

**Кудрявцева Мария Александровна**

студентка

Институт экономики и управления

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»

г. Ставрополь, Ставропольский край

## **ПРИЧИНЫ ПОВЫШЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ КОМПАНИИ**

*Аннотация:* в статье рассмотрен феномен корпоративной социальной ответственности. Приведены факторы глобального и системного характера. Среди глобальных проблем выделены ограниченность ресурсов и их рациональное использование, проблемы социального неравенства, проблемы экологии и др. Обозначены факторы изменения внутренней и внешней среды ведения бизнеса.

*Ключевые слова:* социальная ответственность, компания, бизнес.

В современном динамически изменяющемся мире одной из глобальных проблем экономики и общества в целом стал феномен корпоративной социальной ответственности (КСО) и её повышения. Повышение КСО – процесс объективный, он обуславливается множеством экономических, социальных, экологических факторов. В связи с этим одним из направлений исследования корпоративной социальной ответственности стало исследование причин (факторов) повышения КСО компаний.

Анализ данного направления вывел ряд причин (факторов) повышения КСО, среди которых важнейшими являются несколько групп факторов.

Факторы глобального, системного характера.

Глобальные проблемы, с которыми столкнулось мировое сообщество на рубеже веков, такие, как: ограниченность ресурсов и их рациональное использование, проблемы социального неравенства, проблемы экологии, глобализация, ужесточение конкуренции и др. Неэффективность и неустойчивость сложившейся в мире современной экономической модели. Низкая эффективность современных моделей социальной политики.

Увеличение масштабов деятельности компаний и их влияние на окружающую среду, экономику и общество; рост отрицательных внешних эффектов.

Современные тенденции в сфере потребления; рост требований к качеству жизни и спроса на социальные услуги высокого качества.

Общественный запрос на повышение социальной ответственности бизнеса, который обусловлен:

- развитием социально ответственного мышления; ростом экологической грамотности населения;

- распространением феномена социально ответственного потребления, мышления и инвестирования;

- увеличением возможностей общества влиять на компании.

Изменение внутренней и внешней среды ведения бизнеса, прежде всего:

- глобализация экономики и выход на международные рынки;

- обострение конкуренции и изменение её структуры, повышение роли социальных факторов в формировании устойчивых конкурентных преимуществ;

- социально-экономическая нестабильность;

- новые требования к принципам менеджмента и корпоративного управления.

Осознание бизнесом выгод от реализации принципов корпоративной социальной ответственности и возможных рисков, которые могут быть вызваны игнорированием КСО. Возможность участия бизнеса в производстве общественных благ, ограниченная эффективность регулирования экономики государством. Нормативное регулирование КСО государством и институтами гражданского общества.

Необходимость перехода к устойчивому развитию.

Из всех вышеперечисленных причин (факторов) повышения социальной ответственности бизнеса можно сделать вывод об их разнообразии и системности, а также вывод о том, что повышение КСО обусловлено глобальными изменениями в экологических, экономических, социальных сферах жизнедеятельности об-

щества, во внутренней и внешней среде бизнеса. Данные факторы нельзя игнорировать и нужно рассматривать как системные вызовы, требующие адекватной реакции со стороны бизнеса.

### *Список литературы*

1. Аникин В. Модернизационный потенциал профессиональной структуры занятого населения России / В. Аникин // Общество и экономика. – 2013. – №11–12. – С. 35–64.

2. Апокин А. Анализ студенческой занятости в контексте российского рынка труда / А. Апокин, М. Юдкевич // Вопросы экономики. – 2014. – №6. – С. 98–111.

3. Базыленко Т. Влияние службы занятости на предпринимательскую активность безработных / Т. Базыленко // Человек и труд. – 2013. – №5. – С. 28–32.

4. Борзенков Р. Территориальные аспекты малого бизнеса и занятость населения / Р. Борзенков // Человек и труд. – 2014. – №11. – С. 61–63.