

**Васильев Алексей Юрьевич**

магистрант

Стерлитамакский филиал

ФГБОУ ВПО «Башкирский государственный университет»

г. Стерлитамак, Республика Башкортостан

## **ПОНЯТИЕ И ПРИЧИНЫ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

***Аннотация:** данная статья рассматривает такое явление, как «финансовый кризис». Автором представлены факторы возникновения кризиса на предприятии.*

***Ключевые слова:** кризис, основания кризиса, организация, факторы возникновения.*

Каждая организация, начиная с поры своего возникновения, встречается с целым слоем проблем, которые могут спровоцировать кризис, сопутствующий с резким ухудшением критериев деятельности: ликвидности, платежеспособности, рентабельности, оборачиваемости оборотных средств, финансовой устойчивости. Рыночные формы хозяйствования в ситуациях жесткой конкуренции приводят к несостоятельности некоторых субъектов хозяйствования или к их временной неплатежеспособности.

Кризис – это наивысшее обострение противоречий в социально-экономической системе (организации), грозящее ее жизнестойкости в окружающей среде. Кризисные обстоятельства в организациях, как правило, зарождаются и в период развития организации, и в период расширения производства, и при первоначальном этапе спада производства [1].

Основания кризиса бывают внешними (не зависящие от деятельности предприятия) и внутренними (зависящие от деятельности предприятия). Внешние связаны с тенденциями и стратегией макроэкономического развития или развития мировой экономики, конкуренцией, политической ситуацией в стране. Внут-

рение – с рискованной стратегией маркетинга, внутренними конфликтами, несовершенствами в организации производства, недостатком управления, инновационной и инвестиционной политикой [2].

Внешние факторы возникновения кризиса можно в свою очередь подразделить на:

1. Социально-экономические факторы общего развития страны:

- увеличение инфляции;
- непрочность налоговой системы;
- уменьшение уровня реальных доходов населения;
- повышение безработицы.

2. Рыночные факторы:

- понижение емкости внутреннего рынка;
- углубление монополизма на рынке;
- неустойчивость валютного рынка;
- увеличение предложения товаров-субститутов.

3. Прочие внешние факторы:

- политическая нестабильность;
- стихийные бедствия;
- ухудшение криминогенной ситуации.

Внутренние факторы возникновения кризиса:

1. Управленческие:

- высокий уровень коммерческого риска;
- недостаточное знание конъюнктуры рынка;
- неэффективный финансовый менеджмент;
- отсутствие гибкости в управлении;
- недостаточно качественная система бухгалтерского учета и отчетности.

2. Производственные:

- необеспеченность единства предприятия как имущественного комплекса;
- устаревшие и изношенные основные фонды;
- низкая производительность труда;

– перегруженность объектами социальной сферы.

### 3. Рыночные:

– низкая конкурентоспособность продукции;

– зависимость от ограниченного круга поставщиков и покупателей.

Все вышеупомянутые факторы смогут лежать в основе кризиса предприятия, но наибольшее воздействие на состояние предприятия оказывают управленческие факторы. Так, например, слабый финансовый и производственный менеджмент на российских предприятиях привел к тому, что по данным Межведомственной балансовой комиссии, которой было проведено исследование финансового состояния российских предприятий, выявлено, что создалась специфическая, неведомая мировой цивилизации ситуация, базирующаяся на трех факторах. Первый – это низкий уровень денежного компонента в расчетах. Деньги едва составляют треть во всех расчетах, остальные проводятся в недежной форме. Вторым фактор – чрезвычайное обременение долгами. Объем долгов российских предприятий приблизился к объему их годовой выручки. Это значит, что средний срок расчета по долгам – больше года. Мировой цивилизации такое долговое бремя неведомо. Третий фактор – специфическое обстоятельство, дополняющее эту неблагоприятную картину, – это низкая производительность труда.

Рыночная экономика на протяжении долгих десятилетий и столетий сформировала определенную систему контроля, диагностики и, по возможности, защиты предприятий от кризисных ситуаций. В связи с этим особую актуальность для многих предприятий, оказавшихся в кризисной ситуации приобретают способы и методы выхода из нее, т. е. антикризисное управление.

### *Список литературы*

1. Кован С.Е. Теория антикризисного управления предприятием: Учебное пособие / С.Е. Кован, Л.П. Мокрова, А.Н. Ряховская. – М.: Кнорус, 2014. – 284 с.
2. Балдин К.В. Антикризисное управление: макро- и микроуровень: Учебное пособие / К.В. Балдин, В.С. Зверев, А.В. Рукосуев. – М.: Дашков и К, 2011. – 356 с.