

Позяева Виктория Андреевна

студентка

Мартынюк Дарья Владимировна

студентка

Торгово-экономический институт

ФГАОУ ВПО «Сибирский федеральный университет»

г. Красноярск, Красноярский край

СУЩНОСТЬ, ЗНАЧЕНИЕ И КЛАССИФИКАЦИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

Аннотация: в данной статье рассматривается сущность и значение финансовых результатов, а также приводится их классификация. Данная тема актуальна абсолютно для всех предприятий, не зависимо от масштабов их деятельности, ведь финансовый результат – это основной, конечный показатель деятельности любой фирмы.

Ключевые слова: финансовый результат предприятия, прибыль, убыток.

Понятие финансового результата трактуется каждым экономистом в разных аспектах и с различной степенью детализации. В общем виде финансовый результат можно представить как разницу между приобретенными предприятием совокупными доходами и произведенными ею совокупными расходами в процессе всех видов деятельности: текущей, инвестиционной, финансовой [3].

Основной целью любого предприятия, осуществляющего свою деятельность в условиях рынка, является получение положительного финансового результата, которым выступает прибыль. Данная экономическая категория характеризует эффективность деятельности фирмы, качество выпускаемой (продающейся) продукции или услуг (работ), которые она оказывает.

Увеличение прибыли и повышение ее качества является предпосылкой для расширения масштабов предприятия, а также удовлетворения материальных и социальных потребностей работников и учредителей (акционеров) организации.

Положительные финансовые результаты дают возможность повысить финансовое состояние и деловую активность. К тому же, за счет прибыли происходят отчисления в бюджет нашей страны, при этом формируется доходная часть государственного бюджета, что приводит к росту экономического развития страны и ее отдельных регионов, а в конечном итоге происходит повышение жизненного уровня населения.

Финансовый результат изучается с помощью абсолютных и относительных показателей. К абсолютным показателям относятся такие показатели, как валовая прибыль, прибыль от продаж, прибыль о прочей деятельности, общая бухгалтерская прибыль, чистая и нераспределенная прибыль. Относительные показатели оценки финансовых результатов рассчитываются с целью формирования экономически обоснованной оценки изменения финансовых результатов в динамике. К таким показателям относятся показатели рентабельности доходов и расходов, которые являются относительными величинами интенсивности, основную группу которых составляют показатели рентабельности продаж: рентабельность продаж по прибыли от продаж, рентабельности продаж по прибыли до налогообложения, рентабельность продаж по чистой прибыли.

Значение анализа финансовых результатов заключается в формировании экономически обоснованной оценки их динамики и структуры, а также выявлении внутренних резервов по улучшению финансовых результатов и повышению их качества.

Существуют различные классификации финансовых результатов, из которых наиболее часто встречаются следующие:

- по составу элементов: маржинальная прибыль, валовая прибыль, чистая или нераспределенная прибыль;
- по основным видам деятельности предприятий: прибыль от текущей, инвестиционной, финансовой деятельности;
- по периоду формирования: финансовый результат предшествующего периода, отчетного периода или будущего периода;

– по характеру налогообложения: налогооблагаемая прибыль и прибыль, которая не подлежит налогообложению.

Таким образом, финансовые результаты играют особую роль в экономическом развитии фирмы, так как являются конечными показателями деятельности любой организации.

Список литературы

1. Ионова А.Ф. Финансовый анализ: учебник / А.Ф. Ионова. – М.: Проспект: Велби, 2013. – 623 с.
2. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет: Учеб. пособие / Н.П. Кондраков. – М.: Инфра-М, 2012. – 717 с.
3. Соловьева Н.А. Анализ финансовых результатов деятельности торговых организаций: Учеб. пособие / Н.А. Соловьева, О.Ю. Дягель; Краснояр. гос. торг.-экон. ин-т. – Красноярск, 2007. – 236 с.