

Болодурина Василина Алексеевна

студентка

Тумилевич Елена Николаевна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Хабаровский государственный

университет экономики и права»

г. Хабаровск, Хабаровский край

ЗНАЧЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

***Аннотация:** в данной статье авторами рассматривается вопрос управления проектами и программами и их использования в практике работы. Отмечается, что проектное мышление даёт возможность менеджерам приспособиться к меняющимся условиям рыночной среды.*

***Ключевые слова:** проект, инновации, экономика, технология, инновации, инновационный проект.*

Введение

Развитие современной высокотехнологичной организации невозможно себе представить без успешного овладения методами управления проектами и программами и их использования в практике работы. Проектное мышление даёт возможность менеджерам приспособиться к меняющимся условиям рыночной среды. С помощью разнообразных проектов осуществляются реорганизация компаний, оценка их положения на новых рынках, разработка и продвижение нового продукта, внедрение новых технологий. Социально-экономическая среда, в которой существуют и действуют организации, постоянно меняется и скорость перемен неуклонно возрастает. Для успешной и эффективной работы в этих условиях они вынуждены постоянно обновляться, предлагая рынку новые продукты и услуги [5].

Посредством проектов становится возможным создание инновационных продуктов и услуг, которых не существовало раньше. Инновационными принято считать продукты, которые могут принадлежать к уже существующей категории

товаров, но обладать специфическими свойствами, которые не имеют аналогов [1].

Комплекс работ по воплощению проектов в жизнь принято называть управлением проектами. Такие работы значительно отличаются от обычных работ, поскольку каждый проект уникален и ограничен во времени.

Понятие проекта, примеры проектов.

В ходе деятельности любой организации можно выделить два вида, это обычная текущая работа и проектная деятельность. Оба этих направления взаимодействуют, частично пересекаются или даже могут совпадать, иметь общие характеристики. И та, и другая работа осуществляется сотрудниками компании, часто имеет ограниченную ресурсную базу, четко спланирована и может быть проверена. В тоже время процессы в организации и проекты имеют ряд существенных различий. Ключевое различие в том, что процессы в компании реализуются регулярно и повторяются, а проект явление временное и уникальное, направленное на реализацию инновационной идеи. В проекте можно выделить начало проекта и сигнал к его завершению [4].

Проект можно определить как ограниченные во времени работы, цель которых создание уникальных продуктов, которые являются инновационными по сравнению с другими продуктами и услугами, существующими на рынке.

Из этого можно заключить, что, несмотря на то что проекты могут длиться в течение нескольких лет, их не следует рассматривать как явление постоянное. Любой проект должен быть завершен рано или поздно, поскольку такая деятельность временная по своей сути.

В качестве примеров проектов можно привести:

- 1) создание и разработка новых продуктов и услуг;
- 2) меры, комплекс воздействий для изменения стиля, политики или структуры компании;
- 3) внедрение и разработка новых бизнес-процессов;
- 4) модернизация или внедрение новой информационной системы на предприятии;

5) разработка и ведение политической компании.

Обычно выделяют следующие этапы руководства проектом:

- 1) формулировка его сути;
- 2) подготовка проекта;
- 3) планирование проекта;
- 4) контроль проекта;
- 5) завершение проекта.

Зачастую характеристики нового проекта заранее не известны. Формулируются ключевая задача, которую необходимо достичь. В процессе решения такой задачи могут возникать неопределенности и ряд существенных трудностей. Как правило, всем проектам свойственен определенный, ограниченный бюджет, но реальные затраты на начальном этапе спланировать не представляется возможным. Для этого нужны данные о ресурсах, затраченных на реализацию последующих этапов.

Основная задача управления проектом это его точное определение, нацеливание и проверка, что позволяет создать хорошую основу для достижения результата.

Структура проекта.

Под структурой проекта понимают механизм организации связей и взаимоотношений между элементами проекта.

Структура проекта определяет товары и услуги, которые необходимо разработать и произвести, позволяет связать элементы работы над проектом в единую цепочку действий, которые необходимо выполнить для реализации цели проекта.

Формирование структуры проекта начинают с дробления целей проекта на мелкие составляющие, так называемое дерево целей. Древообразная структура дает возможность разбить ключевую задачу, на мелкие блоки работ, которыми возможно управлять и контролировать. Это позволяет соотнести имеющиеся в распоряжении ресурсы с тем объемом работ, которые необходимо произвести [2].

Структура проекта может быть классифицирована по таким признакам:

- 1) компоненты продукции, необходимые для реализации проекта;
- 2) этапы жизненного цикла нового товара или услуги;
- 3) элементы организационной структуры.

Основная задача структуризации проекта – определить вещественные составляющие проекта, в итоге формируется подпродуктовая структура.

Структурой проекта называют структуризацию проекта по этапам жизненного цикла продукта или услуги.

Организационная структура проекта создается посредством структуризации проекта по видам выполняемых функций. Формирование организационной структуры можно разбить на следующие этапы:

- 1) установление целей и задачи экономической деятельности;
- 2) определение функций, которые следует осуществить предприятию для достижения указанных целей (в части общего руководства, финансов, осуществления контроля и учета, бизнес-планирования, анализа, управления персоналом, маркетинга, реализации продукции, производства, снабжения и др.);
- 3) группировка и взаимодействие функции;
- 4) выявить структурные подразделения, которые отвечают за реализацию обозначенных функций. Все функции должны быть спроецированы на структурные звенья, в том числе на вновь созданные подразделения предприятия;
- 5) описание, планирование, детальный анализ всех видов осуществляемых работ;
- 6) разработка процесса подбора и подготовка сотрудников для работы новых подразделений.

При управлении проектами в основном используются функциональная, матричная или проектная организационная структура. Выбор той или иной структуры соответствует основным видам деятельности по реализации проекта [5].

Процедуру структуризации проекта разложим на последовательность шагов:

1. Определение проекта. На этом этапе происходит четкая формулировка сути, цели и характера проекта, определение конечных продуктов и их свойств, которые должны появиться после завершения проекта. На этом шаге необходимо составить иерархию целей.

2. Уровень детализации. Здесь определяют оптимальное число уровней элементов структуры.

3. Структура процесса. Разрабатывается схема жизненного цикла проекта.

4. Организационная схема проекта. Она включает всех участников и их группы, занятых над реализацией проекта, включая внешних, привлеченных специалистов.

5. Структура продукта – схема разбивки конечного продукта по подсистемам или компонентам.

6. Система бухгалтерских счетов организации – предполагает разработку системы кодов, применяемых при структурировании проекта.

7. Структура разбивки проекта. Результаты шагов с 3 по 6 объединяются в единую структуру проекта.

8. Генеральный сводный план проекта. План может быть в дальнейшем детализирован в процессе поиска лучшего пути решения вопросов.

9. Матрица распределения ответственности. По итогам анализа отношений между элементами структуры проекта и организационной структурой строится матрица, где элементы структуры проекта становятся строками, а элементы организационной структуры компании – столбцами. В ячейках матрицы уровни ответственности обозначаются при помощи условных различных обозначений или кодов.

Инновационный проект и его составляющие.

В период становления постиндустриального общества ценность стали представлять не только товары, работы и услуги, но и информация, результаты интеллектуального труда. Инновации сегодня чаще всего определяют именно как

результат интеллектуальной деятельности. Соответственно, под инновациями понимают процесс (или его результат) применения результатов интеллектуальной деятельности, отдачу от объектов интеллектуальной собственности в процессе осуществления деятельности хозяйствующего субъекта (например, выпуск патентоспособной продукции, создание товаров и услуг нового мирового уровня качества) [3].

Основными признаками инновационных проектов являются новизна и большой социально-экономический эффект. Управление инновационными проектами на предприятии включает в себя прогнозирование инноваций, постановку определенных целей и задач, формирование основной мысли проекта, планирование всех стадий и этапов проекта; организацию, координацию, контроль и мотивацию реализации инновационных проектов

Важным показателем внедрения инноваций на предприятии является инновационная активность – целенаправленная деятельность производителя, направленная на приращение рыночных, технологических, организационных и других показателей в конкурентоспособное время.

Согласно данным, размещённым на сайте Федеральной службы государственной статистики, текущие показатели инновационной деятельности по Российской Федерации представлены в таблице 1.

Анализ представленных данных позволяет отметить рост инновационной активности российских организаций с 9,5% в 2010 году до 9,9% в 2014 году.

Таблица 1

Основные показатели инновационной деятельности в РФ

Показатель	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Инновационная активность организаций (удельный вес организаций, осуществляющих инновации, в общем числе обследованных организаций, %)	9,5	10,4	10,3	10,1	9,9
Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объёме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг (%)	4,8	6,3	8,0	9,2	8,7
Удельный вес организаций, осуществлявших организационные инновации, в общем числе обследованных организаций (%)	3,2	3,3	3,0	2,9	2,8

Удельный вес организаций, осуществлявших маркетинговые инновации, в общем числе обследованных организаций (%)	2,2	2,3	1,9	1,9	1,7
Удельный вес организаций, осуществлявших экологические инновации, в общем числе обследованных организаций (%)	4,7	5,7	2,7	1,5	1,6
Темпы роста отгруженных товаров собственного производства, выполненных собственными силами работ и услуг (%)	100,0	129,5	139,3	148,6	159,8
в том числе инновационных товаров, работ, услуг (%)	100,0	169,3	230,0	282,0	287,8

Рассчитано по [4].

Однако устойчивой тенденции роста нет, пик инновационной активности наблюдался в 2011–2012 гг. (10,4%). Вместе с тем, отметим стабильный рост показателя «удельный вес инновационных товаров, работ и услуг в общем объёме отгруженных товаров, выполненных работ». Ещё более показательными являются опережающие темпы роста инновационной продукции в сравнении с темпами роста отгруженной продукции собственного производства. Если рассматривать вклад инноваций различного вида в обеспечение данных результатов, то в первую очередь следует выделить технические и технологические инновации. На этом фоне наблюдается снижение доли экологических, маркетинговых и организационных инноваций.

На основании этих данных можем сделать следующие выводы:

1. Отгрузка инновационных товаров растёт, и в стоимостном измерении увеличилась за период 2010–2014 годы почти в 3 раза.
2. Рост отгрузки инновационных товаров значительно опережает рост отгрузки всех товаров, произведённых собственными силами (этот показатель вырос только на 60%).
3. Снижение инновационной активности организаций в общем числе обследуемых организаций говорит о том, что стало внедряться меньше инноваций, и в основном развиваются уже действующие инновационные предприятия. Кроме того, существенное влияние на этот показатель имеет действующая политическая ситуация и экономические санкции.

Многие российские предприятия работают с применением импортных материалов и оборудования. Задержка или отмена поставок, безусловно, отражается на инновационной активности организаций. Кроме того, в условиях экономического кризиса последних лет многие государственные федеральные и региональные программы по поддержке инноваций приостановлены, или их финансирование существенно урезано, поэтому развиваться инновационным предприятиям в последние годы стало сложнее.

Выходом из этой ситуации может стать политика импортозамещения, которая основана на активном внедрении новшеств. Ожидается, что это позволит поднять конкурентоспособность отечественного производства.

Используя в производстве достижения научно-технического прогресса, производитель товаров и услуг может создавать принципиально новые товары, совершенствовать технологию производства, значительно повышать качество продукции. Для более ускоренной и повышенной эффективности внедрения и реализации инновационных проектов необходимо использовать современные ИТ-системы на всех стадиях, в т. ч.:

- 1) планирования – системы PERT для расчета сетевых графиков работ: Project Expert, Microsoft Project, Spider Project и др.;
- 2) НИР – системы АСНИ, для численного моделирования, выполнения расчетов и обработки результатов испытаний;
- 3) ОКР – системы САПР для проектирования изделий и разработки конструкторской документации: AutoCAD, T-FLEX, CIMATRON др.
- 4) подготовки производства – автоматизированные системы CAPP, CAM технологической подготовки производства;
- 5) производства – системы MRP, ERP, SRM для планирования потребностей и управления ресурсами предприятия в соответствии с выпуском продукции;
- 6) коммерческого распространения – системы DRP, DDT, CRM для оптимального планирования поставок продукции на рынки в соответствии со спросом.

Эти ИТ-системы позволяют ускорить и повысить эффективность процессов планирования, проектирования, технической подготовки производства, производства и коммерческой реализации инновационных проектов в различных областях.

Эффективность инновационной деятельности предприятия во многом зависит от четко выстроенной и налаженной организационной системы управления разработками инновационных проектов

Заключение

На практике не существует и не может быть единого подхода и модели для любого типа инновационных проектов. Поэтому опыта проектной практики всегда недостаточно для реализации конкретного проекта. Несмотря на то, что традиционные инструменты менеджмента и используются в управлении проектами, опыта операционной и функциональной деятельности недостаточно для осуществления инновационного проекта.

Для создания «нового в будущем» известных подходов, моделей, методов и средств всегда недостаточно. Это ведет к обособлению и профессионализации деятельности по управлению инновационными проектами. Для успешного руководства инновационными проектами необходимо не только хорошо знать теорию проектного менеджмента, но уметь на практике реализовывать рискованные стратегии достижения поставленных целей.

Список литературы

1. Авдеева И.А. Управление реализацией инновационных проектов // Социально-экономические явления и процессы. – 2012. – №1. – С. 9–12.
2. Болодурина В.А. Структура проекта и его окружение [Текст] / В.А. Болодурина, Е.Н. Тумилевич // Образование и наука в современных условиях: Материалы VII Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 22 мая 2016 г.). В 2 т. Т. 2 / Редкол.: О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – №2 (7). – С. 160–164.
3. Верзух Э. Управление проектами: ускоренный курс по программе МБА / Пер. с англ. – 3-е изд-е. – М.: Вильямс, 2012.

4. Заренков В.А. Управление высокотехнологичными программами и проектами. – М.: АСБ, 2011.

5. Прозоров Д.Е. Управление проектами: Учебное пособие с грифом УМО по образованию в области производственного менеджмента. – М.: Доброе слово, 2014.

6. Тумилевич Е.Н. Роль малого предпринимательства в экономическом развитии // Актуальные проблемы менеджмента: стратегическое прогнозирование и стратегическое планирование: Материалы международной научно-практической конференции. – СПб.: ОЦЭиМ, 2012.