

Бирюкова Ангелина Вячеславовна

студентка

Институт управления

ФГАОУ ВПО «Белгородский государственный
национальный исследовательский университет»

г. Белгород, Белгородская область

СФОРМИРОВАННОСТЬ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У СТУДЕНТОВ

Аннотация: в данной статье рассмотрены основные аспекты общекультурной компетенции. Автором были раскрыты основные принципы сформированности общекультурных компетенций студентов.

Ключевые слова: общекультурные компетенции, сформированность, компетенция.

На современном этапе все работодатели имеют острую нехватку в высококультурных, эрудированных специалистов, которые владеют социальными навыками.

Социальные навыки иначе трактуются как «Общекультурные компетенции».

Сформировать общекультурные компетенции представляется возможным благодаря внедрению в образовательный процесс различных форм групповых заданий – при этом мастерство педагога заключается как в подборе команды, так и в сглаживании психологических проблем, которые могут возникнуть на первом этапе. Одни студенты – более социально активны, иные – имеют свой специфический круг общения по интересам (иногда они являются представителями субкультур) и даже если их интересы не пересекаются во внеучебное время преподаватель создает условия и необходимость поиска взаимопонимания с одноклассниками.

При этом целесообразно сделать необходимость командной работы и сотрудничества своего рода залогом результативности группы в целом, не умаляя

при этом вклад каждого участника «трудового коллектива». Наиболее уместные формы формирования этого вида общекультурных компетенций – проектная работа (начиная со стадии формирования команды, распределения ролей и зон ответственности), деловые игры, предусматривающие работу с командой оппонентов. При проведении дискуссий, деловых игры профессиональной направленности формируется и умение общаться, и искусство аргументации и осознание значимости ощущать поддержку представителей «своего» коллектива.

Например, в НИУ «БелГУ» для студентов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» и бакалавров направления «Реклама и связи с общественностью» проводится деловая игра по созданию и продвижению собственного СМИ, ролевая игра «Судебный процесс», в котором рассматриваются актуальные для представителей коммуникативной- сферы дела «О клевете», «О коммерческой тайне».

Нельзя не согласиться с введением понятия «компетентность в сфере личного самоопределения», включенным в глоссарий пособия «Формирование общекультурных компетенций у студентов вузов» (авторы М.В. Бундин, Н.Ю. Кирюшина), под которым подразумеваются - способности, знания и умения, позволяющие индивиду осмыслить свое место в мире, выбор ценностных, целевых, смысловых установок для своих действий, опыт самопознания.

На наш взгляд, данному направлению необходимо уделять внимание как в процессе обучения, так и при работе со студентами выпускных курсов. Эта проблематика связана помимо всего прочего с понятием профессиональной ориентации и выработкой навыков успешного трудоустройства. Весьма целесообразно включение в учебную программу курсов по планированию карьеры, хотя бы в качестве факультативных дисциплин. Например, в НИУ «БелГУ» студенты изучают предмет «Персональный менеджмент», в рамках которого узнают об основных подходах самомаркетинга на рынке труда, тайм-менеджмента, деловой коммуникации.

Так, важно научить студентов ориентироваться в выборы жизненных стратегий, определиться с выбором вида карьеры, который они хотели бы построить

(внутри- и межорганизационная; центристремительная, монетарная, властная и т. п.), помочь с выбором карьерной стратегии. Студенту необходимо показать как провести анализ рынка труда, вплоть до рассмотрения конкретных вакансий отрасли в регионе; проведения мастер-классов с привлечением работодателей, представителей кадровых агентств. Подготовка документов саморезентации (резюме, портфолио, сопроводительное письмо) на наш взгляд является тем навыком, который- необходимо формировать у студентов, чтобы сократить время поиска ими работы в дальнейшем. Деловая игра «Собеседование и тестирование в профессиональном отборе» позволяет выработать стрессоустойчивость, учит отвечать на «неудобные» вопросы, убеждать работодателя в своей ценности как работника.

В некоторых вузах проведение мастер-классов на подобную тематику могут взять на себя студенческие биржи труда, кадровые агентства при университетах.

Следует отметить, что формирование общекультурных компетенций ведется не только в рамках образовательного процесса, но и благодаря «кружковой» деятельности. Например, посещение театров с последующим обсуждением просмотренных спектаклей, походы на научно-образовательные лекции в музеи, написание рецензий на просмотренные фильмы категории авторское кино, документальные ленты – явление достаточно распространенное, а главное несущее несомненную пользу процессу повышения общекультурного уровня молодежи.

Нельзя обойти роль студенческого самоуправления в формировании гражданской ответственности студента. В современном обществе студенческие организации играют важную роль в развитии высших учебных заведений и общества, – в целом. Студенчество, как одна из социальных групп молодежи, находится в стадии личностного, профессионального и гражданского становления в системе профессионального образования, поэтому развитие студенческого самоуправления всегда было и остается одной из важнейших задач высшей школы.

Список литературы

1. Иголкина М.С. Развитие общекультурных компетенций на занятиях английского языка в техническом вузе / М.С. Иголкина, В.С. Язынина // Инженерный вестник. – 2016. – №3. – С. 1011–1016

2. Леонова Е.В. Формирование общекультурных компетенций у студентов технического вуза / Е.В. Леонова // Высшее образование в России. – 2010. – №2. – С. 124–131.