

Жинкина Екатерина Александровна

магистрант

ФГБОУ ВО «Донской государственный
технический университет»

г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПО-ЯПОНСКИ

Аннотация: в данной статье рассмотрена японская система управления качеством. Автор приходит к выводу, что японский метод управления качеством является одним из наиболее высокоэффективных методов улучшения качества продукции.

Ключевые слова: управление качеством, инструменты управления качеством, кружки качества.

На сегодняшний день наиболее популярным и актуальным является японский подход в управлении качеством.

В течение всего послевоенного периода развития экономики в Японии известный профессор Каору Исикава принимал участие в разработке и реализации методов улучшения качества продукции. Он считал, что управление качеством является обязанностью не только фирмы и ее подразделений, но и каждого ее сотрудника. В отличие от К. Исикавы американский специалист А. Фейгенбаум предложил сделать управление качеством продукции обязанностью одного из подразделений предприятия [1].

Японская система управления качеством предполагает постоянное обучение всех работников фирмы, включая директора.

Основные подходы в управлении качеством предполагают:

1. Выявление потребностей потребителя.
2. Выявление того, что в будущем будут покупать потребители.
3. Расчет издержек, необходимый для достижения качества.
4. Предотвращение возникновения дефектов и претензий.
5. Расчет корректирующих действий.

6. Исключение потребности в проверке.

Так же японцы разработали собственные инструменты управления качеством:

1. Вовлечение каждого работника фирмы в процесс обеспечения качества.
2. Применение статистических методов управления качеством.
3. Создание системы мотивации.
4. Поощрение обучения и повышения квалификации.
5. Организация кружков качества.
6. Организация команд специалистов, заинтересованных в решении определенной проблемы.
7. Превращение в общенациональную задачу проблемы обеспечения качества [2].

Профессор Исикава выдвинул идею об организации кружков качества с целью обучения сотрудников статистическим методам контроля.

В настоящее время в Японии кружки качества представляют собой объединения работников фирмы. Они занимаются поиском мероприятий и способов по совершенствованию качества в свободное от работы время. Кружки качества действуют на основе следующих принципов:

1. Добровольное участие.
2. Регулярные собрания.
3. Конкретность решаемых проблем.
4. Выявление, изучение и оценка проблем качества в ходе обсуждения.

В настоящее время в Японии насчитывается более 300 тысяч кружков качества.

Японская система управления качеством направлена на предотвращение всевозможных дефектов.

Наиболее известными моделями качества, кроме кружков качества, являются программа «Пяти нулей», система JIT (Just-In-Time) и система КАНБАН.

Суть концепции JIT заключается в том, что все детали производятся только в том количестве, с тем качеством и в то время, которое необходимо потребителям.

Система КАНБАН предполагает производство определенной продукции или оказание услуги только в том случае, когда на нее есть спрос.

На сегодняшний день японский метод управления качеством является одним из наиболее популярных и высокоэффективных методов улучшения качества продукции [3].

Список литературы

1. Оучи У. Методы организации производства (японский и американский подходы). – М.: Экономика, 1984.
2. Исигава К. Японские методы управления качеством. – М.: Экономика, 1988. – 199 с.
3. Вахрушев В. Принципы японского управления. – М.: ФОЗБ, 2009.