

Жолондковский Павел Станиславович

студент

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»

г. Москва

ИССЛЕДОВАНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГИСТИКИ В СФЕРЕ ОБРАЩЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА

Аннотация: в статье рассмотрена взаимосвязь логистики и туризма. Приведены особенности туризма. Перечислены отличительные характеристики логистики в туризме. Обозначены элементы логистической системы туризма. Проанализировано влияние современных технологий на работу турфирм. Отмечена важность доступности информации в сфере туризма.

Ключевые слова: туризм, турист, турфирма, туристический продукт, логистика, логистическая система.

Рост благосостояния населения в последние десятилетия во многих государствах, открытие границ позволило многим людям познакомиться с природными, архитектурными и культурными ценностями разных уголков мира, свободно выбирать места отдыха, лечения, восстановления здоровья, проведения семейного отпуска. Это вызвало стремительное развитие и распространение национальной и международной досугово-развлекательной и рекреационной индустрии с соответствующей инфраструктурой и коммуникациями, в которую входит и туризм, который потребовал высокого уровня сервиса и логистики, как показывает статистика международного маркетинга и логистики [1–8].

Туризм. Особенности туризма. К туризму следует подходить как к крупному самостоятельному межотраслевому хозяйственному комплексу национальной экономики, поскольку сфера туризма, объединяя различные отрасли, лежит не в привычной вертикальной плоскости, а охватывает некое горизонтальное пространство, включая предприятия и организации разной отраслевой принадлежности. Туристы выступают в роли покупателей, т.е. каждый человек стре-

мится по возможности удовлетворить свои потребности в отдыхе. Спрос на путешествия турист выражает, оплачивая туристские работы, услуги и товары и таким образом финансируя индустрию туризма.

Производители туристских работ, услуг и товаров формируют туристское предложение. Они приобретают необходимые ресурсы (персонал, землю, капитал), комбинируют их в процессе производства туристского продукта и реализуют потребителям (туристам), получая доход от продаж.

Развитие индустрии туризма (строительство дорог, гостиничных и курортных комплексов, обустройство новых рекреационных территорий) требует больших капитальных вложений и финансируется из разных источников (государственные структуры, частные организации (отечественные и зарубежные), международные организации и т. д.).

Логистика в туризме. Логистика в туризме – наука о планировании, контроле и управлении потоками, как процессами преобразования, операциями, активностями, совершаемыми в процессе формирования тура, доведения готовой продукции до потребителя в соответствии с интересами и требованиями последнего, а также в процессе передачи, хранения и обработки соответствующей информации. Из этого определения следует, что логистика является системой, содержащей функциональные области, каждая из которых решает определенные проблемы. В состав логистической системы туризма входят:

1. Информация – реклама, планирование туров, обработка заказов, прогнозирование спроса.
2. Перевозка туристов – выбор вида транспорта, транспортного средства и компании-перевозчика.
3. Профессиональные кадры, обслуживающие туристов, штатный персонал. Важный составной элемент системы логистики.
4. Обслуживающее производство – подразделения логистики, которые обслуживают процесс формирования тура и оказания сервисных услуг потребителю.

Производственные мощности и экономическая приспособляемость туристского предприятия имеют важное значение для функционирования логистической системы. Когда турист планирует свое путешествие он учитывает такие факторы: скорость доставки до цели поездки; комфорт путешествия; стоимость; возможность перевозки багажа и его вес; возможность остановки в пути следования; условия питания и его качества; уровень шума, вибраций; условия для сна и отдыха; возможность широкого обзора во время поездки; наличие неблагоприятных экологических факторов; безопасность.

Из этих факторов к логистической сфере можно отнести: скорость доставки до цели поездки, стоимость, возможность перевозки багажа и его предельный вес, наличие неблагоприятных экологических факторов, безопасность. Компании вынуждены разрабатывать долгосрочные планы перевозок туристов за границу, бронирования блоков мест в гостиницах. В таких случаях необходимо заранее до начала сезона планировать примерное количество туристов, которое фирме придется обслужить. Финансовый риск таких решений может быть велик. Сняв на сезон целый самолет, при некоторых обстоятельствах: снижение покупательной способности населения, смена вкусов, или даже плохая политическая обстановка. Например, протестные волны в Египте, массовые митинги и беспорядки из-за которых погибают люди. В таких случаях турфирма почти наверняка понесет огромные убытки.

Влияние современных технологий на работу турфирм. Современное развитие информационных технологий позволяет использовать разработанные для турфирм компьютерные программы. Они позволяют производить взаимосвязанные усовершенствования в планировании перевозок туристов, блоков мест в отелях, что помогает сократить до минимума количество не используемых в данный момент времени мест. Планы необходимо пересматривать и исправлять ежесезонно, а иногда и чаще, ориентируясь на сложившуюся на рынке ситуацию.

В настоящее время логистический подход к планированию, организации и управлению путешествий применяют не только турфирмы, но и сами туристы. Как дешевле доехать? Самому или с помощью турфирмы? Я считаю, по путевке

турфирмы ехать дорожке, но в этом случае вам обеспечат именно отдых: разместят вас в отеле, исходя из ваших пожеланий и суммы, на которую вы рассчитываете, обеспечат питанием, о котором вам не нужно заблаговременно думать, экскурсиями исходя из ваших интересов. Поехав же в путешествие своими усилиями, об отдыхе вы думаете гораздо меньше, так как приходится планировать все выше перечисленное.

Для самостоятельных туристов очень важна доступная информация. Примером источника информации в сфере туризма я считаю передачу «Орел и решка». Один из ведущих путешествует с неограниченным количеством денег, другой всего лишь со 100\$. Передача вызывает интерес к путешествиям, рассказывая о достопримечательностях разных стран, показывая, что, имея всего лишь 100\$ (без учета перелета), можно осмотреть город, найти себе жилье и пропитание. Интересно, что ведущий, у которого мало денег, использует специальный сайт для путешественников с возможностью бесплатного ночлега, что имеет название – каучсерфинг. Передача, воздействуя на телезрителей, мотивирует их к путешествиям.

Таким образом, проанализировав специфику взаимодействия логистики и туризма, я пришел к выводу, что логистический подход позволяет оптимизировать туристическую деятельность, тем самым повышая интерес к туризму и предлагаемым туристским продуктам. А использование логистики современными турфирмами позволяет повышать качество сервиса, туристских услуг, учитывать разнообразие спроса и наиболее полно удовлетворять интересы и потребности туристов.

Список литературы

1. Воронов В.И. Международная логистика / В.И. Воронов // Вестник университета (Государственный университет управления). – 2004. – 700 с.
2. Воронов В.И. Основные элементы эволюции элементов цепей поставок в международной логистике / В.И. Воронов, А.В. Воронов // Логистика. Проблемы и решения. – 2013. – №2. – Украина. Харьков.

3. Ермаков И. Постановка проблемы развития национальной логистической системы / И. Ермаков, Д. Петухов // Логистика. – 2014. – №11 (96). – С. 56–59.

4. Воронов В.И. Методологические основы формирования и развития региональной логистики: Монография. – Владивосток: Изд-во Дальневосточного Университета, 2003. – 316 с.

5. Воронов В.И. Международные товаропроводящие сети / В.И. Воронов, А.В. Воронов // Маркетинг. – 2013. – №6 (133). – С. 20–28.

6. Воронов В.И. Внешнеторговая статистика в развитии международного маркетинга и логистики / В.И. Воронов, А.В. Воронов, А.А. Ермаков // Маркетинг. – 2014. – №1 (134). – С. 90–96.

7. Лазарев В.А. Трансграничная логистика в евразийском таможенном [Текст]: Монография / В.А. Лазарев, В.И. Воронов // Государственный университет управления, Институт управления на транспорте, в индустрии туризма и международного бизнеса ГУУ. – М.: ГУУ, 2014. – 158 с.

8. Воронов В.И. Международная логистика пространств и границ: основные аспекты формирования понятия, миссии, целей задач, функций, интегральной логики, принципов и методов / В.И. Воронов, А.В. Воронов // Управление. – 2015. – Т. 3 – №2. – С. 27–36.

9. Хозова А.В. Логистика в туристической сфере [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.scienceforum.ru/2014/474/1753> (дата обращения: 26.10.2016).