

Чабанный Александр Анатольевич

бухгалтер-экономист

ИП Чабанный

с. Ивановка, Ростовская область

DOI 10.21661/r-114066

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ДИАГНОСТИКИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕЗУЛЬТАТОВ И АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

***Аннотация:** в работе рассматриваются подходы к оценке экономической эффективности предприятия, приводятся показатели экономической эффективности. В работе дается определение финансового состояния предприятия, а также приводится характеристика финансовых ресурсов.*

***Ключевые слова:** экономический результат, экономическая эффективность, финансовая устойчивость, финансовые ресурсы.*

В условиях рыночных отношений повышаются роль и значение анализа финансового состояния предприятия, несущего полную экономическую ответственность за результаты производственно-хозяйственной деятельности перед акционерами, работниками, банком и кредиторами.

Другими словами, результативность работы любого предприятия определяется степенью удовлетворения экономических интересов тех, кто принимает в этом участие. Для получения такой информации и принятия в этой связи соответствующих управленческих решений проводится диагностика эффективности деятельности предприятия [5]. Заинтересованных физических и юридических лиц в экономических результатах работы предприятия можно разделить на следующие группы:

– первая группа – собственники предприятий. Для них важен конечный экономический результат, т.е. масса прибыли, которая является вознаграждением за использование их собственности;

– вторая группа – государство. Предоставляя каждому предприятию возможность по определенным «правилам» функционировать, оно рассчитывает на получение налога для финансового обеспечения выполнения своих конституционных и других обязательств;

– третья группа – инвесторы, т.е. физические и юридические лица, которые суживают денежные средства предприятию на долгосрочной основе в расчете на то, что они получают свою долю дохода в виде процентов по ссудам и займам;

– четвертая группа включает работников, работающих по найму (контракту), поставщиков, кредиторов и прочих контрагентов. Представители этой группы удовлетворяют свои интересы путем получения надбавок к заработной плате, процентов по текущим кредитам и займам, возможности реализации своей продукции и своевременной ее оплаты.

Учитывая характер рассмотренной заинтересованности, в методологическом плане различают показатели экономического результата и экономической эффективности.

Экономический результат – показатель итога деятельности предприятия. Является абсолютным показателем объема, в зависимости от уровня управления, отраслевой принадлежности хозяйствующего субъекта выделяют: валовой национальный продукт, национальный доход, прибыль, валовой доход от реализации товаров и т. д. Основным показателем безубыточной работы предприятия является прибыль [8; 9].

Экономическая эффективность – относительный показатель, соизмеряющий полученный экономический результат с затратами или ресурсами, использованными для его получения [8].

Таким образом, существуют два подхода к оценке экономической эффективности – ресурсный и затратный. В общем виде показатель экономической эффективности выражается формулой:

$$\mathcal{E}_\phi = \frac{\mathcal{E}}{P}, \quad (1.1)$$

где $\mathcal{E}$ – величина экономического результата; P – величина ресурсов или затрат.

В отечественной аналитической практике этот показатель имеет название «рентабельность». Однако за последние 10 лет получил широкое распространение такой показатель, как рентабельность продаж, рассчитываемый отношением прибыли к выручке от продаж. Этот показатель не является показателем экономической эффективности в классическом понимании, поэтому в дальнейшем он будет рассматриваться как доходность продаж.

Экономическая эффективность работы предприятия проявляется в его деловой активности, которая отражает динамичность достижения экономических результатов за счет использования экономического потенциала. Диагностика деловой активности предприятия сводится к выявлению результатов сравнения темпов изменения экономических результатов, объемов реализованной продукции и совокупного капитала, авансированного в деятельность предприятия [2; 4].

Конкретизация темповых показателей может быть выражена посредством сравнительной оценки показателей оборачиваемости (скорости оборачиваемости) используемых ресурсов, полученного прироста объема выручки от продаж продукции и относительной экономии ресурсов [6; 7]. Показатели оборачиваемости при этом являются основными, так как:

– от скорости оборота средств зависит размер годового оборота: предприятие, имеющее сравнительно небольшой объем средств, но более эффективно их использующее, может делать такой же годовой оборот, как и предприятие с большим объемом средств, но с меньшей скоростью оборота; с размерами оборота, а следовательно, и с оборачиваемостью связана относительная величина расходов условно-постоянного характера (амортизация основных средств, затраты на административно-управленческий аппарат): чем быстрее оборот, тем меньше на каждый оборот приходится затрат и, следовательно, ниже себестоимость единицы продукции; ускорение оборота на той или иной стадии кругооборота средств (например, сокращение времени пребывания на складе готовой продукции, сырья и материалов) приводит к ускорению оборота на других стадиях производственно-финансового цикла предприятия;

– ускорение оборачиваемости сопровождается дополнительным вовлечением средств в оборот, а замедление – отвлечением средств из хозяйственного оборота, их относительно более длительным «замораживанием» в запасах, незавершенном производстве, готовой продукции. Чем меньше «замораживается» денежных средств в активах предприятия, тем более эффективно они используются, быстрее оборачиваются, принося предприятию новые прибыли.

Финансовое состояние предприятия – это совокупность показателей, отражающих его способность погасить долговые обязательства. Финансовая деятельность охватывает процессы формирования, движения и обеспечения сохранности имущества предприятия, контроля за его использованием. Финансовое состояние является результатом взаимодействия всех элементов системы финансовых отношений предприятия.

Основными задачами анализа финансового состояния предприятия являются:

- оценка динамики состава и структуры активов, их состояния и движения;
- оценка динамики состава и структуры собственного и заемного капитала, их состояния и движения;
- анализ величин и динамики абсолютных и относительных показателей финансовой устойчивости;
- анализ платежеспособности и ликвидности активов баланса [7].

Финансовое состояние предприятия является отражением накопленного им потенциала за счет текущих финансовых результатов, которое описывается активными и пассивными статьями бухгалтерского баланса, а также соотношениями между ними. Диагностика финансового состояния может быть выполнена с позиций краткосрочной и долгосрочной перспективы. В первом случае, как показывает анализ отечественной и зарубежной практики, рассматриваются платежеспособность и ликвидность, во втором – финансовая устойчивость [8].

Финансовая устойчивость – это такое состояние финансовых ресурсов, их распределения и использования, которое обеспечивает развитие предприятия на

основе роста прибыли и капитала при сохранении платежеспособности и кредитоспособности в условиях, разумного (допустимого) экономического риска [3; 10].

Платежеспособность – это проявление финансовой устойчивости, которое отражает способность предприятия своевременно и полностью выполнять свои платежные обязательства [1; 4].

Кредитоспособным является предприятие, которое имеет все предпосылки получить кредит и способно своевременно возратить взятую ссуду с уплатой процентов за счет прибыли или других финансовых источников, возможно, заемных средств.

В результате осуществления какой-либо хозяйственной операции финансовое состояние предприятия может измениться. Поток хозяйственных операций, совершаемых ежедневно, является «возмутителем» определенного состояния финансовой устойчивости, причиной перехода из одного типа устойчивости в другой.

Знание границ изменения источников средств, направляемых в основные фонды или производственные запасы, позволяет генерировать такие потоки хозяйственных операций, которые могут привести к улучшению финансового состояния предприятия, к повышению его устойчивости.

Финансовый анализ предполагает изучение и оценку отношений организации по формированию финансовых ресурсов, их размещению и использованию [8].

Финансовые ресурсы включают денежные поступления организации, предназначенные для осуществления основной деятельности, выполнения ее финансовых обязательств и других необходимых условий хозяйствования.

Финансовые ресурсы организации характеризуются системой показателей. Цели изучения этих показателей определяют содержание финансового анализа, включающего: анализ финансового состояния; анализ финансовых результатов; анализ деловой активности [3].

Список литературы

1. Зимин Н.Е. Оценка финансового состояния сельскохозяйственных предприятий – М.: Информагротех, 1999. – 68 с.
2. Киселева О.Б. Повышение экономической эффективности сельскохозяйственных предприятий. – М.: Экономика и информатика, 2005. – 177 с.
3. Лубков А.Н. Особенности адаптационных форм систем оплаты сельскохозяйственного труда к рыночным условиям / А.Н. Лубков, Д.А. Лубков // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2007. – №9. – С. 58–61.
4. Макарьян Э.А. Финансовый анализ: Учебное пособие / Э.А. Макарьян, Г.П. Герасименко, С.Э. Макарьян. – 7-е изд., перераб. и доп. – М.: Кнорус, 2009. – 264 с.
5. Методические рекомендации по определению эффективности сельскохозяйственного производства. – М.: ВНИЭСХ, 1995. – 67 с.
6. Паронян А. Финансово-экономический анализ в управлении деятельностью организаций АПК / А. Паронян, Т. Иваченкова // АПК. – 2005. – №2. – С. 69–73.
7. Поздеев В.Л. Методы оценки финансовой устойчивости предприятий / В.Л. Поздеев // Экономический анализ. – 2005. – №24. – С. 54–58.
8. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий / Г.В. Савицкая // АПК: Учебник. – Минск: Новое знание, 2001. – 687 с.
9. Фролова Л. Динамика устойчивости сельскохозяйственного производства / Л. Фролова // АПК: экономика, управления. – 2005. – №1. – С. 73–77.
10. Цраева Л.И. Основы управления затратами производства на сельскохозяйственных предприятиях // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2005. – №4. – С. 36–39.
11. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://otherreferats.allbest.ru/finance/00057871_4.html (дата обращения: 19.10.2016).