

*Васильченко Диана Дмитриевна*

студентка

ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»

г. Курск, Курская область

DOI 10.21661/r-113123

## **ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННОГО КИНЕМАТОГРАФА НА СОЦИАЛЬНОЕ НАСТРОЕНИЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ (НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНТОВ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ)**

***Аннотация:** представленная статья посвящена проблеме противоречия между влиянием современного кинематографа на социальное настроение студенческой молодежи и недостаточностью знания о характере данного феномена, его формах и необходимости его преодоления. Сбор первичной информации осуществлялся методом анкетного опроса с последующей обработкой посредством IBM SPSS Statistics v21.0. В исследовании также применялись такие методы обработки данных, как частотное распределение и контент-анализ. Исследование позволило выявить основные особенности и последствия влияния современных фильмов на студентов.*

***Ключевые слова:** молодежь, студент, социальное настроение, кинематограф, киноиндустрия, публика, искусство, социальный институт, нравственные (моральные) ценности.*

В настоящее время тема влияния современного кинематографа на молодежь предельно актуальна. Сегодня можно говорить о неконтролируемой подаче различной информации для аудитории посредством фильмов, а также отсутствии контроля над киноиндустрией, что, в конечном счете, отрицательно сказывается на формировании нравственно-моральных ценностей молодежи.

Именно поэтому изучение и описание особенностей влияния современного кинематографа на социальное настроение студенческой молодежи позволит

накопить необходимую информацию, которая потребуется для дальнейшего планирования и регулирования развития кинематографа с целью исключительно благоприятного влияния на молодую аудиторию.

Данное исследование было проведено в июне 2016 года на базе Курского государственного университета и было приурочено к году кино в России. Для формирования выборочной совокупности данного исследования использовалась одноступенчатая стихийная выборка. Выборочная совокупность включила 22,3% представителей мужского пола и 77,7% – женского. Средний возраст респондентов составил 20 лет. Количество единиц наблюдения составило 300 человек.

Цель исследования заключалась в необходимости охарактеризовать социальное настроение Курских студентов как объект влияния современного кинематографа.

В ходе исследования мы выяснили, что Курское студенчество отдает свои предпочтения зарубежным комедиям и детективам. Следует упомянуть, что в качестве отдыха и развлечения студенты выбирают фильмы, оснащенные визуальными и спецэффектами, а также фильмы, в которых наиболее удачно подобраны костюмы и грим персонажей.

Современные фильмы насыщены спецэффектами, профессиональной компьютерной графикой, специальным оборудованием, которые позволяют кинозрителю полностью погрузиться в атмосферу фильма, как правило, далекую от реальности. Результаты исследования показали, что современный кинематограф влияет на восприятие объективной реальности большей части студентов. Однако студенческая молодежь указала, что, по их мнению, кинематограф несет в себе укрепление нравственных ценностей (80%), а также способствует саморазвитию (64,7%). Некоторые студенты все же выделяли отрицательные качества современных фильмов, например: пропаганда алкоголя, курения, наркотиков (32,7%) размывание ценностных ориентиров (25%), пропаганда насилия (17,3%).

В ходе опроса, студентам было предложено назвать по одному фильму зарубежного и отечественного кинематографа, которые, по их мнению, являются

самыми «сильными» в сфере современного кино. Необходимо отметить, что респонденты отметили 67 различных зарубежных фильмов и 53 отечественных, которые, по их мнению, обладают способностью произвести самое сильное впечатление на человека. Анализируя полученные данные, мы выяснили, что на социальное настроение студенческой молодежи города Курска наибольшее впечатление производят фильмы, насыщенные не только спецэффектами, но и глубоким смыслом, а также научной и исторической значимостью. Необходимо отметить, что среди современных новинок отечественного кинематографа студенты выделили военно-исторические, как фильмы, обладающие наиболее высокой способностью оказать влияние на социальное настроение молодежи.

На сегодняшний день практически ни один фильм не обходится без скрытой рекламы. Современная скрытая реклама в кинематографе настолько разнообразна, что позволяет сказать: в кино «продвигаются» практически все виды товаров. В ходе исследования, мы сделали вывод о том, что студенческая молодежь города Курска, как правило, замечает скрытую рекламу в современном кинематографе, но особого значения ей не придает.

Результаты исследования свидетельствуют о том, что современные фильмы, по мнению Курских студентов, отрицательно влияет на уровень наркомании и алкоголизма в обществе, но на себе они такого влияния не чувствуют. Помимо этого, студенческая молодежь города Курска склоняется к мнению о том, что современный кинематограф является эффективным инструментом манипулирования общественным сознанием.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что Курские студенты ощущают на себе влияние современного кинематографа, как правило, являющееся положительным. Следует отметить, что социальное настроение студенческой молодежи города Курска изменяется в зависимости от просмотренных фильмов, что ведет за собой способность совершать необдуманные поступки под влиянием кинематографа.

***Список литературы***

1. Березин В.М. Сущность и реальность массовой коммуникации. – М.: РУДН, 2002.
2. Жабский М.И. Кино и зритель 70-х годов. – М.: Знание, 1997. – 64 с.
3. Шарков Ф.И. Аудитория и мониторинг СМИ / Ф.И. Шарков, В.И. Баранов // Социс. – 2005. – №10. – С. 106–111.