

**Слепцова Маргарита Айдаровна**

магистрант

ФГАОУ ВПО «Северо-Восточный федеральный  
университет им. М.К. Аммосова»

г. Якутск, Республика Саха (Якутия)

## **ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭЛЕКТРОННЫХ ВЕРСИЙ ГАЗЕТ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)**

***Аннотация:** в статье анализируются электронные версии наиболее популярных газет Республики Саха (Якутия) и даются рекомендации для повышения эффективности их работы.*

***Ключевые слова:** СМИ, газета, издания, интернет-версия, сайт.*

В настоящее время роль средства массовой информации возрастает с неимоверной скоростью. СМИ является мощной силой, которая влияет на сознание людей, так и на их эмоции. Это одно из эффективных средств донесения информации по всему миру. Самым распространенным видом СМИ является электронные СМИ. В настоящее время все виды информации стали доступны через новые средства коммуникации (новые технологии), такие как (смартфоны, ноутбуки, планшеты). По мере расширения технических возможностей должна возрастать и эффективность работы электронных версий СМИ Республики Саха (Якутия). Самыми распространенными газетами Республики Саха (Якутия) являются «Эхо Якутии», «Якутск вечерний», «Якутия», «Саха Сирэ», «Хотугу Кыым», «Она+» и т. д.

Валерия Королева, PR-директор интернет-библиотеки СМИ Public.Ru говорит: «Наличие у издателя сайта и электронной версии журнала или газеты как одного из форматов выдачи контента становится обязательным элементом, уже не требующим обсуждений. Тренды очевидны, читатель мигрирует в Интернет, и уже сегодня готов потреблять и использовать контент в Сети. Электронная версия – самостоятельный издательский продукт, обладающий своими характеристиками, преимуществами. Одним из преимуществ электронной версии, она

лучше структурируется, удобнее в хранении и легче в автоматизированной обработке информации» [4].

Перед тем как создать электронную версию газеты или журнала, необходимо задать себе вопросы, такие как: 1) понравится ли электронная версия газеты читателям? 2) Есть ли возможность доступа к архивным выпускам периодических изданий (как в бумажных вариантах газет и журналов)? 3) Нашел ли читатель всю информацию, которую искал? 4) Удобна ли в использовании электронная версия?

Значительную роль в создании электронной версии газет является его дизайн. Если оформление или дизайн будет должным образом, то есть, интересным, притягательным и красочным, нет сомнений, что мимо вашего сайта мимо не пройдут.

В 2014 году Всероссийский центр изучения общественного мнения провел опрос. По данным опроса «Согласно результатам исследования, из 77% россиян, просматривающих с той или иной периодичностью печатные СМИ, 12% респондентов читают бумажные версии газет и журналов ежедневно, 31% – два-три раза в неделю, 26% – пару раз в месяц, 8% – хотя бы несколько раз в год. В большинстве своем печатную прессу читают люди пенсионного возраста, а электронную версию – россияне, которые относятся к возрастной категории от 18 до 24 лет – 58% опрошенных. Также, согласно данным ВЦИОМ, большинство россиян (73%) не готовы совсем отказаться от бумажных СМИ. Только 17% респондентов заявили, что смогут полностью перейти на чтение электронных версий изданий в интернете» [5].

В ходе нашего исследования были рассмотрены наиболее распространенные и популярные электронные газеты РС(Я): «Якутск Вечерний» (vecherniy.com), «Якутия» (gazetayakutia.ru), «Эхо Столицы» (exo-ykt.ru).

В ходе исследования были рассмотрены следующие критерии для анализа: 1) полная и мобильная версия сайта; 2) информационное содержание; 3) общий дизайн сайта; 4) наличие архива вышедших номеров газет; 5) количество онлайн посетителей.

Сравнительный анализ «Якутск Вечерний», «Якутия» и «Эхо Столицы».

1. Ни в одном из трех газет нет мобильной версии сайта, что является большим недостатком электронных версий газет. Полные версии сайтов вполне удобны в использовании.

2. Информационное содержание, которое предоставляют рассматриваемые газеты, четко отделены по рубрикам в сайтах газет. В газетах «Якутск Вечерний» и «Эхо Якутии» информация о редакции имеется в полном объеме (имеется карта о местонахождении редакции). В отличие от «Якутск Вечерний» и «Эхо Якутии» информация о редакции в газете «Якутия» не достаточна. Это, по-моему, существенный недостаток.

3. Все три газеты являются региональными и информируют о том, что происходит в бумажном варианте газеты. Дизайн газеты «Якутия» менее красочна в отличие от «Якутск Вечерний» и «Эхо Якутии». Можно сказать, что дизайн электронной версии газеты «Якутия» не отличается от ее бумажной версии.

4. Все три газеты имеют архив вышедших номеров, что делает удобным искать и находить определенный номер издания, с определенной даты.

5. К большому сожалению, в трех электронных версиях газет нет доступа счетчика посещений.

В газете «Эхо Якутии» в отличие от двух остальных есть возрастные ограничения (от +16), что является плюсом для электронной версии издания.

Из вышеизложенного можно сделать вывод, что с развитием сети Интернет редакции бумажных газет стали создавать свои электронные версии. В электронных версиях изданий есть свои плюсы и минусы. В ходе исследования мы можем сказать, для того чтобы привлечь внимание пользователей и читателей, мы должны доработать недочеты и ошибки электронных версий наших газет.

В завершении исследования, мы привели некоторые рекомендации для улучшения и эффективной работы электронных версий изданий:

1) для удобства пользователей необходимо, чтобы была возможность для быстрого доступа к сайту, а именно, доступ через мобильное приложение;

2) в электронных версиях изданий должны быть поисковые системы, которые помогут и намного облегчат задачу пользователей;

3) должна быть автоматическая перезарядка, а именно автоматические обновления через заданные промежутки времени;

4) для того, чтобы привлечь побольше пользователей улучшить дизайн электронной версии.

### ***Список литературы***

1. Сайт газеты Эхо Якутии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.exo-ykt.ru/articles/24/>

2. Якутск Вечерний – официальный сайт [Электронная версия]. – Режим доступа: <http://www.vecherniy.com/>

3. Информационное агентство России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tass.ru/obschestvo/1691624>

4. Информационно аналитический журнал «Университетская книга» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.unkniga.ru/freemic/702-2012-11->