

Скоробогатова Оксана Игоревна

магистр социальных наук

в области науки управления, лектор

Институт транспорта и связи

г. Рига, Латвийская Республика

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ

***Аннотация:** актуальность исследования продиктована необходимостью понимания, что окружающий нас мир постоянно меняется. Задачи, которые ставит жизнь, слишком сложные, чтобы государство справлялось с ними в одиночку. Поэтому в обществе появляются люди, которые могут решать данные проблемы и их называют социальными предпринимателями. В статье раскрывается термин «социальное предпринимательство», выявляются идеи, возможности и инновации, характерные для социального предпринимательства.*

***Ключевые слова:** социальное предпринимательство, дефицит ресурсов, рынок, конкуренция, общество.*

Развитие общества не стоит на месте. Мировое устройство все время подвергается различным переменам. Значительные глобальные трансформации последних десятилетий, такие как рост благосостояния, увеличение среднего класса, появление различных обществ, позволяющих исправлять социальные и экологические ошибки, развитие коммуникационных технологий, повышение уровня осведомленности людей о глобальных общественных проблемах, доступность образования и рост количества людей с образованием на уровне колледжа, исчезновение многих препятствий для активного участия в делах общества женщин и других, ранее ущемляемых групп, повлияли на появление социального предпринимательства как явления. При этом основополагающие системы общества так же постоянно меняются. Нужно быстро реагировать на возникающие возможности, которые появляются благодаря этим переменам, развивать новые навыки. В новом мире социальные предприниматели начинают играть важную

роль. Предприниматели, которые преследуют собственные интересы, могут легко подтолкнуть меняющиеся системы в опасном направлении, например, используя интернет-ресурсы собирать информацию, продавать ее за немалые деньги, но при попадании этой информации в недобрые руки нарушается ее конфиденциальность, а, следовательно, свобода и инновация. А социальные предприниматели делают благо для всех и ими руководят самые лучшие и искренние побуждения. Социальное предпринимательство позволяет равнодушным обладателям предпринимательских способностей заработать прибыль и одновременно помочь обществу решить насущную проблему, которая волнует и самого предпринимателя.

Социальное предпринимательство – это применение инструментов, технологий, процессов и образа мыслей обычного предпринимательства для деятельности на благо общества. Социальные предприниматели так же, как и обычные бизнесмены привносят в свое дело страсть, упорство, новаторство, изобретательность. Они способны планировать и обходиться небольшими ресурсами, решая насущные проблемы, существующие в сообществах [1].

Большое количество людей обеспокоено, что важные социальные проблемы не решаются должным образом. Конечно, правительство и государственный сектор могут сделать многое для решения социальных проблем. Правительство в состоянии мобилизовать огромные денежные ресурсы со счет налогов или привлечения международных грантов и льготных кредитов. Но такой подход не может быть эффективным, т.к. правительства и государственный сектор в одиночку не способны или не желают эффективно решать различные проблемы. Отчасти это связано с дефицитом ресурсов, также здесь присутствует и политический фактор, когда новые политические деятели отказываются от программ своих предшественников, тем самым не обеспечивая преемственности. Еще одна из причин та, то правящие элиты бывают медлительными в принятии решений, страдают от коррупции, бюрократии, их властные полномочия и масштабы охвата превращаются в громоздкую структуру, привлекательную для тех, кто хочет ее использовать для присвоения власти и личного обогащения.

Недовольные действиями правящих кругов многие люди создают некоммерческие организации. Такие организации существуют в различных формах и под разными названиями: неприбыльные, неправительственные, благотворительные организации, фонды, общества и т. д. Они выполняют сложную работу в области здравоохранения, образования, с которой не могут полностью справиться чиновники. Рост конкуренции и отсутствие должного финансирования вынуждают многие некоммерческие организации заняться поисками источников финансирования, которые позволили бы им выжить. Благотворительные организации, чтобы не зависеть только от грантов, начали искать способы законного извлечения прибыли в рамках своих некоммерческих структур и стали создавать коммерческие социальные проекты. Некоторые стали экспериментировать с гибридными структурами, которые совмещают свойства некоммерческих и коммерческих организаций. Хорошо, если в коммерческих организациях, провозглашающих принцип социальной ответственности, по случайному стечению обстоятельств потребности общества совпадают с возможностью получения высокой прибыли. Но чаще в коммерческих организациях прибыль ставится на первое место, и никто не согласится на ее снижение ради социального благополучия общества. И это происходит потому, что такова природа и концепция бизнеса.

Все это привело к появлению целей социального предпринимательства, которые представлены на рисунке 1.



Рис. 1. Цели социального предпринимательства в современном мире [3]

Неудовлетворенность попытками частного и государственного секторов справиться с проблемами в обществе позволяет понять, почему социальное предпринимательство последнее время становится все более популярным. Социальный предприниматель, как и любой, самый обычный бизнесмен, продает свои товары и услуги, но нацелен не на максимальную прибыль, а на гуманное отношение к потребителю. Он новатор, потому что по-новому комбинирует ресурсы, а прибыль реинвестирует в свой или другой социальный проект. Аккумулируя все лучшее из бизнеса и госсектора социальное предпринимательство, с одной стороны, воплощает в себе силу экономических рынков и способность частного сектора, позволяющих решать проблемы, с другой стороны, пытается исправить дело на некачественно работающих рынках и ставит интересы общества выше частных интересов. Поэтому оно является альтернативным для исключительно коммерческого или государственного подхода в решении общественных и экологических проблем.

В традиционной теории бизнеса предприниматель изолировали от остальной жизни – религиозной, эмоциональной, политической и социальной. Победа в рыночной конкуренции измеряется прибылью. Но между тем жизнь от теории сильно отличается. Люди, в проявлении своих эмоций, убеждений, приоритетов и моделей поведения, очень разнообразны. И даже самые выдающиеся бизнесмены, такие как Рокфеллер и Билл Гейтс, со временем вышли из игры по наращиванию прибыли и сосредоточились на более высоких целях. Многогранность личности предполагает, что не каждый бизнес должен преследовать единственную цель – максимизацию прибыли [2]. Социальный предприниматель не равнодушен к своему делу – он выбирает проблему потому, что ее решение много для него значит. В отличие от бизнесменов, которые сконцентрированы на удовлетворении потребности клиента и исходя из этого получению прибыли, ценности социального предпринимателя более духовные. Они включают в себя сочувствие к положению клиентов, желанию им помочь или собственное мнение о том, как

решать существующую проблему. Именно ценности, основанные на морали, отличают социальных предпринимателей от остальных. Социальные предприниматели быстро реагируют и адаптируются к изменениям, пытаясь решить возникшую проблему, так как не ограничены правилами. Их схема работы не бывает краткосрочной и разовой, ведь любая проблема может решиться, если вся система, ее допускающая, будет последовательно меняться к лучшему. Именно такой тип системных изменений, приводящих к долгосрочным преимуществам, является основным объектом работы социальных предпринимателей.

Список литературы

1. Лайонс Т. Социальное предпринимательство. Миссия – сделать мир лучше [Текст] / Т. Лайонс, Дж. Кикал. – Альпина Паблишер, 2014. – 304 с.
2. Мухаммад Ю. Создавая мир без бедности: социальный бизнес и будущее капитализма [Текст]. – Альпина Паблишер, 2010. – 312 с.
3. Что такое социальное предпринимательство? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://habrahabr.ru/company/ambbar/blog/201624/>