

*Сафиуллина Диляра Рифовна*

магистрант

ЧОУ ВО «Институт экономики, управления и права»

г. Казань, Республика Татарстан

## **УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ**

*Аннотация: в данной статье авторами рассматривается вопрос организации финансового планирования на предприятии. В работе приведены методы финансового планирования, а также раскрыта сущность каждого из них.*

**Ключевые слова:** финансовое планирование, учреждения.

Основой любой организации является финансовое планирование.

Для российских учреждений можно очертить две сферы, нуждающиеся в применении планирования:

1. Вновь созданные частные учреждения. Бурный процесс накопления капитала привел к увеличению и осложнению деятельности многих из этих учреждений, а также к возникновению других факторов, создающих потребность в формах планирования, адекватных современному рыночному хозяйству. Главная проблема, связанная с применением планирования в этой сфере, – недоверие к формальному планированию, основанное на мнении, что бизнес  $\frac{3}{4}$  это умение «крутиться», правильно ориентироваться в текущей обстановке, а отсюда недостаточное внимание даже к не очень отдаленному будущему. Тем не менее, многие из крупных фирм начали создавать подразделения планирования, или, по крайней мере, ввели должность финансиста-плановика.

2. Государственные и бывшие государственные, ныне приватизированные учреждения. Для них функция планирования является традиционной. Однако их опыт планирования относится в основном к периоду централизованной экономики. Отсюда планирование на этих учреждениях носило вторичный характер,

отражало плановую деятельность на центральном и отраслевом уровнях, и, следовательно, не предполагало серьезного умения анализировать и предвидеть собственные цели развития.

Поэтому, как организациям первого типа, так и государственным и приватизированным учреждениям необходимо вновь освоить опыт внутрифирменного планирования.

Для реализации применяются различные методы финансового планирования: нормативный, балансовый, расчетно-аналитический, оптимизации плановых решений, экономико-математический.

Сущность нормативного метода планирования финансовых показателей заключается в том, что на основе заранее установленных норм и технико-экономических нормативов рассчитывается потребность хозяйствующего субъекта в финансовых ресурсах и в их источниках. В финансовом планировании применяется целая система норм и нормативов, которая включает:

- федеральные нормативы;
- республиканские (краевые, областные, автономных образований) нормативы;
- местные нормативы;
- отраслевые нормативы;
- нормативы хозяйствующего субъекта.

Сущность расчетно-аналитического метода планирования финансовых показателей заключается в том, что на основе анализа достигнутой величины финансового показателя, принимаемого за базу, и индексов его изменения в плановом периоде рассчитывается плановая величина этого показателя. Данный метод планирования широко применяется в тех случаях, когда отсутствуют технико-экономические нормативы, а взаимосвязь между показателями может быть установлена косвенно, на основе анализа их динамики и связей. В основе этого метода лежит экспертная оценка.

Расчетно-аналитический метод широко применяется при планировании суммы прибыли и доходов, определение величины отчислений от прибыли в

фонды накопления, потребления, резервный, по отдельным видам использования финансовых ресурсов и т. п.

Сущность балансового метода планирования финансовых показателей заключается в том, что путем построения балансов достигается увязка имеющихся в наличии финансовых ресурсов и фактической потребности в них. Балансовый метод применяется прежде всего при планировании распределения прибыли и других финансовых ресурсов, планировании потребности поступлений средств в финансовые фонды – фонд накопления, фонд потребления и др.

Сущность метода оптимизации плановых решений заключается в разработке нескольких вариантов плановых расчётов, с тем, чтобы выбрать из них наиболее оптимальный.

Сущность экономико-математического моделирования в планировании финансовых показателей заключается в том, что оно позволяет найти количественное выражение взаимосвязей между финансовыми показателями и факторами, их определяющими.

Для совершенствования планирования необходимо внедрить в систему планирования метод аналогичных решений.

За основу метода аналогичных решений необходимо брать организацию-аналог конкретно данной области, а не всего рынка предпринимательской деятельности в целом.

Необходимо отметить, что данный метод не может быть применен, если на рынке отсутствуют идентичные учреждения идентичные товары, работы, услуги. Иными словами, при отсутствии конкуренции и функционирования одного уникального учреждения, т.е. монополии.

### ***Список литературы***

1. Организация финансового планирования на предприятии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vsepmogu.ru/economika/finans/400-5.html>