

Колесник Анастасия Сергеевна

студентка

ФГАОУ ВО «Северный (Арктический) федеральный

университет им. М.В. Ломоносова»

г. Архангельск, Архангельская область

МОЛОДЕЖНЫЙ БИЗНЕС ИЛИ СОВРЕМЕННАЯ НЕЗАВИСИМОСТЬ

Аннотация: в представленной статье рассматривается современное развитие молодежи в сфере предпринимательства. Проанализировав данное направление, были выявлены положительные стороны, влияющие на экономику в целом, а также на рост уровня образования и благосостояния самой молодежи. Произведено обоснование проблем, с которыми сталкиваются молодые предприниматели на начальных этапах, а также показано использование ими креативных инструментов для успешного развития.

Ключевые слова: молодежь, независимость, предпринимательство, креативность, развитие.

В современном мире экономика претерпевает учащенные изменения, которые отражаются не в лучшую сторону. Если на крупное предпринимательство данная ситуация может оказать значительное негативное влияние, то для малого бизнеса это может оказаться хорошей возможностью для развития и роста. Главное, суметь найти правильный подход. Правильное развитие может повлиять на снижение уровня безработицы, создание новых рабочих мест и, конечно же, на развитие сектора малого бизнеса.

В связи с экономическими сложностями произошло снижение покупательной способности населения, но, вместе с тем, интеллектуальный уровень покупателей повысился в несколько раз. А значит, становится вдвое тяжелее вести стандартный бизнес. Для преодоления данных трудностей необходимы свежие идеи, неординарное мышление. Как говорил Джеймс Гуднайт (один из самых богатых людей в штате Северная Каролина, а также один из самых богатых лю-

дей мира): «ключ к успеху бизнеса – в инновациях, которые в свою очередь, рождаются креативностью». Все это как раз может предоставить молодежная бизнес-среда.

На современном этапе наблюдается значительный рост предпринимательства современной молодежи. Это связано с тем, что молодые люди все больше стремятся стать финансово независимыми, и чем раньше это произойдет, тем лучше. Они могут быть творчески свободны, то есть выбирать свое дело с душой, не механически, как это происходит при работе по найму. Многих молодых людей мотивирует так называемая призма общественной пользы и возможность повлиять на мир. Они антипосредственны, в них много энергии, а это огромные плюсы для уверенного становления бизнес-проекта.

Сфера управления бизнесом поначалу для всех новичков является неизвестной и сложной областью. Для того, чтобы современной молодежи довести свой проект до прибыли, необходимо знать правильную постановку целей, алгоритмы достижения данных целей, методики управления бизнес-проектом, составление маркетинг-плана и других важных элементов для развития. При этом необходимо постоянно поддерживать стимул, желание, стремление, должна быть качественная мотивация. Для всего этого существует множество методов обучения и поддержки. Во-первых, это обширная база инфопродуктов – книги, аудио, которые в большинстве случаев находятся и используются в интернет-пространстве. Данный источник стоит на первом месте среди молодежи по возможности получения нужной информации для бизнеса.

Во-вторых, в современной области обучения предпринимателей в мире распространенной формой получения знаний и опыта является живое обучение, которое представлено публичными выступлениями, бизнес-тренингами, мастер-классами, вебинарами. Данное направление помогает молодым людям раскрыться, показать свои способности, развить лидерские качества, научиться целепостановке и целедостижению. Одним из актуальных на данный момент ключей к достижению поставленных целей молодежи является коучинг, который представляет собой методику обучения клиента, где он получает новые взгляды

на свои возможности, хорошую мотивационную основу для личностного и профессионального роста. Для того, чтобы быть готовым к жизненным бизнес-потенциам, молодым людям предлагается эффективный метод обучения под названием бизнес-кейс. Такая техника предполагает использование описания реальных возможных предпринимательских ситуаций, в которых обучающиеся должны разобраться, предложить возможные решения и выбрать наиболее лучшее из них. Обучение молодых людей может проходить как в процессе зарождения бизнес-идей, так и в ходе ее реализации.

Введение стартап-проекта в жизнь может сопровождаться сопутствующими сложностями и проблемами для молодых предпринимателей. Одним из важных факторов торможения развития бизнеса является денежная недостаточность. В большинстве случаев основой для начала действий является первоначальный капитал, которого у многих молодых людей в наличии на начальном этапе не имеется. Административные, правовые и финансовые барьеры, препятствующие свободному выходу на рынок молодых предпринимателей, характеризуются как труднопреодолимые, что во многом определяется низкой информированностью субъектов предпринимательства как о формах поддержки молодёжного предпринимательства, так и об организациях, ее реализующих [2]. Малая доля опыта также может привести к торможению бизнес-процесса. Чрезмерный энергетический поток может привести к череде необдуманных действий, и, вследствие чего, к ошибочным решениям. Надеясь на свои силы, многие из бизнес-молодежи на первых этапах развития своего проекта стараются самостоятельно выполнять все необходимые действия, находить клиентов, принимать важные решения, при этом, не успевая за всей цепочкой создающихся событий. В данном случае мотивация для действий становится все меньше, а нервов тратится все больше. Делегирование полномочий является отличным методом пресечения возникшей проблемы, но не все до этого метода доходят.

Несмотря на все эти вышеперечисленные проблемы, независимые молодые предприниматели успешно развивают бизнес, при этом, используя различные

креативные современные инструменты. Одним из таких популярных инструментов среди современного молодежного предпринимательства является блогинг. Ведение блога в интернет – пространстве привлекает огромное количество пользователей сети. Важным моментом при этом становится выбор направления тематики самого блога, от этого зависит дальнейший успех его разработчика. Также в качестве современного эффективного метода ведения молодежного бизнеса является лендинг, который представляет собой ведение одностороничного сайта в качестве рекламы своей продукции, работ, услуг для привлечения внимания пользователей.

Молодежь – самая активная часть общества, которая быстро реагирует на любые изменения в жизни и эффективно воспринимает полезные их стороны. Поэтому она обладает большим потенциалом и способностью к предпринимательской деятельности, чем другие возрастные группы [1]. Их стремление к самостоятельности, саморазвитию и независимости помогают вливаться в современный ритм жизни, учиться принимать ответственные решения, справляться с конкуренцией, придумывать новые подходы к ведению бизнеса. Данная молодежная энергетика способствует стимулированию инновационных путей развития предпринимательства, и, соответственно, самой экономики в целом. «Молодежь – основная сила, коренная мощь человечества завтрашнего дня» – сказал писатель и известный советский государственный деятель А.В. Луначарский.

Список литературы

1. Карпунина М.А. Формирование молодежного предпринимательского сообщества как инструмент повышения предпринимательской активности в России / М.А. Карпунина, С.Ю. Савинова, Н.Г. Шубнякова // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – №2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=12360> (дата обращения: 26.07.2016).
2. Петрище В.И. Инновационная среда и молодежное предпринимательство: проблемы и перспективы развития // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – Т. 13. – С. 766–770.