

УДК 33

DOI 10.21661/r - 114563

Р.А. Зорин, В.В. Ефимова

ИССЛЕДОВАНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГИСТИКИ В СФЕРЕ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

Аннотация: в представленной статье авторами рассмотрена взаимосвязь логистики и ресторанного бизнеса, выявлены некоторые проблемы и способы их решения, спроектированы мероприятия по совершенствованию.

Ключевые слова: логистика, маркетинг, ресторанный бизнес, ресторанные сети, товаропроводящие сети.

R.A. Zorin, V.V. Efimova

RESEARCH OF LOGISTICS USAGE IN THE FIELD OF RESTAURANT BUSINESS

Abstract: the authors describe in this article connection between logistics and restaurant business, show some problems and the ways to solve them, designed measures for perfection.

Keywords: logistics, marketing, restaurant business, restaurant chains, distribution systems.

Логистика в современном мире охватила все сферы социальной, экономической, хозяйственной, предпринимательской, коммерческой, торговой деятельности на региональном [1–3], национальном [4; 5], международном уровне [6–8], включая в том числе досугово-развлекательный и ресторанный бизнес со своими специфическими особенностями и этапами эволюции [9]. Как показывает системный анализ у него есть особенные логистические аспекты [10] принципы разработки стратегии развития в соответствии со стратегией развития логистики в России [11; 12].

Ресторанный бизнес несколько тоньше, чем представляется многим, однако это не умаляет его экономической обоснованности научно-технического потенциала [13] и предпринимательского фундамента. Здесь всё, как в любом коммерческом проекте: инвестор, исполнитель, потребитель, прибыль, убытки. Так пошла эволюция, что в Москве, да и в регионах, общепит получает развитие в основном сетевой форме с подключением к товаропроводящим сетям [14]. Такое расширение вполне оправдано, поскольку сетью можно захватить больше потребителей, причём как количественно (добавляются новые гости), так и качественно (один и тот же гость приходит в разные точки).

Опыт моей профессиональной деятельности в этой области показывает, что новые заведения сетей сначала открывались, они же через некоторое время закрывались; менялся операционный менеджмент, руководители отделов, партнёры, поставщики, клиенты. Ресторанный бизнес очень динамичен, поскольку быстро развивается, зависит от цен на сырьё, поскольку насыщен конкурентами, зависит от поставок пищевых продуктов и напитков [15], оперативно реагирует на изменение условий, например, в России приходится учитывать влияние продовольственного эмбарго [16], последствия экономических санкций европейских стран [17; 18].

Профессиональное кредо моей работы – смотреть на потребителей из-за бара, в живую, понимать, что они хотят, как им нравится наши товарные и сервисные продукты и устраивает ли их цена. Мне всегда хотелось идти от интересов и потребностей гостя – делать бизнес под него, ориентируясь на его желания и возможности. К сожалению, те, кто стоит у руля бизнес проектов, редко видят реальную действительность, поскольку у них на вооружении сухие цифры, что тоже правильно-финансовый анализ, маркетинговые исследования, организация логистики, прогнозирование спроса – это естественно не филькина грамота, а это важные и необходимые исследования. Но фактический результат показывал, что работа ведётся с существенными ошибками, поскольку план по выручке не выполняется, много списаний, претензий, пустые залы, долги и прочее. Тем не менее, это не помешало автору полюбить эту сферу, и, в скором времени, проведя

параллель между общепитом и изучаемой мной логистикой, увидел, как много общего между ними. Захотелось принимать участие в стратегических и тактических решениях и самому придумать, спроектировать и внедрить свой бизнес проект, например, один ресторан или сеть ресторанов.

До сих пор моё слово и предложения имело относительно невысокий удельный вес, поскольку принимал решения в рамках своих должностных обязанностей специалиста, бармена, кассира, менеджера, кависта. Автору в этой сфере доверяли совершать закупки, делать заказы, производить что-либо с учётом спроса, оптимизировать рабочее пространство, налаживать связь между функциональными звеньями, составлять меню, работать с партнёрами. На тот момент я не понимал всех тонкостей и не видел подводных камней с предпринимательской стороны, но любое движение оценивалось как инвестиция – «а что нам это даст?», «выгодно ли это будет?», «в какую цену мы можем выставить эту позицию на полку/витрину/в меню?» и т. п.

Автор исследования обратил основное внимание на принципы ценообразования, налогообложение, затраты и издержки, на себестоимость, на окупаемость, на конкурентоспособность [19], маркетинговую стратегию и рекламу [20; 21]. Стал интересоваться глобальными затратами, учитывать каждую мелочь, отслеживать цены за электроэнергию, аренду, расходный материал, упаковку, посуду, инвентарь..., поскольку в логистике нет мелочей, в ней все процессы интегрированы в комплексе, как подтверждается теорией и практикой [22]. Это дало мне новый импульс и толчок в круг предпринимателей. И этот опыт автору удалось приобрести.

Летом 2013 года мне доверили организацию безалкогольного фито-бара на форуме «Селигер». Следует отметить, что это ярчайшие ощущения. Начиная с закупки оборудования и заканчивая сборами домой. Конечно, всё проходило в щадящем режиме, поскольку не было кассы, налогов, НДС и прочих пошлин, даже аренду не платили, более того, хорошие отношения с организаторами форума помогли заметно снизить закупочные цены, что поспособствовало уверен-

ному демпингу. Спрос, к сожалению, не был угадан в объемах, и он явно превысил предложение. Только успевал ездить закупаться и поэтому личный автомобиль прямо спасал данный бизнес. Тогда на практике убедился, что транспорт и своевременные поставки решают многое. Результатом профессиональной двухнедельной предпринимательской деятельности стал выход в существенный плюс доходов, говоря логистическим языком окупаемости достигли за первую неделю, за вторую работали на прибыль. Лично автор столько за месяц не зарабатывал, как за эти две недели.

В результате этого смело заявлю, что поверил в себя, как предпринимателя и ресторатора, менеджера, маркетолога и логиста, даже часть вырученных средств вложил в курсы рестораторов в «Барменской Ассоциации России», поскольку убедился, что не ошибся в выбранной сфере. И до сих пор принадлежу ей, только бизнес направление поменялось и уже три года принимаю участие в развитии нового тренда в России, а именно «Винный бар», один из них стал объектом исследования моей дипломной работы.

Возвращаясь к вопросу относительно сетей. Недавно было принято решение развивать наш проект в качестве сети. Для этого необходимы некоторые условия, которые предстоит создать. Спроектировать логистическую систему для планируемой сети. Для начала требуется провести анализ действующего предприятия, выявить все недостатки (а они одни точно есть, а другие могут возникнуть), разработать и предложить мероприятия по их решению, после чего оценить по экономическим параметрам целесообразность создания сети. В таблице ниже приведены цели и проектируемые мероприятия для достижения этих целей.

Таблица 1

<i>Цели</i>	<i>Путь к достижению</i>
<i>Повышение уровня сервиса с 73% до 90%</i>	<i>Внедрение информационной системы бронирования столов для проектированной сети баров Более грамотная организация посадочных мест</i>

<i>Снижение затрат на закупки на 20%</i>	<i>Получение скидок от поставщиков, уменьшение издержек за счёт централизации закупок и создания собственного кондитерского и заготовочного цехов</i>
<i>Увеличение товарооборота в 5 раз</i>	<i>Привлечение гостей, организация мощностей и продаж на новых точках, введение карт лояльности</i>
<i>Увеличение прибыли на 15% после окупаемости</i>	<i>Новые принципы ценообразования, Мотивация, обучение персонала под стратегию сети</i>

В абсолютном значении, следует отметить, что затраты компании в этом бизнесе увеличатся, но в относительной, будущей перспективе фирма получит отличный результат, поскольку по проведенным расчетом проектируемых затрат они окупятся менее, чем за год. Возможно прогнозы весьма позитивны и в некоторой степени даже наивны, нет поводов для сомнений на данном этапе в современных условиях затраты максимально учтены, а величина дохода должна быть организована и получена [23].

Работа выполнена на кафедре логистики ГУУ в соответствии с методологией научных исследований [1].

Список литературы

1. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основы логистики / Б.А. Аникин, Т.А. Родкина, В.А. Волочиенко [и др.]. – М., 2014.
2. Логистика: тренинг и практикум / Б.А. Аникин, В.М. Вайн, В.В. Водянова [и др.]. – М., 2014.
3. Воронов В.И. Методологические основы формирования и развития региональной логистики: Монография // Изд-во Дальневосточного Университета. – Владивосток, 2003. – 316 с.
4. Абдулабекова Э.М. Развитие логистики в России. Гуманитарные науки: новые технологии образования: Материалы 10-й Региональной научно-практической конференции (19–20 мая 2005 г.). – Махачкала: ИПЦ ДГУ, 2005.
5. Ермаков И. Постановка проблемы развития национальной логистической системы / И. Ермаков, Д. Петухов // Логистика. – 2014. – №11 (96). – С. 56–59.
6. Воронов В.И. Международная логистика // Вестник университета (Государственный университет управления). – 2004. – Т. 700. – С. 700.

7. Воронов В.И. Международные аспекты логистики / В.И. Воронов, А.В. Воронов, В.А. Лазарев, В.Г. Степанов. – Владивосток: ВГУЭС, 2002. – 168 с.
8. Воронов В.И. Международная логистика пространств и границ: основные аспекты формирования понятия, миссии, целей задач, функций, интегральной логики, принципов и методов / В.И. Воронов, А.В. Воронов // Управление. – 2015. – Т. 3. – №2. – С. 27–36
9. Воронов В.И. Основные элементы эволюции элементов цепей поставок в международной логистике / В.И. Воронов, А.В. Воронов // Проблемы и решения // Международный научно-практический Украинский Журнал. – Украина: Харьков, 2013. – №2.
10. Костомарова В.В. Системный анализ логистических аспектов в ресторанном бизнесе. Современные аспекты экономики. – 2015. – №11 (219). – С. 39–43.
11. Петухов Д.В. Теоретические принципы разработки стратегии развития национальной логистической системы. Управление. – 2015. – Т. 3. – №2. – С. 37–42.
12. Петухов Д.В. Основные этапы разработки стратегии развития национальной логистической системы Российской Федерации / Д.В. Петухов, А.В. Аверин // Современные проблемы управления природными ресурсами и развитием социально-экономических систем материалы XII международной научной конференции: в 4-х частях. – 2016. – С. 452–463.
13. Ефимова В.В. Экономическое обоснование научно-технического потенциала. Автореферат диссертации на соискание степени кандидата экономических наук. – М., 1996.
14. Воронов В.И. Международные товаропроводящие сети / В.И. Воронов, А.В. Воронов // Маркетинг. – 2013. – №6 (133). – С. 20–28.
15. Чабан А.Р. Особенности и специфика перевозки пищевых продуктов // Молодой ученый. – 2016. – №13–1 (117). – С. 132–134.

16. Ерхова Ю.Д. Влияние продовольственного эмбарго на логистику РФ. Ю.Д. Ерхова, А.А. Аненкова // фундаментальные и прикладные научные исследования: Сборник статей Международной научно-практической конференции. – 2016. – С. 35–38.
17. Ветошкин А.А. Отражение последствий санкций европейских стран на международные перевозки РФ / А.А. Ветошкин, А.С. Витоженц // Молодой ученый. – 2016. – №9 (113). – С. 506–512.
18. Крутелева Ю.С. Изменение цепей поставок в условиях международных санкций. Ю.С. Крутелева, А.В. Растригина // Современные проблемы и тенденции развития экономики и управления: Сборник статей Международной научно-практической конференции. – 2016. – С. 116–119.
19. Абдулабекова Э.М. Калькуляция издержек и конкурентоспособность // Сборник научных трудов. – М.: АР-Консалт, 2014.
20. Абдулабекова Э.М. Роль рекламы при несовершенной конкуренции. Вопросы социально-экономического развития современной России: Сборник научных трудов. – М.: АПКИППРО, 2010. – №5.
21. Абдулабекова Э.М. Эффективная маркетинговая стратегия. Вопросы социально-экономического развития современной России: Сборник научных трудов. – М.: АПКИППРО, 2010. – №5.
22. Воронов В.И. Теоретические основы логистических, финансовых транспортно-кинетических процессов / В.И. Воронов, Л.В. Лысенко, В.В. Андреев, Н.А. Лукьянова, Е.А. Горбунов, А.Л. Лысенко // Вестник университета (Государственный университет управления). – 2007. – №7. – С. 139–149.
23. Зорин Р.А. Дипломный проект «Разработка стратегии развития логистической системы сети предприятий общественного питания» (на примере ООО «Просвет-Инвест»). Кафедра логистики. ГУУ. – М., 2016. – С. 88.
24. Ермаков И. Становление научных школ кафедры логистики ГУУ / И. Ермаков, Е. Филиппов, С. Белова // Логистика. – 2014. – №10 (95). – С. 71–75.
25. Аникин Б.А. Научная школа «Логистика» ГУУ / Б.А. Аникин, И.А. Ермаков, С. Белова // Управление. – 2015. – Т. 3. – №2. – С. 5–15.

26. Воронов В.И. Основы научных исследований: Учебное пособие / В.И. Воронов, В.П. Сидоров. – Владивосток: ВГУЭС, 2003. – 160 с.

Зорин Роман Александрович – управляющий ООО «Просвет-Инвест», студент ФГБОУ ВО «Государственный университет управления», Россия, Москва.

Zorin Roman Aleksandrovich – manager in LLC “Prosvet-Invest”, student FSBEI of HE “State University of Management”, Russia, Moscow.

Ефимова Виктория Викторовна – канд. экон. наук, доцент ФГБОУ ВО «Государственный университет управления», Россия, Москва.

Efimova Viktoria Viktorovna – candidate of economic sciences, associate professor FSBEI of HE “State University of Management”, Russia, Moscow.
