

Маслова Мария Георгиевна

студентка

Терентьева Ирина Сергеевна

студентка

Торгово-экономический институт

ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

г. Красноярск, Красноярский край

ОТРАЖЕНИЕ ТОВАРОВ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

Аннотация: в данной статье рассматриваются различные методики отражения поступления товаров в бухгалтерском учете на предприятии розничной торговли. По мнению авторов, к недостаткам оприходования товаров по покупным ценам можно отнести увеличение расходов на автоматизацию процесса бухгалтерского учета, отсутствие оперативности предоставления данных, невозможность без дополнительных расчетов определить стоимость проданных товаров и остатка товаров.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, счет 41 «Товары», учет товаров, оприходование товаров, покупная стоимость, продажная стоимость, учетная стоимость, продажа товаров, торговля, розничная торговля.

Счет 41 предназначен для обобщения информации о наличии и движении товарно-материальных ценностей, приобретенных в качестве товаров для продажи. Согласно ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О защите конкуренции» товар – объект гражданских прав (в том числе работа, услуга, включая финансовую услугу), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот. На практике возникают ошибки по учету товаров, так как зачастую их путают с сырьем и материалами и наоборот. Отличить их довольно просто, достаточно задать вопрос: «Для какой цели было приобретено имущество?». В зависимости от цели использования имущество отражается на разных счетах. Например, кафе быстрого питания приобрело сметану, для того, чтобы продавать ее как добавку к борщу, тогда эта сметана будет

являться товаром, если же сметану будут добавлять в процессе производства в выпечку, то эта же сметана будет являться сырьем. Как видно из примера, одно и то же имущество может быть и товаром, и сырьем, а если оно стоит больше минимального размера, оговоренного в ПБУ 18/02, и имеет срок полезного использования, то такое имущество является основным средством.

В бухгалтерском учете предприятия розничной торговли товары отражаются по разной стоимости, она зависит от способа, который закреплен в учетной политике каждой отдельно взятой компании. Существует три основных способа: по покупной стоимости, по продажной стоимости, по учетным ценам.

Наиболее часто встречается способ поступления товаров по покупным ценам. При этом способе выполняется проводка:

1. Дебет счета 41 «Товары»;
2. Кредит счета 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками».

В этом случае товары учитываются по своей фактической себестоимости, то есть в сумму входит стоимость товаров, расходы на транспортировку, дополнительные расходы для подготовки товара к продаже.

При продажном способе товары учитываются по продажным ценам, и поступление товара оформляется сразу двумя проводками. Сначала выполняется отображение поступления товара от поставщика с помощью проводки:

1. Дебет счета 41 «Товары».
2. Кредит счета 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками».

Вторым этапом идет отображение торговой наценки с помощь проводки:

1. Дебет счета 41 «Товары».
2. Кредит счета 42 «Торговая наценка».

Эта проводка выполняется на сумму разницы между ценой продажи и ценой покупки товара.

Несмотря на наличие недостатков, на практике первые два способа встречаются чаще. К недостаткам оприходования товаров по покупным ценам можно отнести увеличение расходов на автоматизацию процесса бухгалтерского учета,

отсутствие оперативности предоставления данных, невозможность без дополнительных расчетов определить стоимость проданных товаров и остатка товаров. К недостаткам учета товаров по продажной стоимости можно отнести большую трудоемкость, так как необходимо выполнять большее количество проводок, необходимость проведения переоценки товаров при изменении цены продажи, это значит нужно временно на время учета перестать продавать товар. Учитывая, что в нынешней экономической ситуации цены меняются очень часто, часто этот метод сопряжен с упущеной выгодой. Эти два способа является практически зеркальным отражением друг друга, в том смысле, что недостатки одного метода являются достоинствами другого. Так к плюсам способа учета товаров по покупным ценам можно отнести возможность не проводить переоценку, в случае изменения цены продажи, а также меньшую трудоемкость, ведь осуществляется меньшее количество проводок и используется меньшее количество счетов. К достоинствам оприходования товаров по продажной стоимости можно отнести возможность точно определить стоимость остатка товаров на каждую конкретную дату и сумму проданных товаров.

Оприходование товаров по учетным ценам в настоящее время практически не используется, так как имеет множество недостатков, например, для использования такого способа необходимо открыть два дополнительных счета: 15 «Заготовление и приобретение материальных ценностей» и 16 «Отклонение в стоимости материальны ценностей», так же необходимо провести дополнительную работу по установлению учетных цен. К преимуществу этого метода можно отнести возможность определения точной стоимости остатка и сумму проданных товаров в учетных ценах.

Список литературы

1. Материалы открытого электронного ресурса «Консультант плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
2. Бухгалтерская справочная система «Система Главбух» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.1gl.ru/>