

Позяева Виктория Андреевна

студентка

Мартынюк Дарья Владимировна

студентка

Торгово-экономический институт

ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

г. Красноярск, Красноярский край

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В СОВРЕМЕННЫХ РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ

***Аннотация:** в данной статье рассматриваются перспективы развития стратегического управленческого учета в современных рыночных условиях.*

***Ключевые слова:** стратегический управленческий учет, рыночные условия.*

Эффективное управление субъектами хозяйствования в условиях экономического кризиса предопределило необходимость совершенствования формирования учетно-аналитической информации в системе стратегического менеджмента, адекватным инструментом которого выступает стратегический управленческий учет. Управленческий учет – это информационная система организации, которая включает в себя отдельные взаимосвязанные элементы, обеспечивающие в совокупности принятие эффективных управленческих решений менеджером организации в целях управления их текущей и прогнозной хозяйственной деятельностью. Одновременно управленческий учет является и функцией системы управления организации, и ее информационным обеспечением.

Выбор управленческих решений с позиций установления целей определяет необходимость совершенствования аналитического инструментария, которое определяет содержание стратегического управленческого учета. Стратегические цели субъектов хозяйствования направлены на укрепления собственного положения на рынке, повышения прибыльности, производительности и ресурсного обеспечения, финансовой устойчивости, эффективное управление организацией

и персоналом и др. Для выработки целесообразных стратегических решений субъекта управления необходимо получать полную и достоверную информацию о внутренних процессах, а также внешних факторах, что приводит к рациональности стратегического менеджмента. Под воздействием факторов внешней среды особое внимание уделяется аналитическим методам оценки контрагентов, конкурентов и их позиций, а также анализ внутреннего потенциала организации.

В мировой практике для достижения стратегических целей выделяют основные направления: внешний стратегический анализ и внутренний стратегический анализ. Внешний стратегический анализ – это анализ внешней окружающей среды, который основан на определении собственных конкурентных преимуществ. Внутренний стратегический анализ – это анализ внутренних ресурсов организации, который базируется на процессах сегментирования и структурирования, что предполагает создание стратегически ориентированных структур управления. Для реализации этих видов стратегического анализа необходимо как информационное, так и инструментальное обеспечение, что решается по средствам стратегического управленческого учета. В рамках внешнего стратегического анализа в мировой практике аналитическим инструментом стратегического управленческого учета является анализ сильных и слабых сторон (SWOT-анализ) конкурентов, анализ финансово-экономических показателей деятельности конкурентов по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности, анализ затрат конкурентов, анализ безубыточности конкурентов и др. Анализ сильных и слабых сторон конкурентов осуществляется на основе внешней информации и позволяет получить сведения о ценах, объемах продаж, потоках денежных средств. Информационной базой при данном виде анализа выступают формальные источники (годовая бухгалтерская (финансовая) отчетность конкурентов и др.) и неформальные источники (информация, полученная от торговых представителей, от общих поставщиков и др.) Анализ финансово-экономических показателей деятельности конкурентов по данным бухгалтерской отчетности предполагает оценку показателей финансовых результатов, рентабельности финансово- хозяйственной деятельности, анализ деловой активности и финансовой устойчивости

конкурирующих субъектов хозяйствования. Оценку затрат конкурентов можно производить на основе анализа технологий, продуктов производства, так как информация о затратах является коммерческой тайной, вследствие чего, источниками информации могут выступать прямое наблюдение, взаимодействие с общими поставщиками, опрос уволившегося персонала и др. Анализ стратегических конкурентных позиций предполагает оценку уровня ассортимента конкурентов, географического охвата рыночной доли конкурентов и др. В качестве аналитических инструментов стратегического управленческого учета в рамках анализа стратегических конкурентных позиций выступают: ассортиментный анализ конкурентов, мониторинг стратегической позиции конкурентов, анализ кардинального сокращения затрат, стратегический анализ цепочки ценности и др.

Анализ аналитических инструментов стратегического управленческого учета позволяет оценить возможности не только своих контрагентов, но и разработать направления повышения эффективности функционирования субъектов хозяйствования, определив собственные конкурентные преимущества. Изучение методологии стратегического управленческого учета в современных условиях позволяет сделать вывод о том, что это новая комплексная отрасль экономических знаний, основной целью которой является информационно-аналитическое обеспечение менеджеров организаций для принятия в дальнейшем эффективных управленческих решений.

Список литературы

1. Вахрушина М.А. Стратегический управленческий учет / М.А. Вахрушина, М.И. Сидорова, Л.И. Борисова. – М.: Рид Групп, 2011. – 192 с.