

Чижова Анастасия Сергеевна

студентка

ФГБОУ ВПО «Московский государственный
университет путей сообщения (МИИТ)»

г. Москва

О РЫНКЕ ТРУДА ВЫПУСКНИКОВ ВУЗА: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Аннотация: статья посвящена проблемам трудоустройства молодых специалистов, которые оказываются наиболее уязвимыми на рынке труда, что обусловлено наличием целого ряда противоречий. Представлен эмпирический анализ ожиданий и уверенности студентов старших курсов высших учебных заведений в сфере занятости.

Ключевые слова: выпускники, рынок труда, профессиональное самоопределение, занятость, трудоустройство.

Одной из социально-экономических проблем современного российского общества является проблема трудовой занятости молодежи. По данным Росстата наибольшие сложности с трудоустройством испытывают молодые люди в возрасте до 25 лет [1]. При этом наиболее уязвимыми на рынке труда оказываются те, кто только что получил дипломы, либо сейчас заканчивает обучение – выпускники высших учебных заведений.

Вследствие этого особую актуальность приобретает проблема трудоустройства молодых специалистов, оканчивающих вуз. Несбалансированность рынка труда и образовательных услуг, отсутствие механизма, регулирующего трудоустройство выпускников вузов, приводит к возникновению серьезных проблем с занятостью, и являются причинами молодежной безработицы.

В последние годы значительных продвижений в вопросах взаимодействия рынка труда и рынка образовательных услуг не произошло. Вместе с тем, уменьшается эффективность институтов образования, снижается доля выпускников,

которые трудоустраиваются по полученной профессии и, наоборот, увеличивается процент специалистов, работающих на должностях, ниже своего квалификационного уровня.

В рыночных отношениях поменялась структура занятости населения, запросов рынка труда на определенные категории работников. Постоянно рождающиеся новые специальности требуют профессионалов. Раннее существовавшие традиции распределительного трудоустройства выпускников потеряны, а новые отношения между работодателями и производством все еще устанавливаются с большим трудом. Усиливающийся распад экономических связей между предприятиями, рост безработицы среди молодых специалистов ставят проблему поиска работы перед значительным большинством работоспособного населения. Выпускникам вузов приходится самостоятельно искать рабочее место, к чему многие из них совершенно не готовы. Задача поиска места работы затрудняется тем, что характеристики образования российской молодежи довольно часто не находятся в соответствии критериям, характеру и содержанию труда.

На современном этапе развития общества происходит разрушение прошлых принципов, на которых строился весь образовательный процесс. Отсюда возникло множество разногласий и расхождений, отражающих проблемы взаимодействия образования с рынком труда, а также с другими социальными подсистемами.

С целью изучения положения выпускников вуза на рынке труда в современных российских условиях автором в феврале 2016 года было проведено социологическое исследование посредством интернет-опроса, в котором приняли участие 358 учащихся старших курсов высших учебных заведений. При этом в выборочную совокупность вошли студенты, обучающиеся на гуманитарной специальности – 38%, на технической – 33% и экономической специальности – 29% от числа опрошенных.

Результаты опроса позволили выявить целый ряд противоречий, затрудняющих трудоустройство выпускников высших учебных заведений. Так, одно из

них – рассогласование между социальными и профессиональными ориентациями молодежи и потребностями предприятий, организаций и фирм в рабочей силе.

Проведенное автором исследование дает возможность проанализировать профессиональные ориентации современных студентов. Эффективность профессионального становления во многом зависит от осознанности выбора индивидом своей специальности [4]. Результаты исследования выбора специальности студентами представлены на рисунке 1.

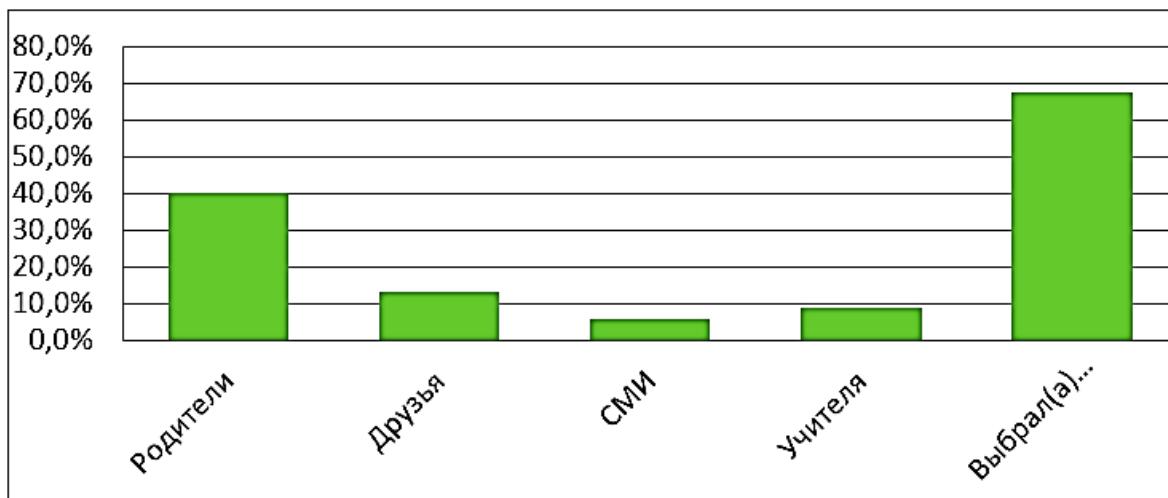


Рис. 1. Факторы, влияющие на выбор специальности, %

По данным опроса, самостоятельным решением в выборе специальности руководствовались 67,6% респондентов. Влияние родителей на выбор профессии в настоящее время тоже занимает лидирующую позицию – 40,8%. А вот влияние школьной профориентации и СМИ на выбор профессии являются самыми низким показателями, лишь 8,4% и 6,1% респондентов соответственно. К сожалению, это может говорить о плохой работе организаций, отвечающих за профессиональное просвещение как старшеклассников, так и абитуриентов.

Оценка перспективности студентами выбранной специальности выступает показателем успешного формирования профессионального самоопределения в вузе. Данные проведенных опросов даны в таблице 1.

Таблица 1

Оценка перспективности будущей профессии, (%)

<i>Специальности</i>	<i>Как очень важную и перспективную</i>	<i>Как важную, но не перспективную</i>	<i>Как не важную и не перспективную</i>	<i>Затрудняюсь ответить</i>
Гуманитарные	52,9	23,5	2,9	20,6
Технические	50,8	23,7	11,9	13,6
Экономические	36,5	21,2	23,1	19,2

Как видно из опроса, студенты гуманитарной направленности более высоко оценивают перспективность выбранной профессии, в отличие от экономического и гуманитарного профиля. Однако 20,6% гуманитариев затруднились ответить на данный вопрос. Причем не важной и не перспективной выбранную профессию в основном считают 23,1% студентов экономической специальности.

На сколько же студенты уверены после окончания вуза устроиться работать по специальности? Так 30,7% опрошенных считают, что на момент окончания будут квалифицированными специалистами, отчасти уверенных оказалось – 31,3%, и тех, кто думают, что не смогут устроиться по полученной специальности – 27,9%.

При этом ситуация от специальности к специальности меняется. Наиболее уверенных в возможности работать по профессии насчитывалось студентов технических направлений (39%), на втором месте представители экономических специальностей (34,6%), и лишь 27% учащихся гуманитарных факультетов.

Официальная статистика наглядно подтверждает опасения ребят относительно будущего трудоустройства. Согласно Росстату, на предприятиях и организациях наиболее востребованы специалисты высшего уровня квалификации в области здравоохранения, биологических и сельскохозяйственных наук, а также инженеры и специалисты естественных наук [3]. Более того, по статистике за 2015 год молодежь до 25 лет составляет среди безработных 24,3%, в том числе в возрасте 20- 24 лет – 20,4% [1].

Не менее актуальной проблемой, связанной с занятостью молодежи, является рассогласование устремлений выпускников вуза с реальностью. Представления молодых людей о будущей должности чаще всего сводятся к желанию

быть специалистом «высокого полета»: руководителями, ведущими инженерами и ведущими экономистами, успешными аналитиками и т. д. Но чаще всего, работодатели не готовы предоставить столь ведущие вакансии для молодой категории соискателей, порой по абсолютно тривиальным причинам: отсутствие практического опыта, необходимость убедиться в способностях работника, коммуникационных и других качеств.

Согласно мнению студентов, успешность поиска работы зависит от того, насколько студент обладает общими способностями и профессиональными компетенциями. Так, согласно авторскому опросу, успешность поиска работы зависит от личностных и деловых качеств (65,4%), уровня профессиональных знаний (48,6%), соответствия образования требованиям вакантной должности (29,6%), опыта работы (34,6%), наличия дополнительного образования (17,9%).

Что касается критериев отбора молодых кадров с точки зрения работодателей, то согласно исследовательскому центру портала Superjob.ru ключевыми являются личностные и деловые качества, наличие профессионального опыта, а также уровня и качества образования [2].

Очевидно, что чаще всего опыта работы по специальности у бывшего студента отсутствует. Возникает парадоксальная ситуация между требованием работодателя и возможностью его исполнения со стороны молодых людей. К сожалению, данное обстоятельство порой вынуждает многих дипломированных специалистов без стажа менять сферу деятельности и работать не по специальности.

Анализируя изложенную выше информацию, становится очевидным, что молодёжный рынок труда не достигает равновесия, при котором все молодые специалисты находили бы работу. Диссонанс в спросе и предложении на молодёжном рынке труда вызван тем, что сейчас разрушены существующие механизмы трудоустройства выпускников. Практически разорваны связи между высшими учебными заведениями с производством. Помимо этого, не выработаны механизмы социального заказа на профессии, которые пользуются наибольшим спросом.

По мнению автора, проблему трудоустройства молодых специалистов необходимо решать в двух направлениях. Первое содержит разработку комплекса мероприятий, направленных на правильный выбор профессии. Второе направление заключается в разработке комплекса мероприятий, направленных на совершенствование системы профессионального образования. А именно, на то, чтобы все профессионально-образовательные учреждения реализовывали подготовку выпускников вузов по единым образовательным стандартам, содержание которых должно соответствовать современным и своевременным требованиям рынка труда. Тогда можно будет говорить, что риск неправильного выбора профессиональной деятельности будет минимален. Соответственно, такой подход будет способствовать успешному трудоустройству молодых специалистов после получения профессионального образования.

Список литературы

1. Безработных среди молодежи в России в 5 раз больше, чем среди 30–40-летних // Газета «Ведомости»: офиц. сайт [Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/management/articles/2015/10/27/614577-bezrabitnih-molodezhi> (дата обращения: 05.05.2016)].
2. Новости исследовательского центра рекрутингового портала Superjob.ru: офиц. сайт. 2013 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.superjob.ru/research/articles/111280/na-uroven-i-kachestvo-obrazovaniya-molodogo-specialista-obraschaet-vnimanie-tolko-tret-kadrovikov/> (дата обращения 02.04.2016)
3. О численности и потребности организаций в работниках по профессиональным группам на 31.10.2014 // Федеральная служба государственной статистики: офиц. сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/2015/potrorg/potr14.htm (дата обращения: 05.04.2016).
4. Ярина Е.В. Динамика ценностных ориентаций профессионального самоопределения студенческой молодежи (социологический аспект) // Современные исследования социальных проблем: Электронный журнал. – 2014. – №5 (37)

[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dx.doi.org/10.12731/2218-7405-2014-5-25> (дата обращения: 13.05.2016).