

Варламова Надежда Игоревна

студент

Тихомирова Ирина Игоревна

канд. экон. наук, доцент

ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет

«Московский институт электронной техники»

г. Москва

ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОЙ РАБОТЫ ОРГАНИЗАЦИИ

***Аннотация:** в статье рассматриваются процессы планирования работы организации. В различных организациях используют различные системы планирования. Соблюдение принципов планирования снижает вероятность возникновения ошибок в процессе разработки и реализации плана, а также повышает эффективность деятельности организации в целом.*

***Ключевые слова:** развитие предприятия, планирование, бизнес-план, методы планирования, принципы планирования, внутрифирменное планирование.*

Планирование является одной из важнейших составляющих процесса управления организацией. Комплексный подход к планированию предопределяет основу для эффективной и устойчивой работы организации.

Выделяют два подхода к определению понятия «планирование»: общеэкономический и управленческий [1, с. 74].

Результатом процесса планирования является план или комплекс планов.

Система планирования представляет собой упорядоченную структуру, которая включает в себя информацию, процедуры планирования, постановку целей, принятие решений и т. д.

В различных организациях используют различные системы планирования, но все они объединены следующими признаками: ориентированы на будущее; направлены на достижение разного уровня целей; представляют собой

упорядоченный процесс реализации определенных действий; имеют в основе процесс обработки информации.

Для осуществления планирования на предприятии используют различные методы планирования, под которыми понимается совокупность способов и приемов, позволяющих осуществить поставленную задачу. Можно выделить две основные группы методов планирования: традиционные и усовершенствованные.

К традиционным методам планирования относят: балансовый, календарный, расчетно-аналитический, нормативный.

Усовершенствованные методы основаны на применении компьютерных технологий и включают экономико-математическое моделирование и динамическое имитационное моделирование.

Задача менеджера заключается не только в знании этих методов, но и в умении выбрать метод, который целесообразно использовать в данной ситуации. Планирование в системе управления предприятием выполняет следующие функции [1, с. 35]:

- инициирование – заключается в стимулировании реализации намеченных целей;
- прогнозирование – предвидение желаемых результатов;
- оптимизация – выбор лучшей альтернативы;
- координация – согласование работы всех подразделений организации на достижение единого результата;
- контроль – возможность сопоставить запланированные и фактические показатели деятельности.

Как и любой другой экономический процесс планирование имеет свои недостатки. Во-первых, в процессе планирования невозможно учесть все внутренние и внешние факторы, влияющие на производственный процесс. Во-вторых, стабильность принятого решения может привести к убытку при резком изменении внешних обстоятельств. В-третьих, сам процесс планирования требует финансовых, трудовых и временных затрат.

Соблюдение принципов планирования снижает вероятность возникновения ошибок в процессе разработки и реализации плана, а также повышает эффективность деятельности организации в целом. Можно выделить следующие основные принципы планирования:

- целенаправленность;
- эффективность;
- комплексность;
- гибкость;
- своевременность;
- участие;
- обоснованность.

Еще одним фактором, влияющим на эффективность процесса планирования, является его информационное обеспечение.

Информационное обеспечение планирования – это процесс сбора, обработки и систематизации данных о внутренней и внешней среде организации [2, с. 59].

Одним из важнейших элементов внутрифирменного планирования является бизнес-планирование, которое предназначено для обоснования инвестиционных и инновационных проектов.

Несмотря на все препятствия предприятиям необходимо использовать планирование в своей деятельности, так как наряду со всеми выше перечисленными положительными эффектами, это значительно повышает эффективность работы организации в целом.

Список литературы

1. Анискин Ю.П. Управление инвестициями: Учеб. пособие. – М.: Омега-Л, 2007. – 192 с.
2. Тихомирова Г.Ю. Менеджмент: Учеб. пособие / Г.Ю. Тихомирова, С.А. Еникеева, И.И. Тихомирова. – М.: МИЭТ, 2010. – 132 с.