

Бурчаков Владимир Анатольевич

канд. техн. наук, профессор

ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский
технологический университет «МИСиС»

г. Москва

DOI 10.21661/r-115598

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ УГЛЕДОБЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация: в статье рассмотрена методика оценки конкурентоспособности угольной продукции в условиях внутри- и межотраслевой конкуренции, с учетом специфики отрасли рассматривается интегральный индекс конкурентоспособности угледобывающей компании. Проанализированы основные факторы, оказывающие влияние на конкурентоспособность угледобывающих предприятий.

Ключевые слова: конкурентоспособность, факторы, финансовый, интегральный, ценовая, уголь, эффективность, экспорт.

Государственное регулирование условий конкуренции, в которой функционируют угледобывающие предприятия, должно в первую очередь отражать структуру топливно-энергетического баланса страны и существующий диспаритет цен на основные виды топливно-энергетических ресурсов, а также влияние транспортного фактора на конкурентоспособность угля.

Конкурентоспособность угледобывающего предприятия определяется, прежде всего, способностью производить и выгодно реализовывать конкурентоспособную продукцию, отвечать вызовам конкурентной среды, создавать и использовать конкурентные преимущества. Определяющими факторами конкурентоспособности угледобывающих предприятий являются условия конкурентной среды и государственная политика в области регулирования социально-экономических условий функционирования угледобывающих предприятий.

Конкурентная среда угледобывающих предприятий характеризуется целым рядом особенностей: на внутренний рынок топливно-энергетических ресурсов существенное влияние оказывает межотраслевая конкуренция с природным газом, а также рыночный спрос промышленных потребителей угля.

Угольной отрасли сегодня приходится работать в сложных условиях. В отрасли сегодня существует ряд проблем, наиболее существенными из которых являются ориентированность топливно-энергетического баланса России на газ и удаленность основных угольных регионов от экспортных рынков.

На текущий момент Российская Федерация занимает по объему добычи угля 6-е место в мире и является одним из ведущих мировых угольных производителей. Сегодня практически все объемы добычи выполняются частными предприятиями, всего по стране их более 200. Разработку угля ведут в 7 федеральных округах, 16 угольных бассейнах и в 85 муниципальных образованиях России, 58 из которых – промышленные территории на базе градообразующих угольных предприятий. В отрасли работает почти 200 тыс. человек. РФ лидирует в экспортных поставках данного вида топлива, экспортируя уголь в страны ЕС, Китай, Японию, Турцию и некоторые другие страны. Положительным обстоятельством является то, что угольные бассейны в нашей стране весьма доступны, а добыча ничем не затруднена. В российском энергобалансе на долю угля приходится более 25% и эта цифра постоянно возрастает. В соответствии с энергетической стратегией к 2020 году она должна составить 31–38%. 57% рынка формируется в основном за счет крупнейших участников, таких как «Евраз групп», «Сибуглемет» и «Южный Кузбасс». Они являются важнейшими поставщиками наиболее ценного для промышленности угля.

Уголь для успешной конкуренции газу должен быть, как минимум, в два с половиной раза дешевле газа в пересчете на условное топливо. В реальных условиях газ для внутренних потребителей до 2005 года был даже дешевле, в 2005 году цены сравнялись, сейчас газ стал уже дороже в 1,7 раза. Этого все равно недостаточно для угля. Фундаментальных источников роста цен на уголь-

ное топливо сегодня нет. Перепроизводство на мировом рынке угля не дает возможности производителям повышать цены, и со стороны потребителя поддержки ценам тоже нет: во всем мире объемы производства стали перманентно снижаются, а технологии совершенствуются, что позволяет существенно снижать расход угля. Дно, как правило, это такой ценовой уровень, при котором начинают выбывать значительные объемы производства, что приводит к выравниванию баланса спроса и предложения. Но сейчас большинству добывающих компаний удалось уменьшить издержки на добычу угля и по большей части они остаются рентабельными. Если спрос на уголь дальше будет снижаться, цены могут еще упасть.

В результате существенного сокращения внутреннего рынка, важным фактором роста добычи для российских углепроизводителей стал экспорт. Но сейчас ситуация меняется. Сегодня на международном рынке за счет ввопившихся в период высоких цен добывающих и портовых мощностей есть «лишние» 100–150 миллионов тонн угля.

Ценовая конкурентоспособность угля в сфере электро- и теплоэнергетики определяется государственной стратегией как в отношении цен на конкурирующие виды топливно-энергетических ресурсов, так и в сфере установления тарифов на электроэнергию. Уровень тарифов в России существенно ниже среднемирового и не обеспечивает окупаемость инвестиционных вложений при реализации большей части проектов строительства современных генерирующих мощностей, работающих на угле.

Таким образом, при регулировании деятельности угледобывающих предприятий обязательно следует учитывать особенности конкурентной среды. Экономические и административные рычаги воздействия на факторы, непосредственно препятствующие росту конкурентоспособности угледобывающих предприятий, находятся в компетенции государства. Необходимо разработать долгосрочную программу развития угольной отрасли.

Для оценки конкурентоспособности угледобывающих предприятий следует определять интегральный показатель на основе единичных индексов конкурентоспособности каждого из видов продукции с учетом структуры поставок. Для установления ряда переменных необходимо учесть уникальные характеристики предприятия, которые являются действенными показателями оценки конкурентоспособности угледобывающего предприятия. Для реализации этой задачи необходимо выявить аналитическую, а также практическую значимость разрабатываемого интегрального показателя, непосредственно связанного с использованием финансовых показателей деятельности компании. В частности, ряд финансовых и экономических отношений должен быть проанализирован в контексте корпоративной конкурентоспособности с использованием нескольких дискриминант статистической методологии.

В рамках решения данной задачи были рассмотрены не только количественные характеристики потенциальных предприятий с низким уровнем основных финансовых и инвестиционных параметров, но и целесообразность внедрения целого ряда других показателей.

В результате расчетов, произведенных с использованием статистических методов, интегральная функция конкурентоспособности выглядит следующим образом:

$$fk = 0,3962 \times k1 + 2,64 \times k2 + 0,075 \times k3 + 1,19 \times k4 + 1 \times k5$$

где fk – интегральный показатель оценки конкурентоспособности;

$k1$ – рентабельность продукции угледобывающих предприятий;

$k2$ – ценность добывающего угля;

$k3$ – инвестиционный потенциал угледобывающих предприятий;

$k4$ – ущерб, наносимый окружающей среде угледобывающими предприятиями;

$k5$ – коэффициент инновационной активности.

Критериями оценки конкурентоспособности угледобывающего предприятия являются эффективность деятельности компании в целом и конкурентоспособность производимой продукции. Такой подход позволяет определить, какой из выделенных критериев – конкурентоспособность продукции, рентабельность

основной и прочей производственно-хозяйственной деятельности – оказывает более существенное влияние на изменение конкурентоспособности предприятия.

На основе приведенных критериев оценки уровня конкурентоспособности угледобывающих предприятий, можно разрабатывать основные направления ее повышения, а также создать механизм оценки уровня конкурентоспособности предприятия, определить ее изменение на ближайшую перспективу.

Список литературы

1. Бурчаков В.А. Актуальные проблемы развития угольной промышленности России / В.А. Бурчаков, М.А. Ревазов. – М.: Горный информационно-аналитический бюллетень. – 2011. – №5.

2. О.Ю Лебедева. Пути повышения конкурентоспособности угольных компаний России // Записки Горного института. Т. 159. Часть I. – СПб.: Санкт-Петербургский горный институт (технический университет), 2004. – С. 185–188.

3. Соловьева Е.А. Социально-экономические и экологические проблемы развития угольной промышленности России / Е.А. Соловьева, О.Ю. Лебедева // Записки Горного института. Т. 155. Часть I. – СПб.: Санкт-Петербургский горный институт (технический университет). – 2003. – С. 256–259.

4. Филатова О.Ю. Разработка и обоснование организационно-экономического механизма повышения конкурентоспособности угледобывающих предприятий: Автореф. дис. ... канд. экон. наук. – СПб., 2008.