(cc) BY

Ларионов Олег Дмитриевич
магистрант
Институт управления,
экономики и финансов
ФГАОУ ВПО «Казанский (Приволжский)
федеральный университет»
г. Казань, Республика Татарстан

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ В КАЗАНСКОМ (ПРИВОЛЖСКОМ) ФЕДЕРАЛЬНОМ УНИВЕРСИТЕТЕ

Аннотация: *статья посвящена стратегическим изменениям и внутренней реструктуризации вуза. Автор рассматривает причины возникновения необходимости проведения стратегических изменений в высших учебных заведениях. Особое внимание обращается на изменения, которые способствуют продвижению вуза и повышению его конкурентоспособности на международном рынке образовательных услуг. Проанализированы также стратегические изменения, проведённые в Казанском (Приволжском) федеральном университете.*

Ключевые слова: *стратегия, стратегические изменения, федеральный университет, внутренняя реструктуризация.*

В современных условиях формирования российской экономики образовательным учреждениям необходимо пополнять собственные финансовые ресурсы не только за счёт субсидий и субвенций, но и путём осуществления собственной коммерческой деятельности, для того, чтобы повышать свою конкурентоспособность на мировом рынке образовательных услуг. Достижение этой цели предполагает создание определённой стратегии развития и проведение стратегических изменений.

Структура высшего образования в России до недавнего времени имела под собой фундамент, который формировался десятилетия функционирования плановой экономики. В результате перестройки и перехода на рыночную экономику, промышленные предприятия и субъекты Российской Федерации, пусть

медленно и преодолев большие трудности, но научились функционировать в условиях формирующегося рынка. Если в сфере промышленного производства произошло достаточно большое количество изменений, то в сфере образования их было гораздо меньше. В результате возникновения рынка образовательных услуг, рынка труда и появления платных форм обучения началась борьба вузов за абитуриента. За годы развития рыночных отношений в российской экономике прошло уже несколько «волн» рыночных потребностей в различных специалистах. Таким образом, совершенно очевидно проявляется изменчивость в потребностях рынка в подготовке специалистов того или иного направления, особенно в условиях развивающейся экономики. Поэтому вузы должны иметь оборотные средства для организации подготовки специалистов в том направлении, в котором заинтересован рынок. Поскольку в течение пяти лет подготовки потребности могут измениться, вуз должен иметь достаточно средств, чтобы гарантировать обучение в течение всего срока или переориентацию в процессе обучения. Такие оборотные средства для создания современных условий обучения, подготовки конкурентоспособного специалиста могут иметь только крупные высшие учебные заведения. Если же вуз не будет обеспечивать подготовку студентов, давать им знания для уверенного функционирования на рынке труда, то он потеряет свою привлекательность для абитуриентов и потеряет свои позиции на рынке образовательных услуг.

Для того, чтобы функционировать в современных условиях рынка, вузу необходимо:

1) иметь универсальную структуру, отвечать на любые запросы рынка образования и труда;

2) быть достаточно крупной экономической единицей;

3) быть мощным научным центром, генератором новых идей и технологий.

Выход российской высшей школы на международный образовательный рынок, где действуют очень крупные университеты, требует укрупнения вузов. Укрупнение может идти двумя путями [6, с. 83]. Первый – это развитие новых направлений на факультетах в крупных сложившихся университетах. Второй –

это объединение небольших вузов и создание крупных образовательных учреждений. В первом случае процесс укрупнения проходит без психологических и социальных осложнений, которые проявляются в виде сопротивления изменениям. Во втором случае возникает довольно сильная психологическая и социальная напряжённость и сопротивление стратегическим изменениям. Казанский (Приволжский) федеральный университет выбрал для себя второй способ укрупнения, с одним лишь немаловажным отличием: создавался он не путём объединения небольших вузов, а путём присоединения к Казанскому государственному университету других высших учебных заведений. На сегодняшний день К(П)ФУ входит в десятку федеральных университетов России, в тройку российских вузов по числу студентов, наряду с Московским государственным Ууниверситетом и Уральским университетом, и занимает одиннадцатое место в Национальном рейтинге университетов [1].

Классический университет в России – это учреждение, обучающее студентов и параллельно ведущее какие-то научные исследования, тогда как на Западе это научно исследовательский центр, готовящий еще и студентов. То есть, если КФУ позиционируется в одном ряду с топовыми университетами мира, он должен полностью поменять модель развития.

Для повышения конкурентоспособности университета на рынке образовательных услуг (как на российском, так и на мировом), был создан план мероприятий по реализации программы повышения конкурентоспособности, так называемая «дорожная карта», на период до 2020 года [3]. В данном документе чётко определена цель, которую ставит перед собой К(П)ФУ, исполнители этой цели, и показатели результативности, которые позволят отследить, какие задачи и в каком объёме выполняются для достижения поставленной цели.

Стратегическая цель К(П)ФУ – рост авторитета и упрочение академической репутации университета в области исследований и разработок, достижение высокого международного уровня образовательных программ и глобального лидерства в ряде приоритетных научных направлений для вхождения в Топ-100 ведущих мировых университетов [3].

На данный момент в университете выделено четыре основных приоритетных направления развития: биомедицина и фармацевтика; нефтедобыча, нефтепереработка, нефтехимия; инфокоммуникационные и космические технологии; перспективные материалы. Также, в качестве пятого, дополнительного приоритетного направления, выделяют интеграционный проект международной конкурентоспособности по гуманитарному блоку и подготовке педагогических кадров [2].

В целом, сравнивая естественно-научный и гуманитарный блоки в К(П)ФУ, стоит заметить, что на самом деле последний занимает около 60 процентов. По словам ректора, профессора Ильшата Рафкатовича Гафурова, связано это с тем, что Казанский (Приволжский) федеральный университет, вобравший в себя, в частности, педагогический университет, по определению должен готовить кадры для Татарстана и федерального округа по многим специальностям, начиная с преподавателей музыки и заканчивая преподавателями физкультуры [2].

По заявлению руководства К(П)ФУ, к 2020 году университет должен стать высшим учебным заведением с элементами предпринимательской деятельности и самостоятельно зарабатывать. Сегодня средства для успешного старта в конкурентной борьбе выделяет государство: первое финансирование по данной программе составило 592 миллиона рублей. Но также стоит отметить, что университет уже начал делать первые шаги и самостоятельно зарабатывать: на данный момент уже привлечены средства на сумму около полутора миллиардов рублей благодаря выигрышу нескольких мегагрантов. Также Казанский университет подписал соглашение с компанией «Бритиш Петролеум», которая берется финансировать ряд проектов (общая сумма грантов составит 250 тысяч долларов), в том числе лекции ученых с мировыми именами. Недавно именно по этой линии в Казань приехал Ицхак Адизес – известный эксперт в области повышения эффективности управления. Бюджет Казанского (Приволжского) федерального университета за прошедший год составил восемь миллиардов рублей [2]. В настоящее время в России немного вузов, которые расходуют в год порядка трёх

миллиардов рублей, или около сорока пяти миллионов долларов. Можно сравнить эти цифры с расходами лучших американских и европейских вузов (до трёх миллиардов долларов) или соседнего Китая, в котором примерно пятьдесят крупных вузов имело финансирование на порядок больше (более одного миллиарда долларов каждый). Поэтому России необходимо ускоренными темпами развивать высшую школу и создавать элитную её часть. В противном случае российские вузы не смогут оказывать влияние на прилегающие страны, а российские абитуриенты будут уезжать в Америку, Китай или Европу.

Включиться в гонку с ведущими вузами мира, бюджеты которых составляют миллиарды долларов – весьма затратное мероприятие во всех аспектах: необходимо радикально переоснащать учебно-лабораторную базу, социальные объекты, привлекать высоко себя ценящих зарубежных ученых и материально стимулировать собственных.

По словам ректора К(П)ФУ, доктора экономических наук, профессора Ильшата Рафкатовича Гафурова, к 2020 году в университете должны работать по мегагрантам более пятидесяти ученых мирового уровня и ста приглашенных исследователей высокого уровня, должно быть пять тысяч публикаций в год в изданиях, включенных в базы Scopus и Web of Science, половина преподавателей и исследователей должны иметь опыт работы за рубежом, в Казанском (Приволжском) федеральном университете должно быть 100 лабораторий мирового уровня, 250 образовательных программ, разработанных вместе с зарубежными партнерами, а доля иностранных студентов должна вырасти в семь раз. Увеличение количества иностранных студентов – это один из показателей мировой успешности вуза. А так как иностранные студенты также оплачивают обучение, то это один из способов заработка для университета. Стратегическим ориентиром выступают студенты из стран БРИКС [2].

Именно благодаря программе повышения конкурентоспособности университет стал больше популяризировать себя за рубежом, становится более публичным и открытым.

Стратегические изменения, в результате которых был создан Казанский (Приволжский) федеральный университет, заняли два с половиной года, и за это время был сформирован практически новый университет. И, поскольку, это самое крупное слияние такого характера, то сегодня этот опыт перенимают самые крупные и комплексные учебные заведения. На данный момент в К(П)ФУ готовят специалистов по двадцати одной укрупнённой специальности, а в общем насчитывается 398 направлений подготовки.

Планы руководства Казанского (Приволжского) федерального университета чрезвычайно амбициозны. Но, на наш взгляд, в то же время, университет имеет чёткую стратегию устойчивого развития и ему удаётся следовать этой стратегии, упорным трудом выигрывать очередной конкурс и подниматься вверх по строчкам в престижных рейтингах. Очевидно, что для достижения тех целей, что ставит перед собой К(П)ФУ, необходимо потратить ещё много усилий и времени, но вуз не останавливается в развитии и стремится к постоянному внедрению стратегических изменений и повышению конкурентоспособности на рынке образовательных услуг.

Список литературы

1. Национальный рейтинг университетов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.univer-rating.ru/

2. Официальный сайт Казанского (Приволжского) федерального университета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://kpfu.ru/news/ilshat-gafurov-39samoe-postoyannoe-segodnya-v-kfu-69993.html

3. Официальный сайт Казанского (Приволжского) федерального университета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://kpfu.ru/portal/docs/F_204620435/PPK.plan.meropriyatij.2.etap.pdf

4. Романова О.Н. Маркетинговая стратегия образовательного учреждения в реализации федерального государственного образовательного стандарта образования [Текст] // Педагогическое мастерство: Материалы междунар. науч. конф. (г. Москва, апрель 2012 г.). – М.: Буки-Веди, 2012. – С. 174–177.

5. Управление стратегическими изменениями // Университетское управление: практика и анализ. – 2008. – №4. – С. 190–230.

6. Шестаков А.Л. Федеральный университет: пути становления / А.Л. Шестаков, Г.П. Вяткин // Университетское управление: практика и анализ. – 2008. – №5. – С. 80–86.