

Немирова Юлия Александровна

магистрант

Жинкина Екатерина Александровна

магистрант

ФГБОУ ВО «Донской государственный
технический университет»

г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПРОЦЕДУРЫ СЕРТИФИКАЦИИ ПРОДУКЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

***Аннотация:** статья посвящена раскрытию процесса сертификации, его основополагающих моментов и составных частей. Проведен анализ документации, предъявляющей требования к процессу сертификации продукции.*

***Ключевые слова:** сертификация, метрология, стандартизация, продукция, система менеджмента качества.*

В общем случае, можно сказать, что для потребителя система качества предприятия является фактором доверия к данному предприятию, своего рода гарантией, что он получит ту продукцию, которая в большей мере ему необходима. Организации по всему миру ведут практику осуществления взаимоотношений с поставщиками на основе систем качества на базе сертификации производства.

Под термином сертификация производства понимается действие независимой, компетентной организации, подтверждающее, что обеспечена достаточная уверенность в том, что соответствующим образом производство и его условия обеспечивает определенные качественные характеристики производимой продукции, работ или услуг, предусмотренных нормативной документацией.

Мотивацией для предприятий пройти процедуру сертификации своих производств являются:

– повышение конкурентоспособности продукции и облегчение ее выхода на мировой рынок;

– сокращение затрат на испытания на этапе инспекционного контроля за сертифицируемой продукцией и др.

Требования к производствам, проходящим процедуру сертификации, установлены стандартами серии ИСО 9000 и ГОСТ Р 40.004–96 «Система сертификации ГОСТ Р. Регистр систем качества. Порядок проведения сертификации производств».

Хотелось бы отметить, что правила по проведению сертификации устанавливают общие рекомендации, применяемые при организации и проведении работ по добровольной и обязательной сертификации. Данные правила распространяются на все объекты сертификации отечественного и зарубежного происхождения и могут служить основой для организации систем сертификации однородной продукции.

Немаловажным фактом является то, что для возможности признания отечественных сертификатов и знаков соответствия за рубежом рекомендации и правила составлены в соответствии с действующими международными нормами и правилами, расположенными в руководствах ИСО/МЭК, международных стандартах ИСО, европейских стандартах, документах других международных и региональных организаций, осуществляющих сертификацию.

Данные правила содержат положения, касающиеся участников сертификации, осуществления работ в области сертификации, систем сертификации однородной продукции.

Список литературы

1. Димитров В.П. Метрология. Вопросы и ответы: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям 551400 «Назем. трансп. системы» и специальности 171000 «С.-х. машины и оборудование» / В.П. Димитров, И.Г. Кошлякова, А.Ф. Хлебунов; М-во образования Рос. Федерации, Дон. гос. техн. ун-т. – Ростов н/Д, 2003.

2. Немогай Н.В. Управление качеством. Менеджмент качества: ответы на экзаменационные вопросы / Н.В. Немогай. – Минск: Тетра-Системс, 2010.

3. Розова Н.К. Управление качеством/ Н.К. Розова. – СПб.: Питер, 2003.

4. Сергеев А.Г. Метрология. Стандартизация. Сертификация / А.Г. Сергеев, М.В. Латышев, В.В. Терегеря. – М.: Логос, 2001.

5. Тюрин Н.И. Введение в метрологию / Н.И. Тюрин. – М.: Изд-во стандартов, 1985.