

УДК 332.1

DOI 10.21661/r-114951

V.G. Пономарев

**СОЗДАНИЕ НОВЫХ СЕРВИСОВ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА
МОСКВЫ, ПРЕДСТАВЛЯЮЩИХ ИНТЕРЕС ДЛЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ
МОЛОДЕЖИ, И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ
РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ СФЕРЫ НЕДВИЖИМОСТИ)**

Аннотация: в статье рассматриваются варианты реализации в рамках работы интернет-порталов правительства г. Москвы новых электронных сервисов, связанных, в первую очередь, с эффективной визуализацией и информированием о новых объектах недвижимости на территории г. Москвы, а также с возможностью влияния предложенных сервисов на развитие экономики региона. Предложения автора статьи основаны на результатах исследования, выполненного в ходе совместной работы Департамента территориальных органов исполнительной власти города Москвы и Московского государственного университета технологий и управления им. К.Г. Разумовского.

Ключевые слова: региональная экономика, рынок недвижимости, электронное правительство, электронные сервисы, электронное государство.

V.G. Ponomarev

**CREATION OF NEW ELECTRONIC SERVICES OF MOSCOW
GOVERNMENT, INTERESTED FOR STUDENTS, AND THEIR IMPACT ON
THE ECONOMY OF THE REGION (ON THE EXAMPLE OF THE REAL
ESTATE SERVICES)**

Abstract: options for implementation in the framework of the Internet portal of the Government of Moscow of new electronic services associated primarily with the effective visualization and informing of new real estate in the city of Moscow, as well as the ability to influence the proposed services on the development of the regional economy are considered in the article. Offers of the author based on the results of

research carried out in the course of the joint work of the Department of territorial bodies of the executive power of the city of Moscow and the Moscow State University of Technology and Management named after K.G. Razumovsky.

Keywords: *regional economy, the real estate market, e-government, e-services, e-state.*

В последние годы в российском и зарубежном сегменте сети Интернет наблюдается стремительное развитие сервисов электронного правительства [1; 2; 5]. Как показывает мировой опыт, создание сервисов электронного правительства способно не только создать эффективные коммуникационные механизмы и реализовать элементы электронных технологий демократии, но и оказать положительное влияние на развитие различных отраслей экономики региона [3]. Реализация подобных сервисов в рамках работы порталов электронного государства во многих случаях позволяет обеспечить больший уровень доверия к представленному на сайте поставщику соответствующей услуги и способствовать повышению потребительской активности.

Особый интерес представляет изучение мнений студенческой молодежи в вопросах организации работы новых сервисов электронного правительства. Не являясь на данный момент наиболее активными пользователями сервисов электронного государства, студенты вузов широко применяют различные формы интернет-коммуникации и в ближайшем будущем станут основными потребителями услуг порталов электронного правительства. Проявляя высокий интерес к работе соответствующих интернет-порталов, представители студенческой молодежи отмечают, что большинство представленных там услуг на данный момент им не требуются, но станет интересными через несколько лет. Это означает, что привыкшая получать любые услуги посредством специализированных интернет-сайтов, студенческая молодежь в ближайшем будущем станет одной из главных движущих сил в создании новых и развитии существующих сервисов электронного правительства.

Изучение мнений студенческой молодежи г. Москвы по вопросам улучшения функционирования сервисов электронного правительства было проведено в рамках работ по мероприятию «Развитие диалога между властью и студенческой молодежью г. Москвы, в том числе посредством широкого внедрения современных электронных технологий демократии», организуемого МГУТУ им. К.Г. Рязановского (ПКУ) для Департамента территориальных органов исполнительной власти города Москвы. В ходе исследования были организованы фокус-группы (10 фокус-групп, 100 участников) и анкетирование (6000 участников) среди представителей студенческой молодежи г. Москвы для выявления сильных и слабых сторон сервисов электронного правительства и иных средств интернет-коммуникации между обществом и государством. В работе фокус-групп и анкетировании приняли участие студенты более чем из 30 вузов г. Москвы.

Анализ результатов исследования показал высокий уровень заинтересованности студентов московских вузов в вопросах появления новых сервисов электронных правительства Москвы. Важной задачей в ходе определения новых направлений работы сервисов электронного государства стало выявление тех отраслей, сервисы электронного правительства в которых имеют значительный приоритет для представителей студенческой молодежи в сравнении с аналогичными решениями, реализуемыми коммерческими компаниями. Так, например, организация на базе работы порталов электронного правительства сервиса, позволяющего вызывать и отслеживать приближение такси, в точки зрения большинства респондентов из числа студентов московских вузов, не имеет никаких преимуществ, в сравнении с аналогичным сервисом коммерческой организации (например, службой «Яндекс-такси»). Организация на основе работы порталов электронного правительства г. Москвы сервисов, предоставляющих различную информацию о финансовых организациях (в первую очередь банки и предлагаемые ими условия кредитования) вызывают некоторый интерес у студентов старших курсов, но абсолютно неинтересна студентам, обучающимся на младших курсах.

В результате исследования было установлено, что высокий интерес для студентов различных курсов и возрастных категорий представляют сервисы, связанные с эффективной визуализацией и информированием о новых объектах недвижимости на территории г. Москвы. Соответствующий сервис электронного правительства может быть реализован в виде интерактивной карты Москвы, на которой отмечены строящиеся объекты недвижимости (как коммерческих объектов, так новых элементов инфраструктуры). О каждом коммерческом объекте пользователь может оставить отзыв, прочесть отзывы других пользователей или ознакомиться с мнениями экспертов Правительства Москвы. Ключевую роль здесь играет государство, как гарант выкладывания как позитивных, так и негативных отзывов, в отличие от коммерческих сайтов, влияние на которые может оказывать строительная компания. Важной составляющей в работе портала должна стать возможность демонстрации того, как будет выглядеть городской ландшафт после окончания строительства объекта недвижимости, с помощью создания виртуальных экспозиций или использования 3D-графики. Значимой возможностью также могло бы стать представление отдельных зон городского ландшафта (как с учетом, так и без учета будущих объектов недвижимости) в формате STL, используемом для печати отдельных экспозиций с помощью 3D-принтера. Развитие и удешевление технологий 3D-печати может позволить использовать объемное представление отдельных районов города, как элемент экспозиций, организуемых вживую. Это особенно важно для людей с ОВЗ по зрению, для которых значимую роль играет тактильное восприятие информации.

В заключении хотелось бы отметить, что создание подобного сервиса электронного правительства способно оказать положительный эффект на такой сектор экономики региона, как московский рынок недвижимости. Одной из причин отказа от покупки объекта недвижимости является недоверие к информации, предоставляемой компанией застройщиком. В свою очередь, предоставление в рамках работы портала электронного правительства экспертного мнения и неза-

висимых комментариев об объекте способно служить в качестве своего рода рекламной инновации и привести пусть и к незначительному, но росту рынка недвижимости г. Москвы [4].

Список литературы

1. Виноградова Н.С. Открытое правительство и «электронное правительство» в мире / Н.С. Виноградова, О.А. Моисеева // Технологии 21 века в пищевой, перерабатывающей и легкой промышленности. – 2014. – №8–2. – С. 2.
 2. Злыднева Ю. Электронное правительство: История становления и развития. Отечественный и зарубежный опыт // Роль современной коммуникации между обществом и государством Международная научно-практическая конференция. – 2015. – С. – 143–146.
 3. Зотова А.С. E-Government как канал коммуникации между обществом и властью // Роль современной коммуникации между обществом и государством. Междунар. науч.-практич. конф.: Сб. ст. – Тамбов: ООО Издательство Юлис, 2015. – С. 49–52.
 4. Пономарев В.Г. Основные тенденции развития инновационных рекламных технологий в сфере недвижимости // Научные исследования и разработки. Социально-гуманитарные исследования и технологии. – 2015. – Т. 4. – №1 (6). – С. 61–66.
 5. Vinogradova N. Open government and «e-government» in Russia / N. Vinogradova, O.A. Moiseeva // Sociology study. – 2015. – Т. 5. – №1. – С. 29–38.
-

Пономарев Владимир Геннадьевич – старший преподаватель кафедры общественных процессов, СМИ и рекламных технологий ФГБОУ ВО «Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского (ПКУ)», Россия, Москва.

Ponomarev Vladimir Gennadevich – senior lecturer of the Department of Social processes, Media and Advertising technology FSBEI of HE “K.G. Razumovskiy Moscow State University of Technology and Management (FCU)”, Russia, Moscow.
