

**Григорьева Оксана Олеговна**

магистрант

ФГБОУ ВО «Самарский государственный

экономический университет»

г. Самара, Самарская область

## **ТИПОЛОГИЯ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК СУБЪЕКТОВ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

***Аннотация:** основным элементом средств размещения является гостиница. В гостиничном деле существует такое понятие, как «типология гостиниц». Данная типология представляет собой классификацию гостиничных предприятий, различающихся по различным критериям. На сегодняшний день известно более 30 подходов к типологии гостиничных предприятий. Все они берут за основу различные классификационные признаки и рассматривают гостиницы с точки зрения данного критерия.*

***Ключевые слова:** гостиница, типология гостиниц, коммерческая деятельность, гостиничная услуга.*

Объектами гостиничного бизнеса являются средства размещения, предоставляющие свои услуги на коммерческой основе. Основным элементом средств размещения является гостиница.

Согласно определению ВТО, гостиница – это коллективное средство размещения, которое состоит из конечного числа номеров, имеет единый аппарат управления, представляет определенный набор услуг и сгруппировано в классы и категории в соответствии с оборудованием номеров и предоставляемыми услугами.

В гостиничном деле существует такое понятие как типология гостиниц. Данная типология представляет собой классификацию гостиничных предприятий, различающихся по различным критериям, среди которых: масштабы деятельности гостиницы (номерной фонд, количество дополнительных услуг, время

работы в течение года и т. д.), виды услуг (качество обслуживания, инновационная специфика продукта, использование транспортных средств, уровень цен и принцип ценообразования), принцип управления гостиницей (тип собственности) и другие. Типология гостиничных предприятий позволяет комбинировать гостиничные услуги в единый комплекс.

На сегодняшний день известно более 30 подходов к типологии гостиничных предприятий. Все они берут за основу различные классификационные признаки и рассматривают гостиницы с точки зрения данного критерия.

В международной практике принята стандартная классификация средств размещения, в соответствии с которой они делятся на коллективные и индивидуальные.

Коллективные средства размещения делятся на предприятия гостиничного типа и специализированные предприятия. К коллективным средствам размещения относятся: гостиницы; мотели; клубы с проживанием; меблированные комнаты; общежития.

К специализированным средствам размещения относят: санатории; профилактории; дома отдыха; туристские приюты, стоянки и другие; туристские, спортивные базы, базы отдыха; дома охотника (рыбака); наземный и водный транспорт, переоборудованный под средства размещения для ночлега; кемпинги (площадки для кемпинга, автофургонов).

К индивидуальным средствам размещения относятся: квартиры, комнаты в квартирах, дома, коттеджи, сдаваемые в наем.

Согласно другой классификации предприятия гостиничного бизнеса различаются:

- по размеру (меньше 100 номеров, от 100 до 300 номеров, свыше 300 номеров);
- по уровню и качеству обслуживания и комфорту (отели класса люкс, первого класса, экономкласса);
- по управлению (независимые, принадлежащие цепям и т. п.).

В настоящее время в мире существует десяток систем классификации гостиниц, причем в каждой стране приняты свои национальные стандарты. Введению единой мировой классификационной системы препятствуют факторы, связанные с культурными и национальными особенностями, историческим развитием различных государств и т. д.

Наиболее распространены следующие системы классификации:

– система звезд.

Это европейская система классификации, базирующаяся на французской национальной системе классификации, в основе которой лежит деление гостиниц на категории от одной до пяти звезд. Такая система применяется во Франции, Австрии, Венгрии, Египте, Китае, России, Бразилии (с некоторым завышением звездности в независимых отелях) и ряде других стран. В Италии для наиболее качественных пятизвездочных отелей введена приставка «luxury» (роскошный). Более высокой звездности гостиницы соответствует более широкий набор услуг, который она может предложить своим клиентам

– система букв.

Согласно данной системе, используемой в Греции, все гостиницы делятся на четыре категории, обозначаемые буквами А, В, С, D. Высшая категория качества гостиниц обозначается de luxe. Примерное соответствие категории качества пятизвездочной системе такое: de luxe соответствует пятизвездочному уровню, гостиница категории А – четырехзвездочному уровню, категории В – трехзвездочному, категории С – двухзвездочному, категории D – уровню гостиницы категории «одна звезда». В настоящее время наряду с буквами на фасадах гостиницы можно увидеть и привычные звезды;

– система корон или ключей.

Вышеупомянутая система классификации гостиниц распространена в Великобритании. Чтобы перейти к привычным звездам, нужно от общего числа корон отнять одну, т.е. в сравнении с общеевропейской звездой корона на одну единицу выше.

– балловая индийская система.

В ее основе лежит оценка гостиницы экспертной комиссией.

Таким образом, для каждой страны характерна своя классификация предприятий гостиничной индустрии. Поэтому гостиницы, относящиеся к одной категории, но расположенные в разных странах, могут иметь достаточно существенные различия.

Еще одна из наиболее распространенных систем классификации гостиничных предприятий это типология гостиниц по формам собственности, согласно которой различают:

1. Кондоминиумы – гостиничные комплексы, находящиеся в собственности индивидуальных владельцев, сдающих номера в аренду отдыхающим. Отель-кондоминиум состоит из юнитов (жилых единиц), которые реализуются собственнику, имеющему на него полные права. Такие юниты как правило отличаются от обыкновенных гостиничных номеров наибольшей площадью и удобствами для длительного проживания. Схема взаимодействия гостиничного оператора и владельцев юнитов отражена в договоре на управление. Собственники юнитов таким образом очень выгодно вложили свои средства в недвижимость, постоянно растущую в цене, и имеют возможность получать постоянный доход от сдачи жилых единиц в аренду, однако в их обязанности входит ремонт помещений и смена обстановки каждые пять лет. Гостиничный оператор получает до 50% прибыли и обязуется наращивать клиентскую базу, обеспечивать безопасность, вести экономическую деятельность, снабжать продовольствием и управлять персоналом. По причине нехватки управленческого опыта и пробелов в законодательстве, в России кондо-отели не так популярны как за рубежом. Но в последние годы они стали появляться в Подмосковье, Ленинградской и Калининградской областях. Первый российский кондо-отель «Катерина-Альпик» был открыт в курортном поселке Красная Поляна недалеко от Сочи.

2. Таймшеры – гостиничные комплексы, право на отдых в которых выкуплено на долгосрочный период. Наиболее распространенной схемой таймшера является предоставление апартаментов в течение одной конкретной недели в году. Договор на владение таймшером заключается на срок от трех лет до нескольких

десятилетий. Из основных преимуществ таймшера можно выделить высокий уровень обслуживания таких объектов. Основным недостатком таймшерной формы собственности является ее высокая стоимость и трудности перепродажи.

В любой из вышеупомянутых систем классификации присутствует некий субъективизм, так как каждая типология имеет свои ограничения. Существует несколько проблем по достижению общей унифицированной международной системы. Во-первых, многие государства имеют свою собственную, узнаваемую на рынке типологию гостиничных предприятий. Во-вторых, существует проблема создания единой терминологии и критериев, которые охватывали бы весь спектр типов гостиниц в мире. В-третьих, даже в случае достижения успеха в создании единой типологии, возникнет необходимость в осуществлении некоторых расходов по обучению персонала и поддержанию работы этой системы.

### ***Список литературы***

1. Правила предоставления гостиничных услуг в РФ.
2. ГОСТ Р 50645–94 Туристско-экскурсионное обслуживание. Классификация гостиниц.
3. Артёмова Е.Н. Основы гостеприимства и туризма: Учебное пособие / Е.Н. Артёмова, В.А. Козлова. – Орёл: ОрёлГТУ, 2005. – 104 с.
4. Зорин И.В. Туристско-терминологический словарь / И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. – М.: Советский спорт, 2003. – 662 с.
5. Международное гостиничное хозяйство. – М.: Высшая школа по иностранному туризму, 1992. – 544 с.