечить внутренние потребности и экспортировать электроэнергию в другие страны, т.к. спрос на данный продукт на мировом рынке высокий.

Промышленные и сельскохозяйственные товары, предназначенные для экспорта и уступающие по своим качествам товарам развитых стран, также могут найти своих покупателей за счет более низких цен и т. д.

Обладая благоприятными природно-климатическими условиями, богатой природой, историческими памятниками, Таджикистан имеет большой потенциал для развития туризма в стране.

Глобальные процессы, происходящие на мировом, национальном уровне коснулись и регионов, не зависимо от уровня развития в них внешнеэкономической деятельности. Это свидетельствует о том, что регионы представляют собой интерес для субъектов мировой экономики, заинтересованных в экспорте экономической модели ведения бизнеса.

Конкурентоспособность региона можно определить как эффективность (производительность) использования ресурсов. Согласно методике Всемирного банка, благополучие региона определяется в расчете на душу населения такими

показателями как ВРП, величина производственных ресурсов (природных ресурсов, человеческих ресурсов); уровень образованности, уровень инвестиций в экономику.

Понятие конкурентоспособность региона можно определить и как создание комплекса условий для поступательного развития региона.

При этом решающее значение для обеспечения конкурентоспособности региона имеет процесс формирования, создания и удержания конкурентных преимуществ на длительную перспективу. Необходимо уметь применять конкурентные преимущества, правильно определять направления повышения конкурентной силы, учитывать направления развития регионов – конкурентов.

«Многие из особенностей страны облегчают или наоборот, затрудняют проведение той или иной стратегии. Особенности эти разнородны – от поведенческих норм, определяющих методы управления фирмами, до наличия или отсутствия в стране некоторых видов квалифицированной рабочей силы, характера спроса на внутреннем рынке и целей, которые ставят перед собой местные инвесторы» [1].

Из этого следует, что приоритет отдается не столько самим ресурсам, а сколько эффективному их использованию, т. е. рост эффективности является залогом конкурентоспособности.

На наш взгляд, наиболее рациональным можно считать подход, сочетающий в себе государственное и общественное (самоорганизация субъектов) регулирование конкурентными преимуществами, что будет способствовать активизации хозяйственной деятельности на всех уровнях региона.

Несмотря на различный уровень развития регионов, складывается определенная последовательность развития конкурентоспособности, которая отражена на (рис. 2).

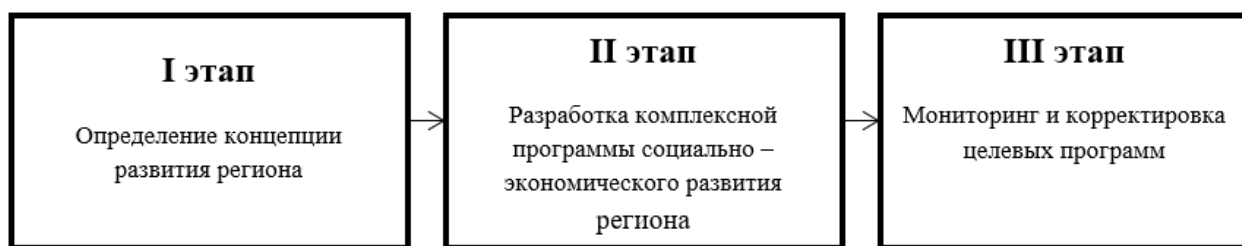


Рис. 2. Этапы планирования развития конкурентоспособности

Важнейшей особенностью региональной политики является наличие координирующего центра с целью принятия основных решений по реализации региональной политики. При этом центр тяжести по претворению в жизнь намеченных планов ложится на хозяйствующие субъекты регионов.

В реализации региональной политики и обеспечению конкурентных преимуществ важную роль отводят населению. Коммуникативно-кооперативные структуры должны обеспечить интеграцию власти, бизнеса, населения, профессиональных сообществ, учитывая при этом политическую и социокультурную среду территории.

Определенная роль в реализации региональной политики отводится такому инструменту, как идеология, используя который следует мобилизовать население на экономическое развитие территории, превращение её в инновационный центр, полюс роста. Важно оценивать регион в качестве самодостаточной области с особенностями природных, экономических, культурных и исторических ресурсов.

Таким образом, на современном этапе экономического развития Согдийской области приоритетным направлением повышения конкурентоспособности является инвестирование наиболее перспективных секторов экономики при государственной поддержке.

### ***Список литературы***

1. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики: Учеб. для вузов по экономическим направлениям и специальностям / Под ред. А.Г. Гранберг. – М.: ГУ ВШЭ, 2000. – С. 678.

2. За высокую конкурентоспособность: Доклад по материалам ученого совета института мировой экономики и международных отношений РАМ 22.11.2000 // Мир эк-ка и межд. отношения. – 2002. – №2.

3. Портер М. Международная конкуренция / Пер. с англ. – М.: Международные отношения, 1993. – С. 945.

---

**Комарова Галина Борисовна** – канд. экон. наук, доцент, заведующая кафедрой Института экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции, Таджикистан, Худжанд.

**Komarova Galina Borisovna** – candidate of economic sciences, associate professor, Head of the Department Institute of Economy and Trade of Tajik State University of Commerce, Tajikistan, Khujand.

**Ишанова Умеда Усмонджоновна** – канд. экон. наук, доцент Института экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции, Таджикистан, Худжанд.

**Ishanova Umeda Usmondzhonovna** – candidate of economic sciences, associate professor Institute of Economy and Trade of Tajik State University of Commerce, Tajikistan, Khujand.

**Олимова Фотима Ахроровна** – ассистент Института экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции Таджикистан, Худжанд.

**Olimova Fotima Akhrorovna** – assistant of Institute of Economics and Trade of Tajik State University of Commerce, Tajikistan, Khujand.

---