

Муртазов Артем Рамазанович

магистрант

ФГБОУ ВПО «Северо-Осетинский государственный
университет им. К.Л. Хетагурова»

г. Владикавказ, Республика Северная Осетия – Алания

СООТНОШЕНИЕ ДОГОВОРА КОММЕРЧЕСКОЙ КОНЦЕССИИ СО СМЕЖНЫМИ ДОГОВОРАМИ

Аннотация: в статье проводится сравнительный анализ договора коммерческой концессии с лицензионным договором, агентским договором и договором комиссии.

Ключевые слова: договор коммерческой концессии, лицензионный договор, лицензиат, лицензиар, агентский договор, договор комиссии, принципал, комитент.

В главе 54 ГК РФ договор коммерческой концессии закреплен как самостоятельный вид договора, но в его конструкции обнаруживаются элементы других видов гражданско-правовых договоров. В связи с этим, следует проанализировать договор коммерческой концессии со смежными с ним институтами. Рассмотрим некоторые из них.

Отграничение договора коммерческой концессии от смежных договоров рассматривается во многих трудах таких известных цивилистов, как М.И. Брагинский, В.В. Витрянский, Е.А. Суханов, И.А. Зенин, А.Ю. Кабалкин, С.А. Бобков и др.

Лицензионный договор. Наиболее близок к договору коммерческой концессии лицензионный договор (ст. 1235–1237 ГК РФ). Такие ученые, как Л. Трахтенгерц, К. Шмитгорфф, В.А. Дозорцев считают, что договор коммерческой концессии – это разновидность лицензионного договора. Свое мнение они обосновывают тем, что основным обязательством по нему является предоставление правообладателем пользователю исключительных прав на использование объектов интеллектуальной собственности.

Стержнем данного вида обязательства является право передачи на средства индивидуализации. К отношениям сторон договора коммерческой концессии не случайно в качестве субсидиарного статута применяют нормы, установленные в части 4 ГК РФ. Главное отличие лицензионного договора от других договоров, целью которых является распоряжение исключительными правами, состоит в том, что передача прав направлена на соответствующий объект интеллектуальной собственности не в полном объеме, а в пределах, согласованных сторонами.

Договору коммерческой концессии характерны правовые особенности, выделяющие его в самостоятельный договорной институт. Особенности эти обусловлены спецификой правового режима основного объекта договорных отношений – фирменного наименования.

Цель заключения договора – создание организаций пользователя (гостиницы, рестораны, супермаркеты и т. п.), которые выступают на рынке под известной потребителю фирмой правообладателя. Это способствует расширению сети рынков сбыта услуг и товаров под фирмой правообладателя и при этом не вкладываются дополнительные средства.

У пользователя, выпускающего свою продукцию под известными марками на новые рынки, значительно снижается хозяйственный риск. А традиционный лицензионный договор главным образом заключается с целью использования лицензиатом отдельных объектов интеллектуальной собственности, принадлежащих лицензиару.

Успех пользователя в отличие от лицензиата зависит от умения правообладателя создать прибыльную систему, обеспечить пользователя правилам надлежащей ее работы, постоянного содействия и контроля в течение срока действия коммерческой концессии. Согласно ст. 422 и 1032 ГК РФ правообладатель отступить от этих обязанностей не вправе.

Отличие рассматриваемых договоров состоит в том, что если предметом лицензионного договора являются исключительные права на охраняемые объекты промышленной собственности, а их прекращение по различным основаниям, закрепленным в законодательстве, ведет к прекращению лицензионного договора,

то прекращение исключительного права, пользование которым предоставлено по договору коммерческой концессии, согласно ст. 1040 ГК РФ, не ведет к прекращению этого договора.

Рассмотрим еще некоторые отличия. Так, по договору коммерческой концессии передаваемые права используются только в процессе предпринимательской деятельности, а лицензионный и авторский договора такого ограничения не содержат.

Регистрация договора коммерческой концессии происходит в специальном порядке, лицензионные регистрируются в федеральном органе исполнительной власти по интеллектуальной собственности, а авторский договор вообще не подлежит регистрации.

Агентский договор и договор комиссии. А.П. Белов, А. Ляско и ряд других ученых указывают на сходство между деятельностью пользователя и торговых посредников. К торговым посредникам относятся комиссионеры, дилеры, агенты, маклеры, дистрибьюторы и другие лица, которые в своей деятельности действуют на основе агентского договора или договора комиссии.

Агентский договор и договор комиссии – посреднические договора. Их отличие от договора коммерческой концессии состоит в предмете договора. По договору коммерческой концессии пользователь действует за свой счет, а не за счет принципала или комитента, и на свой риск, т.е. действия агента или комиссионера, включая доход или убытки, главным образом ложатся на принципала, который не только финансирует соответствующую сделку, но и принимает на себя риск имущественных последствий (благоприятных или неблагоприятных), совершенных сделок такими посредниками.

В отличие от них концессионер действует за свой счет, и на свой риск. Функции концессионера шире, чем функции посредника. В соответствии с бизнес-концепцией правообладателя, он организует процесс продаж, использует его бренд, осуществляет самостоятельно лицензируемую деятельность, а не просто выступает дополнительным каналом сбыта.

Отличие этих договоров заключается и в том, что по договору коммерческой концессии, вознаграждение правообладателю уплачивает пользователь, а в агентском договоре и договоре комиссии принципал уплачивает вознаграждение комиссионеру (дистрибьютору, агенту).

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. – М., 2016.
2. Бачур В.И. Сравнительно-правовая характеристика лицензионного договора и договора коммерческой концессии (франчайзинг) // Вісник Одеського національного університету. Правознавство. – 2008. – Т. 13. – №10.
3. Бондаренко Д.П. Лицензионный договор и договор коммерческой концессии: что общего? // Патенты и лицензии. Интеллектуальные права. – 2012. – №9.
4. Демичева Е.А. Дифференцирование договора коммерческой концессии от смежных договоров // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. – 2013. – №6.
5. Забелин П.Е. Соотношение договора коммерческой концессии и смежных договоров // Право и образование. – 2012. – №2.