

Цой Татьяна Юрьевна

студентка

Институт отраслевого менеджмента

СП ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»

г. Москва

ЗАКУПОЧНАЯ ЛОГИСТИКА. ВЫБОР ПОСТАВЩИКА

Аннотация: в статье затронуты проблемы закупочной логистики. Рассмотрены основные аспекты закупочной логистики. Среди ключевых проблем закупочной логистики выделены следующие: отсутствие необходимого клиенту товара на данный момент или его дефицит, излишек товара на складе готовой продукции и др. Обозначены логистические технологии, применяемые для решения различных проблем в закупочной логистике.

Ключевые слова: логистика, закупочная логистика, снабжение, производство, управление, поставщик, потребитель.

Одной из основных функций логистики является снабжение или закупки вместе с функциями производства и распределения на региональном, национальном, трансграничном, международном уровне пространств и границ современной экономики [1–9].

Проблема закупочной логистики очень актуальна в данное время. Современную жизнь очень трудно представить без таких сфер деятельности, как производство, торговля. А логистика играет огромную роль для данных сфер. Логистика – это уникальная область деятельности! Она охватывает и объединяет в единый интегрированный процесс такие разнообразные виды деятельности, как информационный обмен, финансирование, сервис, транспортировка, управление запасами, складское хозяйство, грузопереработка, упаковка. Оперативная задача логистики состоит в том, чтобы организовать такое географическое размещение источников сырья, незавершенного производства, запасов готовой продукции, которое отвечало бы потребностям в них и одновременно было бы сопряжено с минимальными возможными издержками [6–9].

Закупочная логистика очень важное и интересное подразделение логистики. На этапе закупочной логистики изучаются и выбираются поставщики, в последствии заключаются договоры, которые строго контролируются. Закупочная логистика – управляет эффективностью материально – информационного потока от поставщиков до промежуточного потребителя (производителя или торгового предприятия). У закупочной логистики есть определенный перечень задач, в них входит: Выбор поставщика; Определение нужного объема закупок (дабы избежать излишка или дефицита на складе); Определение предмета (структуры) закупок; Анализ поведения рынка.

Также у закупочной логистики есть ряд проблем, которые необходимо решать. Эти проблемы встречаются на 75% торговых и на 64% производственных Российских компаниях. Что показывает необходимость более глубоко изучать закупочную логистику и найти пути решения данных проблем:

- отсутствие необходимого клиенту товара на данный момент или его дефицит;
- излишek товара на складе готовой продукции;
- срывы поставок по вине транспортной компании, или непосредственно по вине предприятия;
- отсутствие автоматизированных средств оптимизации закупаемого товара;
- отсутствие претензий поставщикам или их неудовлетворение;
- откатные технологии работы с поставщиками [15].

Огромной необходимостью для компании является решение трех вопросов: 1) что закупить? 2) сколько закупить? 3) у кого закупить?

Чтобы узнать, что и сколько закупить, необходимо ориентироваться на вкусы и предпочтения покупателя. А также на время года. Ведь товар, который людям необходим, например, летом может быть совсем не нужен зимой. Для всего этого составляется статистика, и каждый месяц в нее вносят статистические данные: сколько товара было заказано, сколько купили, сколько осталось на

складе и так далее. Ведь вкусы потребителей могут меняться со временем, и какие-либо виды товаров могут прийти в негодность. Следовательно, нет необходимости его заказывать. А что насчет того, у кого закупить товар? Выбор поставщика дело нелегкое и очень ответственное. Нужно многое проанализировать, изучить, чтобы выбрать такого поставщика, чтобы с ним можно было работать на протяжении многих лет и быть уверенным в нем. Есть несколько факторов, для того, чтобы выбрать поставщика:

- информация о данной фирме на существующем рынке: опыт работы, известность, репутация, размер рынка сбыта в данный момент и планы на будущее;
- уже сложившиеся связи с поставщиком: наличие ранее или ныне действующих договоров с данной фирмой, необходимый для обоюдной заинтересованности объем реализации товара, перспективы долгосрочного сотрудничества, наличие таких обстоятельств, как родственный связи или взятки;
- поставляемая фирмой продукция: большой ассортимент, качество, наличие сертификатов;
- ценовая политика: отличие цен от среднерыночных, возможность предоставления скидок;
- надежность поставок: соблюдение графика поставок, соответствие заказанного и привезенного товара, осуществление поставщиком транспортных услуг;
- прочие факторы: возможность возврата брака, упаковка товара.

Для организации бесперебойной работы желательно иметь большое количество поставщиков. Так, компания сможет расширять свой ассортимент, у нее будет альтернатива, если у одного поставщика на данный момент не будет необходимого товара, или у другой компании будет дешевле его купить. Будет больше возможности для проведения переговоров относительно цен. На данный момент основная проблема закупочной логистики – это обеспечение бесперебойного снабжения фирмы при минимальных запасах ресурсов.

Для решения данной проблемы специалисты разрабатывают и внедряют логистические технологии двух видов:

1. «Точно в срок» («Just in time») – это означает, что производственное задание всегда выдается подразделению, использующему (или обрабатывающему) данную деталь. Тем самым, материалопоток от «источника» к «потребителю» предваряется потоком информации в обратном направлении, т.е. производству «Точно в срок» предшествует информация «Точно в срок». Пример, иллюстрирующий суть работы «Точно в срок», состоит в работе газовой плиты на баллонном газе и на газе, поступающем по трубопроводу. В первом случае иногда возникает несоответствие между наличием топлива в баллоне и потребности в нем. Чтобы устранить перебои, надо заранее закупать газовые баллоны, т.е. создавать запас. Во втором случае поставка газа точно соответствует спросу, и никакого запаса горючего у потребителя нет [12].

2. «Стройное производство» («Lean production») – концепция управления производственным предприятием, основанная на постоянном стремлении к устраниению всех видов потерь. Бережливое производство предполагает вовлечение в процесс оптимизации бизнеса каждого сотрудника и максимальную ориентацию на потребителя.

Мы можем сделать вывод, что в современной закупочной логистике еще много недочетов и недостатков, которые необходимо решать, нужны более квалифицированные специалисты, для решения указанных выше проблем, или сокращения их. Ведь закупочная логистика играет огромную роль в нашей жизни: в промышленности, в торговле. Необходимо совершенствовать технологии и более глубоко изучать проблемы закупочной логистики [12].

Список литературы

1. Воронов В.И. Методологические основы формирования и развития региональной логистики: Монография. – Владивосток: Изд-во Дальневосточного Университета, 2003. – 316 с.
2. Ермаков И. Постановка проблемы развития национальной логистической системы / И. Ермаков, Д. Петухов // Логистика. – 2014. – №11 (96). – С. 56–59.

3. Абдулабекова Э.М. Развитие логистики в России / Э.М. Абдулабекова // Гуманитарные науки: новые технологии образования. Материалы 10-й региональной научно-практической конференции (19–20 мая 2005 г.). – Махачкала: Ипц дгу, 2005.
4. Воронов В.И. Международная логистика / В.И. Воронов // Вестник университета (Государственный университет управления). – 2004. – 700 с.
5. Воронов В.И. Основные элементы эволюции элементов цепей поставок в международной логистике / В.И. Воронов, А.В. Воронов // Логистика. Проблемы и решения. – 2013. – №2. – Украина. Харьков.
6. Лазарев В.А. Трансграничная логистика в евразийском таможенном союзе [Текст]: Монография / В.А. Лазарев, В.И. Воронов. – М.: ГУУ, 2014. – 158 с.
7. Воронов В.И. Международная логистика пространств и границ: основные аспекты формирования понятия, миссии, целей задач, функций, интегральной логики, принципов и методов / В.И. Воронов, А.В. Воронов // Управление. – 2015. – Т. 3 – №2. – С. 27–36.
8. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основы логистики: Учебное пособие / Б.А. Аникин [и др.]. – Москва, 2014.
9. Логистика: тренинг и практикум: Учебное пособие / Б.А. Аникин [и др.]. – Москва, 2014.
10. Абдулабекова Э.М. Калькуляция издержек и конкурентоспособность: Сборник научных трудов / Э.М. Абдулабекова. – М.: АР-Консалт, 2014.
11. Бауэрсокс Д. Дж. Логистика. Интегрированная цепь поставок: Сборник научных трудов / Д. Дж. Бауэрсокс, Д. Дж. Клосс // Пер. с англ. – М.: Олимп – Бизнес, 2001.
12. Управление запасами. Метод точно в срок (Just-in-time) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.logists.by/library/view/metod-tochno-v-srok-just-in-time>
13. Закупочная логистика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://magref.ru/zakupochnaya-logistika/>

14. Википедия. Свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Заглавная_страница

15. Закупочная логистика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.1bestlog.ru/log_sup.html