

Колыганова Виктория Валерьевна

магистрант

ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский

Мордовский государственный

университет им. Н.П. Огарева»

г. Саранск, Республика Мордовия

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ, ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

***Аннотация:** в данной статье затронута одна из наиболее актуальных тем для российских предприятий светотехнической промышленности в условиях современного финансового кризиса – тема повышения эффективности производственной деятельности за счет внедрения ресурсосберегающих технологий. В работе рассмотрены задачи и принципы ресурсосбережения на предприятиях промышленности, его основные цели внедрения. Рассмотрены условия осуществления ресурсосбережения на предприятии, обоснована необходимость и целесообразность ресурсосберегающих технологий. Была предложена система мероприятий по развитию ресурсосбережения на предприятиях промышленности как главного фактора повышения эффективности производственной деятельности.*

***Ключевые слова:** ресурсосбережение, экономический механизм ресурсосбережения, энергетические ресурсы, программа ресурсосбережения.*

В условиях современной экономики, формирование которой в России по сравнению с передовыми индустриальными державами отстает на многие десятилетия, российское производство оказалось в чрезвычайно непростом состоянии. Громоздкость компаний, недостаток практически не требовавшейся при плановой экономике научно-технической гибкости, морально и физически устарелое оборудование при стремительно возросших расходах на сырьевые материалы и энергию требуют радикальных, стремительных и нестандартных решений,

требуемых не только для выживания, но с целью выпуска в самые короткие сроки рентабельной конкурентноспособной продукции [3, с. 85].

Одним из средств активизации структурной перестройки экономики промышленных компаний, важным условием финансовой эффективности работы считается ресурсосбережение. Оно содействует ускорению темпов повышения производства, уменьшению себестоимости продукта, достижению значительных окончательных хозяйственных результатов, решению социальных и экологических проблем.

С точки зрения современных взглядов на ресурсосбережение выделяют сформировавшуюся в рыночной практике конкурентную борьбу, основанную на оптимальном применении материальных ресурсов. Данный тип конкурентноспособной борьбы считается комбинацией ценовой и неценовой конкуренции. Разумное применение материальных ресурсов, с одной стороны, направлено на сокращение потерь на изготовление единицы продукта, что дает возможность применять ценовой способ конкурентной борьбы, с иной стороны – при ресурсосбережении огромное значение уделяется совершенствованию изделия, увеличению его качества и т. д., что непосредственно сопряжено с неценовой конкуренцией [2, с. 40].

Так как материальные расходы составляют существенный удельный вес расходов на изготовление промышленной продукции, в обстоятельствах конкурентной борьбы, если качество выпускаемой продукции схожих по профилю компаний пребывает на относительно одинаковом уровне, предпочтительное состояние на рынке относится компаниям, наиболее стремительно проводящим политику ресурсосбережения [1, с. 51].

Ресурсосберегающая деятельность компании светотехнической индустрии ориентирована на сокращение ресурсоемкости изготовления единицы конечной продукции, сопровождаемое сокращением техногенной нагрузки на находящуюся вокруг среду. Для достижения данной цели должны решаться следующие проблемы: качественные перемены в динамике производственных ресурсов; перемена соотношений в темпах увеличения конечного продукта, расходов живого

и материального труда; преобразование природозащитных затрат в значительный фактор финансового увеличения; интенсивная замена основных материалов и ресурсов второстепенными, организация полной переработки производственных отходов; увеличение ресурсосберегающего эффекта с использования новейшей техники и технологий; снижение ресурсоемкости; усовершенствование систем управления качеством изготовления продукта, её реализации и потребления, предложения услуг [1, с. 52].

Ресурсосберегающая стратегия компании должна содержать в себе разработку и реализацию комплекса мер по промышленному, финансовому, экономическому и правовому аспектам оптимального применения и бережливого расходования разных типов ресурсов при безопасном влиянии на человека и находящуюся вокруг сферу. Помимо этого, подобная стратегия обязана быть ориентирована на сокращение отходов производства, сбросов и выбросов, что в свою очередь уменьшает их негативное воздействие на человека и находящуюся вокруг сферу.

Значительная экономия ресурсов в промышленных фирмах может быть достигнута посредством применения современных технологий и нового оборудования, а возможности их внедрения обуславливаются степенью формирования изготовления в компании. Помимо этого, реализация ресурсосберегающей политики должна поддерживаться исполнительной властью в регионе через исследование и установление определенных целевых проектов, а это значит, что ресурсосберегающая стратегия компании может быть представлена как последовательность осуществления ряда инвестиционных планов.

Управление ресурсами компании потребует формирования целостного комплекса планирования деятельности абсолютно всех основных служб. К сожалению, понятие ресурсов, нередко, трактуется очень субъективно, а именно, в расчет берутся только лишь финансы. Здесь не следует забывать о том, что финансы – это только лишь один из ресурсов, требующий управления, а экономические характеристики лишь отражают положение компании и уровень управляемости ресурсами в его рамках. В целом же под понятием ресурсы компании

необходимо рассматривать почти все, чем оно оперирует в своей деятельности: люди, механизмы, использованные материалы, приборы, финансы.

В нынешней финансовой ситуации развитие и осуществление ресурсосберегающей политики на уровне компании – сложный процесс, в основе которого возлежат 3 фактора:

- компания имеет абсолютную независимость в хозяйственной деятельности;
- стратегия общегосударственной ресурсосберегающей политики создается на уровне страны, а общеотраслевой – на уровне отрасли;
- реализуется национальная и отраслевая ресурсосберегающая стратегия на уровне определенного предприятия.

Этим предопределяется значимость и трудность процессов согласовывания правительственного и предпринимательского интересов. На уровне компании фокусируются почти все без исключения задачи процесса ресурсосбережения и поиск путей их решения.

Сложившиеся на сегодняшний день условия хозяйствования требуют кардинального изменения действовавшей вплоть до настоящего периода концепции правительственного регулирования расхода материальных ресурсов. Её главные негативные особенности заключаются в громоздкости системы руководящих норм, нормативов и иных характеристик расхода материальных ресурсов, какие сдерживают самостоятельность компаний в маневрировании ресурсами; в финансовой и психологической заинтересованности предприятий в завышении норм и нормативов расхода материальных ресурсов; в ненадежности компании материально-технологического снабжения.

Объективная потребность изменения системы планового распределения материальных ресурсов была определена тем, что она никак не отвечала основам, целям и задачам функционирования народного хозяйства в обстоятельствах рыночной экономики. В настоящее время внутриотраслевые и внутрипроизводственные соотношения формируются объединениями и предприятиями под воздействием рынка на основании непосредственных производственных связей

между поставщиками и покупателями продукции, а кроме того с помощью оптовых посредников. В данных обстоятельствах значительно поменялись основы и способы государственного регулирования расхода материальных ресурсов, какие содержат целенаправленную концепцию налогообложения, государственные закупки, преференции, а, в исключительных случаях, субсидии и дотации.

Таким образом, необходимость ресурсосбережения, прежде всего, обуславливается требованиями конкурентоспособности и, вследствие этого, является объективной для участников рынка. Ресурсосбережение в данном случае выступает как элемент механизма рыночного саморегулирования, который неизбежно требует управления.

Процесс ресурсосбережения в промышленности должен отвечать концепции принципов результативного ресурсосбережения:

1) принцип стратегической обусловленности: конкретные мероприятия в сфере ресурсосбережения должны происходить из единой стратегии формирования промышленного предприятия;

2) принцип гуманизма: процесс ресурсосбережения не обязан вести к смещению в худшую сторону материального и морального состояния людей, причинять вред находящейся вокруг среде, создавать техногенные опасности;

3) принцип комплексности: результативное сбережение может быть достигнуто при условии целого оптимального применения абсолютно всех типов производственных ресурсов;

4) принцип интеграции с другими областями работы: процесс ресурсосбережения должен быть основательно согласован с другими тенденциями управления промышленной системой, в частности с финансовым менеджментом, управлением персоналом и т.д. [2, с. 42].

В соответствии с вышеизложенным встает вопрос о необходимости анализа ресурсосберегающей деятельности предприятия с целью дальнейшей оптимизации мероприятий, направленных на ресурсосбережение.

Для того, чтобы достигнуть наилучшего результата в области ресурсосбережения на промышленном предприятии, необходимо прибегнуть к следующим мерам:

- реализовать комплексное обследование предприятия;
- получить рекомендации специалистов по комплектации и необходимому оснащению предприятия современным оборудованием по ресурсосбережению;
- разработать комплексную программу ресурсосбережения предприятия, которая должна обязательно предусмотреть такие способы снижения потребления энергии, как исключение нерационального использования ресурсов, устранение потерь ресурсов и повышение эффективности их использования;
- после чего реализовать все программные мероприятия по ресурсосбережению на предприятии.

Целесообразно порекомендовать руководителям, менеджерам предприятия использовать специальные программные продукты, в частности, «ПРОГНОЗ. Энергоменеджмент и управление энергосбережением», которые позволяют максимально оперативно проводить мониторинг и анализ потребления энергоресурсов и отслеживать показатели энергоэффективности, формировать план мероприятий по энергосбережению.

Итак, ресурсосберегающий путь в развитии российской экономики допустим только в реализации формирования и применения когнитивных программ и мероприятий по ресурсосбережению на предприятиях и производствах. Необходимо установить на промышленных предприятиях максимально когнитивное применение и использование ресурсов. Отсрочка мероприятий по ресурсосбережению на предприятии может привести к значительному экономическому ущербу самого предприятия и отрицательному влиянию на экологию окружающей среды. Таким образом, внедряя когнитивные компоненты и мероприятия по ресурсосбережению, предприятие выигрывает в следующем: получает экономический эффект в виде снижения стоимости приобретаемых ресурсов; снижается

потребление ресурсов на единицу продукции, что повышает конкурентоспособность продукции на рынке; за счет модернизации оборудования снижается вероятность возникновения аварий, выхода из строя оборудования и другие факторы.

Список литературы

1. Ефремова Л.И. Формирование информационно-аналитической системы в области энергосбережения / Л.И. Ефремова // Информационное общество. – 2013. – №3. – С. 49–57.

2. Ефремова Л.И. Формирование корпоративной информационной системы энергетической компании с использованием геоинформационной системы / Л.И. Ефремова // Информационные системы и технологии. – 2014. – №3 (83). – С. 39–43.

3. Мешалкин В.П. Приоритетные направления инвестирования в области энерго- и ресурсосбережения / В.П. Мешалкин, С.А. Михайлов, А.А. Балябина // Повышение ресурсо- и энергоэффективности: наука, технология, образование: мат. Межд. симп. – М.: РХТУ им. Д.И. Менделеева, 2015. – С. 84–89.