

Кондрат Дарья Викторовна

студентка

Захарова Александра Владимировна

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный
технический университет»

г. Новосибирск, Новосибирская область

СРАВНИТЕЛЬНО-СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЭТАПОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

***Аннотация:** в данной работе описаны две концепции на этапы разработки стратегии организации, поведен сравнительно-сопоставительный анализ характеристик каждого этапа разработки, сформулирована главная цель стратегического управления – создание и реализация стратегии, обеспечение комплексного подхода к развитию организации в долгосрочной перспективе, который позволит осуществлять гибкое регулирование и своевременные изменения, отвечающие вызовам со стороны внешних и внутренних факторов среды.*

***Ключевые слова:** стратегия, стратегическое управление, этапы стратегического управления.*

В настоящее время стратегическое управление является важнейшим фактором успешной деятельности компании. Важно разработать и реализовывать долгосрочную стратегию поведения на рынке, которая позволит компании осуществлять гибкое регулирование, а также своевременно реагировать на изменения, происходящие в их окружении. Целью данного исследования является выявить оптимальный вариант использования в реальной деятельности этапов стратегического управления.

В научной литературе представлено достаточное количество вариантов определений стратегического управления в теориях стратегического управления

Д. Шендела и К. Хаттена, Дж. Хиггенса, Дж. Пирса и Р. Робинсона, М.Х. Мескона, М. Альберта, Ф. Хедоури, О.С. Виханского. Все они делают упор на разные аспекты и особенности термина.

Исходя из определений вышеуказанных авторов была сформулирована главная цель стратегического управления – создание и реализация стратегии, обеспечение комплексного подхода к развитию организации в долгосрочной перспективе, который позволит осуществлять гибкое регулирование и своевременные изменения, отвечающие вызовам со стороны внешних и внутренних факторов среды. Достижение основной цели стратегического управления, по мнению А.А. Томпсона и А.Дж. Стрикленда происходит через реализацию следующих этапов или управленческих задач процесса стратегического управления [1, с. 35]:

1. Формирование стратегического видения будущего компании, которое включает: определение долгосрочной перспективы развития, формулировку будущего образа компании, миссии и целей организации.
2. Постановка целей; перевод стратегического видения в практическую плоскость конкретных целей и задач.
3. Разработка стратегии, включающая анализ внутренних и внешних факторов, выбор соответствующих методов реализации стратегии.
4. Реализация стратегии.
5. Оценка результатов и корректировка стратегического видения, глобальных целей, стратегии и ее реализации с учетом приобретенного опыта, изменившихся условий, появления новых идей.

В свою очередь, по мнению О.С. Виханского, процесс стратегического управления можно представить как совокупность пяти взаимосвязанных этапов [2, с. 18]: 1) анализ среды; 2) определение миссии и цели; 3) выбор стратегии; 4) выполнение стратегии; 5) оценка и контроль выполнения.

Так, *анализ среды*, по мнению автора является исходным процессом стратегического управления, который предполагает изучение трех составляющих: макроокружения, непосредственного окружения и внутренней среды организации.

Формирование миссии и формулировка целей организации позволяют определить долгосрочные перспективы развития, а также наметить краткосрочные цели для осуществления этих перспектив. На *этапе выбора стратегии* принимается решение по вопросам того, как, какими средствами организация будет добиваться достижения целей, какой тактики будет придерживаться. *Этап выполнения стратегии* представляет собой не саму реализацию стратегии, а создание необходимых предпосылок для ее успешной реализации. Это проведение таких стратегических изменений в компании, которые переводят ее в состояние готовности реализации стратегии в жизнь. *Оценка и контроль выполнения* стратегии являются логически завершающим этапом стратегического управления, который позволяет обеспечить устойчивую обратную связь между ходом процесса достижения целей и собственно изначально стоящими целями компании.

Таким образом, в результате анализа двух моделей этапов процесса стратегического управления были выделены важные особенности структуры стратегического управления. Систему стратегического управления можно представить, как динамическую совокупность пяти взаимосвязанных и логически следующих друг за другом этапов. Важно отметить, что существует устойчивая обратная связь, и соответственно обратное влияние каждого этапа на все остальные и на структуру процесса стратегического управления в целом. Каждый из этапов представляет собой систему действий, которая состоит из множества связанных между собой элементов.

Также были выявлены определенные различия между двумя моделями. В модели О.С. Виханского этап, на котором осуществляется анализ среды, предшествует этапу определение миссии и цели. По мнению автора данного исследования, такая последовательность использования этапов в стратегическом управлении является не оптимальной, так как при отсутствии четко сформулированной миссии и цели проблематично(невозможно?) определить четкие границы и характеристики исследования внутренней и внешней среды организации. Дан-

ные исследования должны проводиться организацией в ракурсе четко определенных целей и миссии, где по мере поступающих данных исследования в их содержание могут быть внесены корректировки.

Список литературы

1. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа / А.А. Томпсон, А.Дж. Стрикленд; пер. с англ. – М.: Вильямс, 2006. – 928 с.
2. Виханский О.С. Стратегическое управление. – М.: Гардарики, 1998. – 296 с.