(cc) BY

Ле Тху Хыонг
магистрант
Институт международного образования
и языковой коммуникации
ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский
Томский политехнический университет»
г. Томск, Томская область

ЗАГЛАВИЯ СТАТЕЙ КАК ОТРАЖЕНИЕ МЕЖСТИЛЕВОГО ХАРАКТЕРА ЖУРНАЛА

***Аннотация**: в данной работе объектом анализа являются заглавия статей, включённых в научно-популярный журнал «Нефтегазовая вертикаль». Собранные с помощью сплошной выборки наименования статей подвергаются в статье обобщению в структурно-семантическом плане. Автором доказывается, что заголовки статей носят межстилевой характер.*

***Ключевые слова**: заголовки статей, современный научно-популярный журнал, научно-техническая разновидность русского языка.*

В настоящее время научно-техническая революция оказывает глубокое влияние как на развитие общества в целом, так и на функционирование языка в частности. Важное место в жизни современного общества занимает научно-популярное знание. Основу научных знаний для читателей – представителей разных профессий и специальностей – даёт научно-популярный журнал. Относительная простота строения и доступность содержания научно-популярных журналов позволяет читателям легко понять и усвоить новое знание или дополнить уже имеющиеся знания.

В связи с интенсивным развитием научно-популярной разновидности языка становится актуальным исследование особенностей научно-популярных текстов, которые направлены на распространение научного знания среди широкой аудитории. В условиях информационной перенасыщенности важно отсеивать ненужную информацию и выбирать наиболее значимую информацию. Заглавие

статьи как неотъемлемая часть текста выполняет прежде всего функцию поискового и ориентировочного элемента для читателей.

Актуальность данного исследования обусловливается недостаточной изученностью заглавий научно-популярных жанров технической направленности. Объектом нашей работы являются заглавия статей, размещённых в разных номерах научно-популярного журнала «Нефтегазовая Вертикаль» за 2010 г.

Вслед за авторами «Словаря русского языка» [4, с. 507, 510] мы не вкладываем семантических различий в лексические единицы «заглавие» и «заголовок» и трактуем их как вариантные.

Известно, что семантическая ёмкость заглавия, его сложная связь с текстом обеспечили устойчивый интерес к нему филологов. На сегодняшний день наиболее изученными являются заглавия, относящиеся к художественному и публицистическому (главным образом к её газетной разновидности) стилям. Заголовок же научного текста рассматривается в небольшом количестве работ (см.: Н.П. Харченко [5], И.С. Куликова и Д.В. Салмина [1, 2], Ю.Е. Рожкова [3] и некоторые др.).

Многие из выписанных нами 150-ти заглавий статей из указанного журнала отвечают требованиям научного стиля. Так, встречаются двусоставные предложения с именным сказуемым, включающим нулевую связку: *Инновационное программно-целевое планирование государственного управления освоением ресурсной базы – востребованность регионами; Кризис совершенствованию геологоразведки не помеха; ОАО «Мотор Сич» – символ конкурентоспособной продукции; «Нефтемаш» – ориентация на потребителя*. Типично научными также являются модели с союзом *как*, вводящим предикат: *Ирак как дальновидный бизнес; Станции управления как элемент полнокомплектной насосной установки*.

В рамках названного источника распространены, во-первых, заглавия номинативного характера: *Балканский плацдарм; Разменный контракт; Бензиновая старость; Заправочный передел; Трубный рынок; Шельфовая сверхзадача; Интересная «Система»; Харьковские договорённости; Суперизносостойкие*

УЭЦН; Рывок к застою; Очередь к Кудрину; Конкуренция с отсрочкой; Миллиарды на сервис; Борьба с мехпримесями на Ван-Ёгане. Во-вторых, употребительны заглавия, выраженные с помощью сложных предложений, вторые части которых представляют пояснение, уточнение, дополнение, итог. Они оформляются с помощью двоеточия: *Опрос «Делойта»: компании стали сильнее; Отраслевой опыт Канады: начинаем сравнивать; Рынок СРС: конкуренция растёт, цены падают; Нефтепереработка: так жить нельзя.*

В собранном материале часто встречаются специальные слова и словосочетания – технические термины и профессионализмы как характерная черта научно-технической разновидности научного стиля: *Области применения мультифазных насосов и газосепараторов; Одновинтовые насосы: настоящее и будущее; Гидроприводные насосы для осложнённых условий; Добыча сверхвязких нефтей; Сервис пакерного оборудования; Бензиновая нумерология, или Чем повышается октановое число?; Инновационная система РГУ нефти и газа им. И.М. Губкина: инкубирование высокотехнологичных сервисных компаний.*

По цели высказывания подавляющая часть заглавий – повествовательные предложения, например: *Качественный сервис не бывает дешёвым*. Некоторые из них не завершены по смыслу, т.е. авторы таких статей предлагают читателю найти ответ в основном корпусе текста или развить мысль самостоятельно после прочтения статьи: *Струйный ГРП не панацея, но …; Восстановить лицензионный контроль …* Последняя особенность характерна для публицистического стиля.

Авторы статей, специалисты в области нефти и газа, а также журналисты, апеллируя к читателям, активно используют в названиях статей и вопросительные предложения: *Метан из угля: инновационная отрасль России? 2010 год исправит ошибки прошлого? Сланцевый газ: бум или не бум?*

Побудительные предложения в качестве заглавий единичны, например: *Скажи шельфу нет.*

По эмоциональной окраске заглавия статей в анализируемом журнале, как правило, нейтральные. Восклицательные предложения встречаются крайне редко: *А иначе нам удачи не видать! Старт морской части «Северного потока»*.

Субъективную эмоциональность содержат заглавия прецедентного характера, представляющие собой обычно пословицы или фрагменты известных стихов и песен: *А Васька слушает, да ест...; Бог дал, Бог взял; Кому всё, кому ничего; Лучше поздно, чем никогда; Сам не ам, и другим не дам*. Часто они используются авторами статей в трансформированном виде, как компоненты предложения: *Им не жить друг без друга?; Надежда умрёт последней; Азербайджанское поле чудес; Наш паровоз вперёд летит?; Ехал кризис на машине, весь размазанный по шине; Уватский проект: огонь, вода и медные трубы; «Шлюмберже»: если прирастать, то Сибирью; У России в Азербайджане без перемен...*

Таким образом, заголовки статей в научно-популярном журнале обладают не только диктумным содержанием, но и модусным (субъективным, личностным), что более свойственно жанрам публицистического стиля.

Часть названий статей – проявление языковой игры, например: *Путинг Штокмана; Христенко уходит, «Римера» остаётся; Ниже оптимизма, выше пессимизма*.

Таким образом, заглавия статей журнала «Нефтегазовая Вертикаль» имеют, с одной стороны, черты научного и публицистического стилей и, следовательно, характеризуют данное издание как научно-публицистическое. С другой стороны, научно-популярное изложение материала в этом издании сочетается с элементами (единицами, конструкциями) научно-технической разновидности русского языка.

Список литературы

1. Куликова И.С. Диктум и модус в заголовке научного текста [Текст] / И.С. Куликова, Д.В. Салмина // Лингвистическое наследие Шарля Балли в XX веке / Под ред. М.А. Марусенко. – СПб.: Филологический факультет СПбГУ, 2010. – С. 56–64.

2. Куликова И.С. Заголовок научной статьи как речевой жанр [Текст] / И.С. Куликова, Д.В. Салмина // Международный Научный Институт «Educatio», 2015. – III (10). – С. 41–44.

3. Рожкова Ю.Е. Типы соотношения заголовка и текста. Экспериментальные исследования [Текст]. – LAP LAMBERT Academic Publishing, Германия. – 2014. – 180 с.

4. Словарь русского языка: В 4-х т. [Текст] / Под ред. А.П. Евгеньевой. – М.: Русский язык, 1999.

5. Харченко Н.П. Заглавия, их функция и структура (на материале научного стиля современного русского языка): Автореф. … канд. филол. наук [Текст] / Н.П. Харченко. – Л., 1968. – 21 с.