

Иглесиас Луса Франсиско

студент

ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов»

г. Москва

ПРИРОДА КАК МОТИВАЦИОННЫЙ АСПЕКТ В ОРГАНИЗАЦИИ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Аннотация: задача данной статьи – сбор и анализ информации, направленной на изучение темы природы как мотивационного аспекта при проведении и организации спортивных мероприятий на природе.

Ключевые слова: спорт, туризм, спорт на открытом воздухе, спортивный туризм, приключенческий туризм.

Природа как мотивирующий аспект в организации спортивных мероприятий играет существенную роль в успехе организации и её будущих проектах. Организации должны работать в гармонии с природой, ориентироваться на технологические достижения, количество и качество ресурсов нашей планеты.

Свежий воздух, красивые пейзажи, природные ароматы, флора и фауна, горы, окрашенные во всевозможные цвета, разнообразие геологических образований в различных частях мира, являются одними из множества причин, которые мотивируют людей начать участвовать в спортивных мероприятиях на природе. В спортивных мероприятиях на природе участвуют все те, кто любит природу и кемпинг, а также спорт и приключения. Все, кто наслаждается компанией новых друзей и не видит проблемы в отсутствии удобств цивилизации.

Цель состоит в том, чтобы превзойти себя, а для этого необходимо развивать физические качества, двигательные навыки, общую выносливость, и, прежде всего, серьезную психологическую подготовку и социальное взаимодействие между участниками.

Большинство исследований по мотивации физической активности было сосредоточено на соревновательных видах спорта (индивидуальных и командных) в профессиональном спорте, а также в детском и юношеском спорте. Постепенно стали проводить исследования психосоциальных факторов, половых и культурных различий, терапевтического значения, значение спорта как средства интеграции и социальной адаптации индивида.

В процессе организации спортивных мероприятий на природе, главной целью организаторов является предоставление наилучшего опыта для участников. Это могут быть экстремальные виды спорта и приключенческого туризма, школьные соревнования, чемпионат мира или просто отдых на выходных.

Сама по себе природа является фактором, контролирующим уровень стресса, что в сочетании с высоким метаболизмом при физической активности, приводит к идеальному сочетанию для нормализации нервной, эндокринной и иммунной систем (уменьшению тахикардии, потливости, секреции норадреналина, кортизола, окситоцина, активности лейкоцитов).

Причины стресса сугубо индивидуальны и уровень стресса также может быть совершенно разным, например, развод, смерть родственника, банкротство, неудачи в бизнесе и т. д.

Факторы, которые помогают бороться со стрессом, безусловно зависят от ситуации, но чаще всего ими являются: физические упражнения, здоровый сон, питание, контакт с природой, свободное время, планирование времени, цели и активности.

Независимо от факта получения прибыли организацией спортивных мероприятий в природных условиях, ей нужно четко осознавать, что в мероприятия вовлечены не только люди, но и природа, и животные. Необходимо соблюдение законов, правил, норм и стандартов, регулирующих взаимодействие людей и местных видов животных, надлежащее расположение трасс, защиту животных,

как участников мероприятия. Внимание к подобным деталям, это то, что отличает хорошую организацию спортивных мероприятий от плохой организации.

Спортивные мероприятия на природе в основном нацелены на преодоление препятствий, представленных такими природными условиями, как реки, моря, горы, снежные склоны, расщелины, пустыни и т. д. Существуют различные спортивные и развлекательные мероприятия в естественных условиях, которые сопряжены с наличием определенного контролируемого риска, что позволяет участникам испытать экстремальные ощущения.

Многофункциональная команда должна работать совместно с региональным правительством, органами здравоохранения, при необходимости прибегать к помощи егерей и компаний-спонсоров, чтобы продвинуть заботу о природе, для стимулирования здорового образа жизни населения и защиты окружающей среды.

В таких условиях работа в команде приобретает важное значение, а также технические знания, необходимые для каждой из дисциплин, которые они практикуют. Важным аспектом во время проведения мероприятий в естественных условиях является умение ориентироваться на местности: знать, где вы находитесь, куда нужно идти и как передвигаться в незнакомых пространствах.

Организация спортивных мероприятий не имеет границ, как показывает Феликс Баумgartнер со своим сверхзвуковым прыжком из космоса.



Рис. 1

Участие в мероприятии в естественных условиях среды подвергает участников и оборудование в некоторой степени разрушительным воздействиям стихий: солнце, ветер, песок, дождь и т. д. Поэтому для организации подобных мероприятий необходимо принять надлежащие меры для защиты задействованного оборудования, спортсменов и т. д., и учитывать вероятность возникновения непредвиденных причин, влекущих за собой изменение даты проведения мероприятий.

Существуют определенные требования для участия в подобных мероприятиях, например, такие как крепкое здоровье и адекватное физическое и психическое состояние, умение сотрудничать в решении различных задач, подчиняться указаниям инструкторов, избегать опасных ситуаций, использовать соответствующие средства безопасности, такие как шлем и перчатки в случае катания на горных велосипедах, использовать костюмы и оборудование, соответствующие деятельности, которая будет осуществляться.

В исследованиях в области спорта, мотивация была ошибочно проассоциирована с эмоциональной активацией. Таким образом, некоторые тренеры старались добиться максимального уровня активации своих спортсменов перед боем

при помощи криков, оскорблений и т. д., предполагая, что это будет иметь положительное влияние на мотивацию, чего не происходило в действительности. С учетом этого следует отметить, что активация и мотивация – разные понятия, которые не следует путать.

Аналогичным образом, определить мотивацию к общему числу причин поведения является распространенной и очень разрушительной ошибкой при изучении мотивированного поведения в спорте. Хотя мотивационные переменные являются ключевыми в этой области, как для обучения, так и для профессиональной подготовки, следует признать, что мотивационные факторы не являются единственными, которые влияют на поведение и что не все мотивационные переменные одинаково легко изменить. Эти аспекты являются основополагающими для отдела маркетинга и продвижения событий, поскольку они играют роль в привлечении клиентов и спонсоров.

С другой стороны существует общая путаница в том, как рассматривать мотивы, как внутренняя переменная в личности или как чисто внешний фактор. Если рассматривать это просто как внутреннюю переменную, то она будет игнорироваться, или не иметь достаточного значения в оценке решающего влияния в случаях, которые имеют ситуационные факторы мотивации. Аналогичным образом нельзя оценить влияние факторов окружающей среды, без учета индивидуальных мотиваций спортсменов, так как они могут поддерживать высокий уровень мотивации, даже если экологические обстоятельства не являются наиболее подходящими.

Таким образом, наиболее правильным является рассмотрение мотивации как результата взаимодействия внутренних факторов (личностных) и внешних (окружающей среды или ситуационных) факторов.