

Меликов Максим Сергеевич

студент

ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет»

г. Курск, Курская область

ПРОБЛЕМА МОЛОДЕЖНЫХ СУБКУЛЬТУР В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Аннотация: в данной статье раскрываются предпосылки возникновения современных форм проявления молодежной субкультуры. Автором дается анализ их генезиса, приводятся отличительные признаки тех или иных альтернативных формирований молодежи.

Ключевые слова: молодежь, молодежная субкультура, социальный феномен, факторы социализации.

Исследуя нормы и ценности, которые существуют в обществе в контексте молодежной субкультуры, необходимо обратить внимание на понятие «субкультура».

Обращаясь к толковому словарю русского языка, приставка «суб» понимается как вторичность, второсортности по сравнению с тем, что создается основной культурой.

Сложность понятия молодежной субкультуры подчеркивает, что ее не следует рассматривать как единое и целостное образование, ведь, с одной стороны, она формируется на существующих культурных и традиционных ценностях и возникает передаточным звеном между поколениями, а с другой – является инновационным образованием, в котором рождаются другие мировоззренческие ориентиры и ценности.

Сейчас молодежь (возраст от 15 до 25 лет) имеет широкий спектр взглядов, интересов, целей. И, как следствие этого, в современном обществе можно наблюдать существование огромного количества любого рода течений, направлений, взглядов на религиозных, музыкальных так и социальных устоев (примером является «новые русские» и «мажоры»).

Сравнивая молодежь Запада и молодежь постсоветского периода, нельзя не отметить их принципиальное отличие в отношении взглядов к действительности, что, несомненно, обусловлено как экономическими, так и политическими факторами. И если молодежь Запада в основном четко определяет свои стремления, высматривая уверенной в возможностях реализации своего творческого потенциала, то, что в отношении России, то длительный экономический кризис, нестабильность существования лишает нашу молодежь желание проявлять в полной мере свои творческие возможности.

Исторический анализ ценностей и норм, которые существовали в советское время, раскрывает их динамику и трансформацию. Так, 50–60-е годы значительное место ценностных ориентиров было связано с патриотизмом и с служением Родине и Коммунистической Партии Советского Союза. Семидесятых годы в СССР молодежи навязывалась идеология уравнивания. Это проявлялось не только в формировании одинакового мировоззрения, но и отражалось на стиле одежды, поведении и т. д.

Однако запрет на знакомство с зарубежной молодежной субкультурой постепенно разжигала интерес и стремление молодежи к расширению горизонта имеющихся знаний и медленно формировала недовольство существующей действительностью. Однако одной из значимых черт того поколения молодых людей была преданная любовь к Родине, гордость за ее достижения (безусловно, воспитание патриотизма было неотъемлемой частью идеологии того времени).

Современный российский социум возникает в результате социального дефолта. В девяностых годах прошлого столетия произошло «обесценивание жизненных ценностей». В первое десятилетие независимого существования нашего общества наблюдается не только кризис экономики, политики, но и кризис сложившихся ранее норм и ценностей. Как это ни печально, но с этого времени можно наблюдать доминирование материальных ценностей над духовными. Не осталось неизменным и отношение к Родине [1, с. 35].

Противоречия и трудности переформирования мировоззренческих ориентиров порождают возникновение и распространение всевозможных эксцентричных молодежных обществ. Не секрет, что современная молодежная субкультура не ставит своей целью формирования идеальной личности с примерным поведением, а наоборот пропагандирует употребление алкоголя, наркотических средств, свободной и «продажной» любви. Все это постепенно ведет к деградации общества, ведь молодежь будущее страны.

Все же, говоря о современной молодежи, наблюдается как минимум общее соблюдение уголовного кодекса и юридических прав. Императивность морали, которая проявляется в форме уважения к старшим, также не потеряла своей актуальности, свидетельствуют о глубине и незыблемость традиций. Было бы несправедливо не отметить, что современное передовое молодое поколение характеризуется своей настойчивостью, быстрым усвоением новых технологий, способностью конкурировать, быстро реагировать на изменения, происходящие в обществе.

Наряду с этим, неуверенность, которая свойственна молодежи «советского периода» и времен «перестройки» изменилась, как что можно так сказать молодежным сленгом, – «пофигизмом» по отношению к «дня будущего», но это, на наш взгляд, является скорее защита молодежи, ее приспособления к объективным обстоятельствам, способность трезво оценить обстановку и не бояться быть не «похожими на всех».

По данным опроса общественными организациями «Альянс нового поколения», «Общественный комитет национальной безопасности России» и «Фонд эффективного взаимодействия» [4, с. 156]:

– почти 60% российской молодежи предпочитает свободу личности перед принципу социального равенства (что существенно ее отличает с ценностями людей пожилого и среднего возраста);

– 32% – респондентов стремятся достичь успехов в бизнесе;

– 14% – на государственной службе и научной работе;

– 13% – в гражданско-политической деятельности;

- 11% – в культуре и искусстве, шоу-бизнесе;
- по 8% – в спорте или иной деятельности [2].

Итак, на наш взгляд, молодежная субкультура влияет на формирование у молодежи активной жизненной позиции, способствует понять спектр возможностей для проявления своих жизненных позиций, помогает осуществить самовыражения личности молодых людей и выразить протест против существующих недостатков, недоработок.

Следует отметить, что стремление высказаться связано, прежде всего, не столько с целью получения каких-либо прав или уступок, а скорее с целью их объявления и обнаружения.

Однако, кажется, что молодежная субкультура должна не только выступать фундаментом революционных и инновационных процессов, она не должна отталкивать и пренебрегать традициями и нравственными устоями, благодаря которым человек становится человеком и остается ею в течение всей своей жизни.

Список литературы

1. Бобахо В.А. Социально-политические аспекты молодежной субкультуры / В.А. Бобахо, С.И. Левикова // Вестник Московского университета. Сер.12. Политические науки. – 2013. – №2. – С. 35–45.
2. Бобосов Е.М. Социология: Энциклопедический словарь / Е.М. Бобосов. – М.: Либроком, 2009. – С. 265–266.
3. Кравченко А.И. Культурология: Словарь / А.И. Кравченко. – М.: Академический Проект, 2010. – С. 365.
4. Кравчук П., Сапронов А. Трансформация образа жизни молодежи в современной социокультурной ситуации // Вопросы культурологии. – 2007. – №6. – С. 39–41.
5. Левикова С.И. Молодежная культура. – М.: Вузовская книга, 2014. – С. 156–173.
6. Лупандин В.Н. Молодежная субкультура: проблемы традиций и новаций // Национальная идея в контексте модернизации российского общества: Материалы

международной научно-теоретической Интернет-конференции (ноябрь-декабрь 2004 г.) – Орел: ОрелГТУ, 2015. – С. 148–157.

7. Свечников С.К. Молодежь и рок-культура: Методическое пособие / С.К. Свечников. – Йошкар-Ола: Марийский институт образования, 2011. – С. 25–27.

8. Михайлец М. А. Проблема молодежных субкультур в современном обществе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://interactive-plus.ru/discussion_platform.php?requestid=17304