(cc) BY

Аргунов Валерий Георгиевич
канд. ист. наук, заведующий кафедрой
ФГАОУ ВПО «Северо-Восточный федеральный
университет им. М.К. Аммосова»
г. Якутск, Республика Саха (Якутия)
Алексеев Дмитрий Аркадьевич
магистрант
Институт зарубежной
филологии и регионоведения
ФГАОУ ВПО «Северо-Восточный федеральный
университет им. М.К. Аммосова»
г. Якутск, Республика Саха (Якутия)

ПАЛЕОНТОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ КАК БРЕНДООБРАЗУЮЩИЙ ТУРИЗМ ЯКУТИИ

Аннотация*: в данной статье рассмотрен палеонтологический туризм как брендообразующий туризм в Республике Саха (Якутия). Представлены примерные способы развития туризма в ближайшем будущем, а также рассмотрены угрозы и проблемы, которые грозят туризму в данный период и в будущем.*

Ключевые слова*: туризм, развитие туризма, Республика Саха (Якутия).*

Палеонтология – в переводе с греческого «наука о древних существах» (palaios – древний, бывший, on(tos) – существо, logos – учение). Это наука об организмах минувших исторических периодов, основной ее целью является изучение системы и истории растительного и животного мира в течение геологического времени. Основой палеонтологии является изучение фоссилий – сохранившихся остатков доисторического растительного и животного мира, а также следы деятельности организмов, именуемые следами жизни [9].

В туристской среде начинает проявлять себя такое понятие, как «палеонтологический туризм». Это понятие в настоящее время нельзя относить к разряду научной категории ввиду того, что в научных работах упоминаний о подобном

виде туризма нет. Нет, в частности, определения палеонтологического туризма ни в одном из наиболее известных туристских словарей [3].

По классической дефиниции, используемой в учебниках, туризм определяется как временное перемещение людей с места своего постоянного проживания в другую страну или местность в пределах своей страны в свободное время в целях получения удовольствия и отдыха, оздоровительных, гостевых, познавательных или в профессионально-деловых целях, но без занятия оплачиваемой работой в посещаемом месте [8].

Исходя из этого определения палеонтологические знания в туризме могут быть использованы преимущественно в контексте реализации познавательных целей туристов либо профессионально-деловых для специалистов-палеонтологов. Безусловно, это возможно только при наличии определенной научной палеонтологической базы на территории, принимающей туристов. К ней можно относить места палеонтологических раскопок, музеи с палеонтологическими коллекциями и т. п.

Современная палеонтология представляет собой высокоразвитую и широко разветвленную науку, в результатах исследований которой заинтересованы геологи, биологи и специалисты многих других областей естествознания [5].

Популярность палеонтологии среди интересующихся природой и окружающим миром людей позволила палеонтологии проникнуть в такую сферу человеческой жизни, как туристская деятельность, сделав ее доступной и для простого обывателя, и для заинтересованного в расширении своего кругозора и квалификации узкого специалиста.

Двумя крупнейшими составляющими палеонтологического туризма являются посещение естественных местонахождений ископаемых останков и посещение мест их хранения и изучения. Третьей составляющей является посещение парков и выставок реконструкций ископаемых животных [3]. Огромные территории первозданной якутской природы настоящая кладезь для археологических открытий. Из-за специфичного климата Якутии, а именно вечной мерзлоты, многие останки сохраняются в практически неизмененном виде. Вечная мерзлота,

толщина которой достигает 1 370 метров надежно сохранила скелеты, шерсть и даже живую органику. Данные находки отличаются своей уникальностью и научной ценностью. Раньше ученые находили лишь части мамонтов, но в последнее время в республике находят практически целые скелеты этих доисторических животных, а также мамонтов, у которых сохранились мягкие ткани. Кроме того, ученые регулярно находят останки носорогов, бизонов, лошадей и собак, относящихся к раннему периоду развития современного человека [2].

На территории Якутии было найдено большое количество останков мамонтов. Самое большое кладбище мамонтов находится в нижнем притоке реки Индигирки на р. Берелях. Кладбище получило мировую известность, и было названо Береляхским. Всего в музеях мира имеется 37 полных скелетов мамонтов, 19 из них найдены в Якутии [3].

Еще одним резонансным открытием была находка двух детенышей пещерного льва, найденных в Абыйском районе Якутии летом 2015 года. Впервые в истории в руки исследователей попали не только костные останки, но и замороженные тела с мягкими тканями и волосяным покровом. Такое открытие взбудоражило весь научный мир и приковало внимание к Якутии. «Такие находки редко доходят до ученых в хорошем состоянии, но в этом случае можно говорить об абсолютной сохранности. Это само по себе бывает крайне редко, а в отношении пещерных львов – это первый случай за всю историю палеонтологии» – комментирует находку заведующий отделом изучения мамонтовой фауны Академии наук Якутии Альберт Протопопов [6].

Данная находка также несет в себе не только археологическую, но и медицинскую ценность, так как ученые обнаружили полезные для человека бактерии на останках львят [1].

Однако законы действующие на территории Республики Саха (Якутия) не полноценны и оставляют своего рода «лазейки», не конкретизируя и описывая некоторые детали. Все это дает благоприятную среду для развития теневого бизнеса, а именно продажи мамонтовых костей на черном рынке, тем самым лишая

республику уникальных будущих экспонатов и попросту крадя их у нее. Мамонтова кость очень ценится на черном рынке из-за своей уникальности и исторической ценности. Управление республики пытается бороться с этим нелегальным бизнесом, но успехи пока что не воодушевляющие.

Наиболее успешных компании на мировом рынке: Coca-Cola, Apple, Nike, Saturn и т. д. Каждый из них старается быть ближе к потребителю и ассоциирует себя с различными качествами человека: Apple со стремлением быть лучше других, Coca-Cola с ее оптимизмом, Nike с дерзкой решимостью и готовностью в достижении цели. Быть ближе к человеку и затрагивать его чувства, вот то что привлекает к себе внимание и располагает потенциального клиента [7].

Китайская фармацевтическая компания Kunming – яркий пример того, как делать не надо. Эта фирма решила разработать упаковку для аспирина с защитой от детей – ив результате выпустила банку, состоящую из тринадцати деталей и открывающуюся в тридцать девять приемов. Для пущей безопасности дизайн банки менялся каждые шесть месяцев. Проблема, однако, была в том, что целевые потребители продукта тоже не могли открыть упаковку. Позднее производители выяснили парадоксальный факт: взрослые покупали таблетки, чтобы отдать упаковку от них детям в качестве игрушек- головоломок [10].

С уникальными природными условиями, которые обеспечивают целостность находок, Якутия должна использовать свои неповторимые и уникальные стороны для создания бренда и привлечения туристов со всего света. При правильном подходе из этого можно выжать максимум и сделать грамотную рекламу, как например «Оймякон – полюс холода». Если название- бренд будет на слуху, это повлияет и на приток туристов. Обязательно следует подчеркнуть якутскую уникальность и первобытность так как это те элементы, которые в первую очередь привлекают потенциальных туристов. Например, можно сделать броский слоган и эмблему, создать ряд определенных ассоциаций в головах людей, чтобы первым словом, связанным с мамонтами, было «Якутия».

Самое главное, это активно продвигать свой продукт на туррынке. В настоящее время люди активно используют социальные сети, которые являются бесплатной базой для распространения рекламы. Следует также стараться охватить наибольшую аудиторию для большего числа клиентов. Для этого можно разработать систему скидок и льгот. Ведь увидеть нечто новое хочет любой человек вне зависимости от возраста.

Туризм в Якутии продолжает развиваться и стремительно набирает обороты, привлекая в республику все больше и больше людей. В настоящее время пишется огромное количество научных статей о.Якутии и интерес к археологии Республики Саха (Якутия) постепенно растет. Многие экспонаты что были найдены в Якутии уникальны, что в свою очередь привлекает внимание ученых и туристов всего мира, помогая ответить на вопросы, на которые не было ответа и увидеть что-то новое. Ведь неизвестно какие еще тайны хранит земля Якутии и какие еще удивительные и уникальные находки скрыты от наших глаз.

Список литературы

1. Polit.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://polit.ru/article/2015/1 l/18/ps_lions/

2. SakhaNews [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://sakhanews.ru/152904.html

3. HintFox [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.hintfox.com/article/mamont-na-territorii-jakytii.html

4. Бондарев А.А. Палеонтология в современном туризме / А.А. Бондарев, В.Н. Демешко [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.omsk.edu/article/vestnik-omgpu-38.pdf

5. Палеоареалы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.paleobase.narod.ru/molitva55.html

6. Ясиа.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ysia.ru/glavnoe/pushistye-mordochki-akademiya-nauk-yakutii-predstavila-edinstvennyh-v-mire-peshhernyh-lvyat/

7. Кавасаки Гай. Стартап. 11 мастер-классов от экс-евангелиста Apple и самого дерзкого венчурного капиталиста кремниевой долины. – М.: Юнайтед Пресс, 2010.

8. Квартальное В.А. Туризм: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2003.

9. Поплавская М.Д. Увлекательная палеонтология. – Киев: Наукова думка, 1982.

10. Шрайбер Б. Странные чудеса и чудовищные промахи: официальная книга смешных рекордов.