

Овсипян Марина Владимировна

доцент

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный

экономический университет»

г. Санкт-Петербург

РОЛЬ ГОСЗАКУПОК В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКЕ ГОСУДАРСТВА

***Аннотация:** в данной статье рассматриваются тенденции и проблемы госзакупок в России; метод исследования – анализ законов, постановлений Правительства и контролирующих органов; результат – выводы, рекомендации и прогноз на будущее.*

***Ключевые слова:** экономика, государственные закупки, бюджет, конкуренция, цена контракта.*

В период экономического кризиса и спада производства возрастает роль государственного регулирования. Увеличение расходов бюджета на закупку товаров у отечественных производителей позволяет обеспечить предприятия заказами и стабильным доходом.

Закупки – это производимые внутри страны или за рубежом товары и услуги, закупаемых правительством и госорганами за счет бюджета. Такие закупки осуществляются в целях собственного потребления (закупка промышленного оборудования, закупка вооружения), для нужд обеспечения потребления населением и резервирования (например, закупки зерна и продовольствия). Закупки являются основным методом формирования имущества, принадлежащего государству [1].

В докладе Минэкономразвития о применении 44-ФЗ за I–III квартал 2016 г. за указано, что экономия бюджетных средств составила 290 млрд рублей. Результаты соответствуют аналогичному показателю 2015 года. В течение 2016 г. наблюдалось снижение количества закупок у единственного поставщика до 18,4%.

Наиболее часто используемый способ определения поставщика – электронный аукцион (58% от общего количества госзакупок), далее следует закупка у единственного поставщика, запрос котировок, открытый конкурс. Средняя стоимость одной закупки – 1,8 млн руб., что на 10% ниже аналогичного показателя в прошлом году.

Среднее количество участников госзакупок – 3 заявки на одну процедуру. Наиболее конкурентный способ – двухэтапный конкурс, наименее конкурентный – запрос предложений. Наиболее конкурентные закупки в ценовом диапазоне – это контракты стоимостью до 50 млн руб., наименее конкурентные – от 500 млн до 1 млрд руб. [2].

В Федеральной антимонопольной службе направили в Правительство доклад о состоянии конкуренции. Главный тезис – в России сложился государственно-монополистический капитализм [3]. Анализируя эти и другие материалы, можно предположить, что серьезных изменений в области развития конкуренции в ближайшем будущем не предвидится.

Вместе с тем, процедуры госзакупок, технические возможности единой информационной системы совершенствуются. Это позволяет предположить, что количество участников закупок будет постепенно увеличиваться. Социально-экономическая политика государства должна учитывать интересы предприятий различных форм собственности (не только гооорпораций).

Список литературы

1. Госзакупки в России, электронные торги, электронная подпись. – 2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.torg94.ru
2. Мониторинг «Применение 44-ФЗ за I–III квартал 2016 г.» / Минэкономразвития России. – 2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.economy.gov.ru
3. Доклад ФАС о состоянии конкуренции в Российской Федерации за 2015 год, апрель 2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.fas.gov.ru