

Ханюкова Юлия Николаевна

студентка

Институт управления

ФГАОУ ВПО «Белгородский государственный
национальный исследовательский университет»

г. Белгород, Белгородская область

СМИ КАК ФАКТОР СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ

***Аннотация:** в данной статье рассматривается влияние средств массовой информации на процесс социализации молодого поколения. Рассмотрено усиление воздействия СМИ в современном обществе и расширение самого понятия «средства массовой информации». Показано развитие и увеличение сферы влияния СМИ, а также способов воздействия. Выделяются также как положительные стороны данного влияния на социализацию, так и негативные.*

***Ключевые слова:** СМИ, средства массовой информации, интернет, молодежь, информационные технологии, влияние СМИ, социализация, молодежная среда, воздействие СМИ.*

Несомненно, в современном мире средства массовой информации играют невероятно мощную роль. С каждым годом СМИ расширяется, появляются все большее количество источников информации, которые все сильнее оказывают влияние на весь мир, в том числе и на молодежь.

С переходом к информационному обществу произошел бум, революция в сфере получения и доступности информации. Сейчас новости узнаются даже вопреки твоему желанию, от СМИ невозможно уйти, их нельзя избежать, они фактически повсюду и их влияние крайне велико. Молодежь – как социальная группа, в большей степени подвержена такому влиянию со стороны. С развитием технологий, всевозможные гаджеты, смартфоны, планшеты и легкодоступность интернета позволяют воздействовать СМИ круглосуточно. А так как молодежь,

собственно, и является непосредственно больше взаимодействующей с новейшими технологиями, то неудивительно, что средства массовой информации имеют такую невероятную силу воздействия.

С развитием СМИ оно стало охватывать все большие аудитории. Если раньше доступ был не таким уж и легко доступным (газету нужно было сначала купить, потом найти время ее почитать, а новости уже были не такими актуальными, тоже самое касается и радио, которое нужно было включить в специальное время, чтобы попасть на новости), то в настоящее время все значительно упростилось. Расширилось само понятие СМИ, и оно продолжает расширяться, появляются все больше источники информации. Теперь, если у тебя нет времени смотреть передачу в определенное время, ты можешь найти ее в интернете, идешь по улице и со всех сторон видишь различные объявления, которые может тебе и не интересны, хочешь посмотреть видео на ютубе, тебе сначала покажут какую-нибудь рекламу.

Во всем этом влиянии средств массовой информации, важно отметить влияние СМИ на социализацию молодежи. Молодежная среда – это огромное поле для воздействия средств массовой информации. С самых ранних лет, в современном обществе, человек взаимодействует с технологиями, неразрывно связанными со СМИ. И СМИ как фактор социализации молодежи, является одним из основных.

Легкодоступность интернета – это основной источник влияния на процесс социализации молодежи. Интернет является связующим звеном между молодым человеком и его естественным стремлением к новой информации. Существуют разные мнения по поводу влияния СМИ на социализацию молодежи. От самых негативных, выявляющих крайне отрицательные стороны такого влияния, до полностью позитивных, считающих данное влияние абсолютно помогающим и развивающим.

К негативным сторонам влияния СМИ на процесс социализации молодежи очень часто относят то, что еще не сформировавшая свое мнение и представление о мире молодежь, является очень легкой целью для воздействия со стороны

СМИ с негативными намерениями, вплоть до привлечения молодых людей к террористической деятельности. В этом аргументе есть своя доля истины, ведь очень просто влиять на человека, вносить в него свои идеи, когда у него еще нет своих. А так как молодежь – это все-таки эмоциональная группа, то этот фактор только усиливает такое влияние.

Еще, к негативным сторонам влияния средств массовой информации на процесс социализации, относят тот факт, что часто молодые люди просто замещают реальное общение виртуальным, при такой ситуации процесс вливания в социум сильно осложняется, а навыки социализации просто атрофируются. К сожалению, с данным явлением в современном обществе приходится все чаще сталкиваться. Молодым людям просто намного легче общаться через интернет, что эта легкость превращается в страх живого общения, что впоследствии просто перерастает в полное закрытие от внешнего мира, от общества. Это очень страшная тенденция, и в настоящее время она привлекает все больше внимания. Сейчас уже является не удивительным существование психологов, специализирующихся на данной проблеме. Такая ситуация осложняется еще и тем, что молодежь, с таким отношением к обществу, становится не просто безразличной к живому общению, но даже агрессивной. В таком случае, вмешательство со стороны просто необходимо.

Кроме таких отрицательных сторон влияния СМИ на социализацию молодежи, существует еще ряд положительных, которые тоже заслуживают внимания. Например, нельзя не отметить влияние средств массовой информации на нахождение поддержки. Ничто так не облегчает поиск людей, которые разделяют твои интересы, как интернет. Он помогает молодежи найти единомышленников, людей, которые окажут позитивное влияние, и в процессе такого взаимодействия человек проходит социализацию.

Также, важно отметить, что с помощью такого невероятного развития технологий, значительно увеличивается возможность самовыражения молодежи. В настоящее время как никогда просто найти то, что тебе по душе. Способов реализации своего творческого потенциала просто огромное количество, от канала

на ютубе, но совершенно любую тематику, до ведения странички на тамблере. Такая возможность позволяет молодым людям узнавать новое, принимать в этом непосредственное участие, общаться и взаимодействовать с окружающим миром.

Возможность быстро получать информацию, добывать ее и ей делиться, также является несомненным плюсом СМИ в качестве фактора социализации молодежи. Данная возможность позволяет молодым людям не стесняться того, чего они не знают, и не ждать, пока они смогут найти ответ на свой вопрос. Один клик в интернете, передача по телевидению или прочитанная статья значительно упрощают процесс социализации молодежи.

СМИ оказывает невероятное влияние на процесс социализации молодежи, особенно такое влияние возросло в последнее время, так как с развитием технологий, средства массовой информации значительно расширились. Существуют как положительные стороны такого влияния, так и отрицательные. Но так как от данного влияния не уйти, и оно будет усиливаться со временем все сильнее, то важно создать правильную почву для взаимодействия средств массовой информации и молодежи. Это очень серьезный вопрос, который требует немало усилий. Но решив его, общество сможет вырастить адекватную, грамотную и разумную молодежь.

Список литературы

1. Хиршберг П. Интернет – гораздо больше, чем улучшенное телевидение / П. Хиршберг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ted.com>
2. Суровики Дж. Поворотный момент социальных медиа / Дж. Суровики // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ted.com>