

УДК 338

DOI 10.21661/r-115235

Ю.О. Тхамитлокова

**РОЛЬ, ЗНАЧЕНИЕ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА СФЕРЫ РЕКРЕАЦИИ И ТУРИЗМА
В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНА**

Аннотация: в данной статье рассматривается роль ресурсного потенциала сферы туризма и рекреации в экономической системе, изучаются значение и эффективность использования ресурсного потенциала сферы туризма и рекреации в социально-экономическом развитии республики. В статье представлена взаимосвязь сферы туризма и рекреации с региональным, стратегическим и социально-экономическим развитием.

Ключевые слова: потенциал, ресурс, ресурсный потенциал, региональный туризм.

Yu.O. Tkhamitloкова

**THE ROLE, VALUE AND EFFECTIVENESS OF USE OF THE
RECREATION AND TOURISM RESOURCE POTENTIAL SPHERE
IN SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION**

Abstract: this article examines the role of the resource potential of tourism and recreation in the economic system, examines the value and effectiveness of use of tourism and recreation resource potential in the socio-economic development of the country. The article presents the relationship between tourism and recreation sphere and regional, strategic and socio-economic development.

Keywords: potential, resource, resource potential, the regional tourism.

Сфера туризма и рекреации включает все структуры, которые являются организаторами туризма и рекреации, которые создают условия для проведения отдыха, оздоровления, санаторно-курортного лечения, развлечения и так далее, а также соответствующую инфраструктуру и территориальную принадлежность.

Данный подход отражает характер взаимосвязей туризма и рекреации как целого и части, который формирует сферу туризма и рекреации как единый комплекс.

В основе выделения сферы туризма и рекреации как самостоятельного сектора народного хозяйства лежат следующие обстоятельства:

- все виды учреждений входящие в состав сферы туризма и рекреации выполняют одни и те же общественные функции;
- вышеуказанные предприятия имеют единую систему управления;
- все предприятия сферы туризма и рекреации обладают сходным воздействием на другие отрасли хозяйства (строительство, транспорт, сельское хозяйство и др.);
- предприятия сферы туризма и рекреации базируются на едином ресурсном потенциале, технологической и социальной инфраструктуре.

Роль сферы туризма и рекреации в экономической системе определяется ее функциями: производственной, экономической и социальной.

Стабильный рост сферы туризма и рекреации и развитие экономического потенциала рекреационных регионов является, следствием общего повышения уровня жизни в стране, развития инфраструктуры туризма и рекреации и, прежде всего, эффективностью использования ресурсного потенциала сферы туризма и рекреации.

Ресурсный потенциал, которым обладает практически любой регион, может быть в той или иной степени использован в сфере туризма и рекреации при условии эффективного управления его ресурсным потенциалом, который выделяется в качестве самостоятельного объекта управления.

Управление ресурсным потенциалом сферы туризма и рекреации в силу специфики объекта базируется не только на общих принципах управления, но и на таких принципах, которые представлены на рисунке 1.

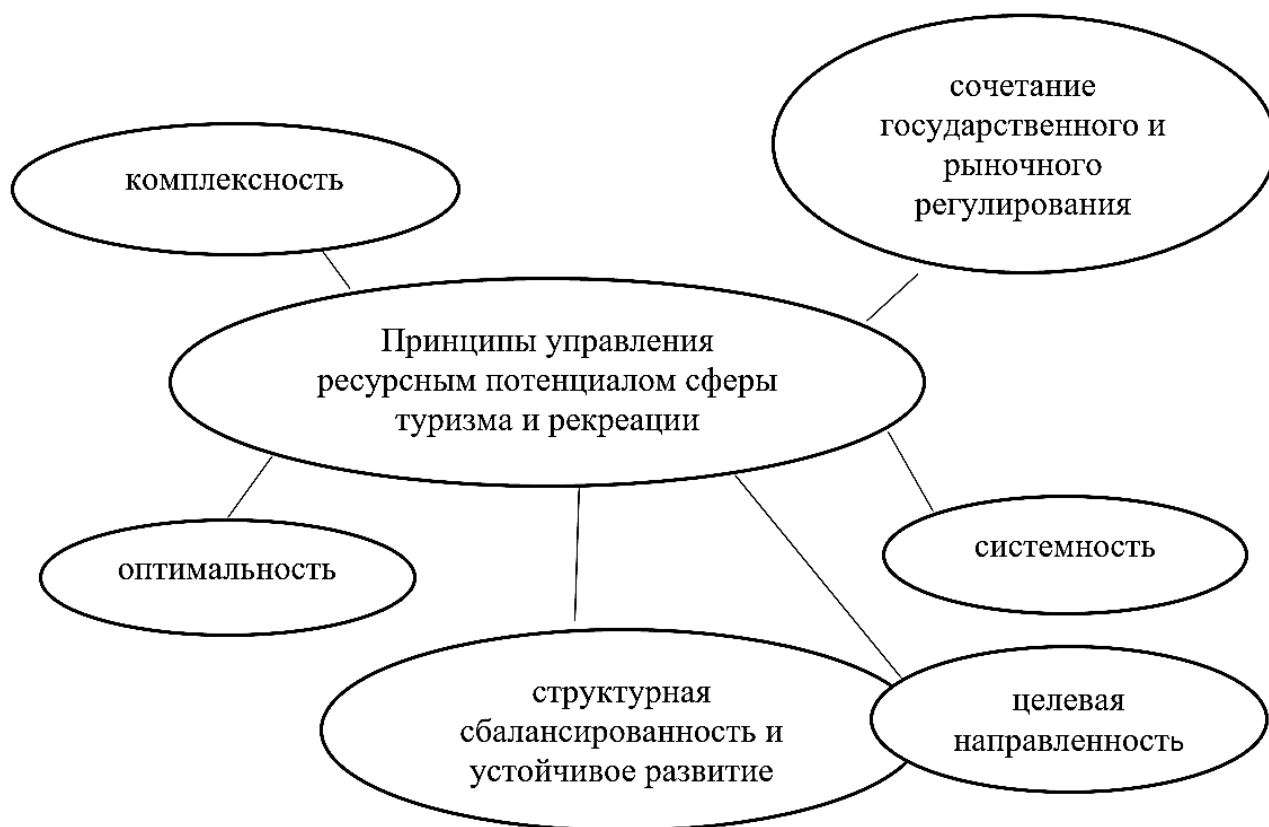


Рис. 1. Принципы управления ресурсным потенциалом сферы туризма и рекреации

Данные принципы находятся во взаимосвязи и взаимозависимости, их эффективная реализация осуществляется на основе программно-целевого подхода, предполагающего формулирование долгосрочной стратегии развития в определенном регионе, а на ее основе – общих целей регионального развития с последующим подчинением распределения ресурсов достижению поставленных целей.

Сфера туризма и рекреации во многих регионах России является перспективнейшей областью социально-экономической деятельности, включающей коммуникационные и транспортные системы, важнейшим геополитическим фактором развития территории. В экономику территории тесно вплетаются различные виды туристского бизнеса, предприятия гостеприимства и отдыха. Экономический кризис оказал негативное влияние на финансовое состояние населения, которое влияет на избирательность гражданами мест и объектов отдыха,

происходит отказ некоторых социальных слоев населения от дорогостоящих поездок, имеющих рекреационную направленность. В то же время потребности населения в отдыхе актуальны при любом состоянии экономики. Рынок туризма РФ несмотря на все сложности социально-экономических процессов развивается быстрыми темпами, и в этих условиях важное значение имеют маркетинговые мероприятия, направленные на исследование, выработку стратегии, разработку концепции развития и планирования туристской деятельности в регионах, имеющих потенциальные природные ресурсы, на государственном и региональном уровнях.

В современный период индустрия туризма и гостеприимства в России представляет собой быстро развивающийся комплекс, но, тем не менее, при достаточно высоких темпах развития данной отрасли государство ещё не уделяет ей такого внимания, как другим перспективным секторам национальной экономики. Помимо того, что страна упускает возможную прибыль от туризма, теряется также большое число потенциальных рабочих мест. В стране имеются потенциальные возможности для более активного развития не только внутреннего туризма, но и приема иностранных граждан. Привлекательность для туристов обеспечивают своеобразие и масштабы территории, богатое историческое и культурное наследие, сохранившиеся естественные природные уголья.

Как показывает зарубежная практика, развитие сферы туризма и рекреации напрямую зависит от протекционистской политики государственных и местных органов власти по отношению к туризму, которая должна соответствовать важной роли туризма в социально-экономическом развитии государства.

Стратегическое планирование развития региона обуславливает необходимость создания условий, позволяющих организовать мониторинг изменяющейся рыночной среды для принятия конкурентных решений по эффективной приспособляемости к новым возможностям и ограничениям развития. Для проведения мониторинга рыночной среды необходимо наличие информационной базы, системы контроля, планирования и внедрения эффективных мер по поддержанию

конкурентоспособности. Для интеграции цели и ресурсных возможностей региона на базе данных мониторинга целесообразна разработка перспективных планов и мер по их внедрению. Процесс стратегического планирования использования ресурсного потенциала в сфере туризма и рекреации территории региона позволяет создать конкурентоспособные туристские предложения по обеспечению использования наиболее важных факторов привлекательности туристских ресурсов, уделяя значительно меньшее внимание некоторым другим рекреационным факторам. Схема взаимосвязей ресурсного потенциала региона сферы туризма и рекреации с социально-экономическими процессами стратегического развития региона представлена на рис. 2.

При решении социальных проблем региона важное значение имеет развитие деятельности в сфере туризма и рекреации, позволяющей создавать новые рабочие места, поддерживать достойный уровень жизни населения и формировать условия для улучшения платежного баланса.



Рис. 2. Схема взаимосвязей ресурсного потенциала сферы туризма с региональным стратегическим социально-экономическим развитием

Хорошо развитая сфера туризма и рекреации влияет на развитие системы образования и способствует совершенствованию системы обслуживания и внедрению новых информационных средств. Под влиянием туристской деятельности региональные власти и отдельные предприятия участвуют в сохранении и улучшении окружающей среды, культурно- исторического наследия и памятников природы.

При развитии туризма необходимо представлять интересы не только традиционных туристских территорий, но и регионов, обладающих хорошим ресурсным потенциалом, в которых недостаточно развита инфраструктура туризма, отсутствует финансовая поддержка. В целях развития выгодного для государства въездного туризма помимо проведения мероприятий по созданию положительного имиджа и привлекательности России для иностранных туристов необходима правовая поддержка регионов, имеющих ресурсный потенциал в сфере туризма и рекреации.

Туризм является прибыльной отраслью экономики, но для его развития недостаточно создания в регионах только представительств и комитетов, необходимо привлечение финансовых средств для инвестирования развития туристской инфраструктуры, рекламное представление привлекательных в туристском отношении регионов на национальном и зарубежном рынках. Состояние отечественных предприятий туристского бизнеса показывает, что финансировать собственную модернизацию они не в состоянии, поэтому важно искать пути инвестирования для развития и повышения качества материально-технической базы отечественных туристских предприятий.

Наиболее важным фактором динамичного развития деятельности любых организаций в туристском бизнесе является инвестирование, позволяющее обеспечить долгосрочную рентабельность. В настоящее время объемы инвестирования в туристскую сферу явно недостаточны, что объясняется рядом причин, основными из которых являются ограниченность участвующих в инвестировании фи-

нансовых ресурсов, риски вложений, высокая стоимость инвестиционных проектов. Необходимость инвестиций возникает при разных ситуациях производственной деятельности туристской отрасли. Наиболее весомые финансовые вложения требуются для обновления материально-технической базы, обеспечивающей повышение качества обслуживания, проживания и питания, а также при организации новых видов деятельности в туристской индустрии.

Инвестиции представляют собой важный фактор управления развитием туристской деятельности и вовлечения в нее туристско-рекреационного ресурсного потенциала как в конкретных регионах, так и в стране в целом. Только наличие ресурсного потенциала в сфере туризма и рекреации на территории без привлечения инвестиций в развитие инфраструктуры туризма региона не позволит добиться быстрого и ощутимого эффекта в улучшении социально-экономической ситуации. Так, инвестиции федерального бюджета целесообразнее ориентировать на строительство и развитие наиболее важных крупных объектов туристской и спортивной инфраструктуры, ремонт дорог федерального значения, развитие энергетики, коммунальной инфраструктуры и инженерных коммуникаций.

Поэтому актуальными остаются вопросы изучения возможностей развития внутреннего рынка туристских и рекреационных услуг и решение теоретических и практических вопросов, связанных со стратегией вовлечения регионального ресурсного потенциала сферы туризма в социально-экономические процессы.

Региональный туризм содержит географический и социально-экономический аспекты, которые тесно связаны между собой, представленные на рис. 3.

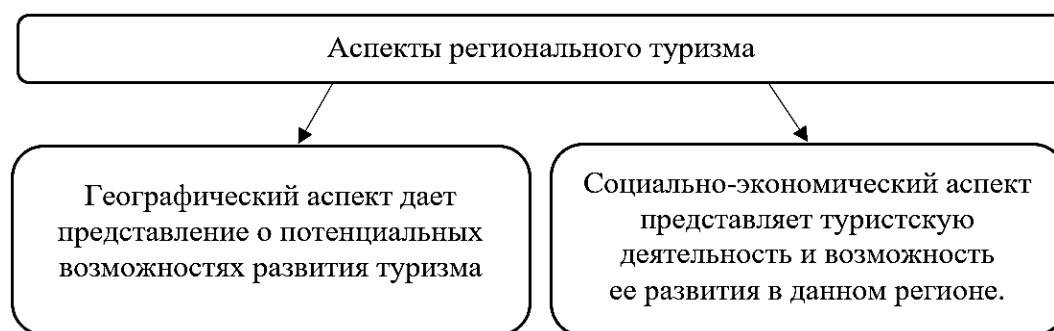


Рис. 3

Из вышеизложенного следует сделать вывод, что ресурсный потенциал сферы туризма и рекреации выполняет огромную роль и имеет особо важное значение для успешного развития региона в его социально-экономическом развитии.

Список литературы

1. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики. – М.: ГУ ВШЭ, – 2009. – №3.
 2. Гуляев В.Г. Туризм: Экономика и социальное развитие // Финансы и статистика. – 2010.
 3. Зорин И.В. Энциклопедия туризма / И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика. – 2003. – 384 с.
 4. Чудновский А.Д. Управление индустрией туризма / А.Д. Чудновский, Н.А. Жукова, В.С. Сенин. – М.: Кнорус. – 2008.
-

Тхамитлокова Юханна Османовна – соискатель ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный университет им Х.М. Бербекова», Россия, Нальчик.

Tkhamitloкова Yukhanna Osmanovna – degree-seeking student FSBEI of HE “Kh.M. Kabardino-Balkarian State University”, Russia, Nalchik.
