

**Немирова Юлия Александровна**

магистрант

**Жинкина Екатерина Александровна**

магистрант

ФГБОУ ВО «Донской государственный

технический университет»

г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

## **НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ ЗА РУБЕЖОМ**

*Аннотация:* данная статья посвящена исследованию деятельности по качеству, которая осуществляется зарубежными организациями. Авторами был проведен анализ, изложена структура уровней организаций по качеству.

*Ключевые слова:* управление качеством, качество, ЕОК, национальный, международный.

В развитых странах управление качеством продукции является важной проблемой не только среди отдельных компаний, но и рассматривается как общенациональная.

Уровни, в соответствии с которыми чаще всего создаются организации по управлению качеством:

- международный (межнациональный);
- национальный (государственный);
- отраслевой;
- общефирменный.

Европейская организация по качеству (ЕОК) действует на международном уровне, была создана в 1957 году. В членах данной организации числятся национальные организации по стандартизации и качеству (от России входит Росстандарт).

Также можно отметить, что ЕОК является ведущей неправительственной международной организацией в области качества. Ежегодно там проводятся конференции, где члены обмениваются опытом и мнениями по вопросам качества продукции, обсуждаются последние достижения в решении практических и теоретических проблем качества. В журнале «Качество» («Quality») печатают труды ежегодных конференций.

На национальном (государственном) уровне одни из самых крупных организаций- Американское общество по контролю качества (АОКК) и Японский союз инженеров и научных работников.

АОКК было создано в 1948 году, в него входят представители корпораций, крупнейших фирм и научно- исследовательских организаций США. В качестве основных направлений деятельности выступают:

- внедрение передовых методов управления качеством;
- организация обучения специалистов;
- разработка организационных основ служб управления качеством на предприятиях;
- издательская деятельность и др.

Что касается Японского союза, то его основными направлениями являются:

- проведение исследований в области управления качеством продукции;
- обучение и переподготовка кадров;
- пропагандистская и издательская деятельность и др.

Данный союз организует ежемесячные собрания и всеяпонские съезды кружков качества, также проводятся различные тематические симпозиумы и конференции.

Хотелось бы отметить, что системы анализа и обобщения опыта в обеспечении качества в различных сферах деятельности и в ряде стран осуществляется на отраслевом уровне.

На общефирменном уровне данная деятельность ведется отдельными, специальными службами качества. В крупных фирмах, где применяется системный

подход такие службы отлично вписываются в общую систему управления фирмой.

### ***Список литературы***

1. Варакута С.А. Управление качеством продукции: Учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2006. – 207 с.
2. Гличев А.В. Полная схема механизма управления качеством продукции. // Стандарты и качество. – 2007. – №5. – С. 53.
3. Харрингтон Дж. Управление качеством в американских корпорациях. Сокр. пер. с англ. – М.: Экономика, 2010. – 272 с.
4. Чайка И.И. Конкурентоспособное качество отечественной продукции – ключевая проблема выхода России из экономического кризиса // Стандарты и качество. – 2007. – №8. – С. 15.