

Автор:

Артемяева Светлана Валерьевна

студентка

Научный руководитель:

Кучумов Артур Викторович

канд. экон. наук., доцент

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный

экономический университет»

г. Санкт-Петербург

РАЗВИТИЕ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОГО ТУРИЗМА НА СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЯХ В НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: исследуемая статья направлена на раскрытие туристического потенциала сельских территорий для организации детско-юношеского туризма на примере Новгородской области, а именно Любытинского района.

Ключевые слова: сельский туризм, детско-юношеский туризм, бренд, славянская деревня, X век.

Сегодня развитие детско-юношеского туризма происходит в основном на территориях, соседствующих с городом или находящихся в городской черте, поскольку это наиболее удобный для родителей способ организации отдыха для детей и подростков. Однако, туристический потенциал РФ, и Новгородской области в частности, позволяет расширить границы путешествий подростков и молодежи.

Организовать туристскую деятельность на сельских территориях в настоящее время старается большинство муниципальных районов Новгородской, Псковской, Ленинградской и других областей. Основной упор в организации данного туристского направления делают на молодежь и подростковое поколение, т.е. на детско-юношеский туризм. Органами муниципальных властей проводится большое количество мероприятий, направленных на привлечение туристического потока. Так, например, для развития детско-юношеского туризма на

сельских территориях в Любытинском районе Новгородской области проводится активная брендинговая политика.

Сельский туризм – достаточно молодое направление туристической индустрии, однако, он является одним из наиболее развивающихся направлений в Новгородской области. Сегодня туризм для многих сельских районов представляется одним из тех факторов, которые способствуют стимулированию развития инфраструктуры региона и содействуют решению вопросов занятости населения и улучшения его благосостояния. Набирает обороты сельский туризм в Валдайском, Шимском, Новгородском, Маловишерском, Крестецком, Солецком, Батецком и Любытинском районах.

Природные, исторические и социально-культурные ресурсы Новгородской области привлекают большой поток туристов, разных возрастных категорий, не только на территорию районного центра, но и на сельские территории. Новгородская область также является центром оздоровительного туризма – минеральные источники Старорусского курорта называют «русским Баден-Баденом». Великий Новгород входит в 25 самых популярных у российских туристов городов в 2016 году (занимает 21 место по числу броней отелей). Согласно динамике въездного туризма, в регионах РФ за 2015 год, Новгородская область занимала 5 место и с каждым годом поток въездного туризма в данном регионе возрастает, во многом за счет именно сельского туризма [3].

В 2016 году Новгородская область вошла в рейтинг «10 лучших регионов по темпам развития туризма». В список ведущих субъектов по темпам развития туризма вошли Калужская, Вологодская, Свердловская, Московская, Тульская, Ярославская, Нижегородская, Калининградская и Новгородская области, а также Алтайский край [5]. Таким образом можно сказать, что Новгородская область имеет туристического потенциала для развития на своих сельских территориях различных видов туризма, в том числе и детско-юношеского.

Рассмотреть развитие сельского туризма в Новгородской области можно на примере Любытинского района. Поселок Любытино – один из старейших центров Новгородской земли, обладающий значительным потенциалом в области

туризма. Этот регион богат археологическими памятниками, местами, связанными с именами великих людей русской земли (княгиня Ольга, А.В. Суворов, Никандр Городноезерский, И.Л. Горемыкин); многочисленными памятниками истории и архитектуры (родовая усадьба генералиссимуса А.В. Суворова; Церковь Успения Пресвятой Богородицы; Собор Рождества Пресвятой Богородицы), памятниками природы. Здесь сохранились уникальные природные ландшафты, карстовые озера, пороги и водопады на реках Белая и Прикша.

Для привлечения туристского потока, а также развития детско-юношеского туризма на территории поселка был разработан новый уникальный бренд «Славянская деревня X века».

Комитетом культуры, спорта и туризма, администрации Любытинского района совместно с Любытинским краеведческим музеем был разработан макет будущего проекта, проведен анализ рентабельности, статистические исследования показали, какой целевой аудитории будет интересен данный бренд, как воспринимают потребители, сообщение о создании нового бренда и что от него ожидают. Одним из главных этапов в создании нового бренда, являлось изучение конкурентных предложений на сельских территориях новгородчины, которые практически отсутствовали.

«Славянская деревня X века» – это точная копия поселения славян, состоящая из хозяйственных и жилых строений (амбара, гумна, клетки, погреба, хлебной печи), которые восстановлены вследствие археологических раскопок.

Главным объектом показа выступает музей под открытым небом. Музей уникальный в своем роде. На территории Северо-Западного региона он единственный, на территории России есть несколько аналогов музея. В отличие от других подобных мест здесь можно полностью погрузиться в атмосферу X века: зайти в дом, зажечь лучину, растопить печь, покрутить жернова; ощутить себя настоящим воином: облачиться в кольчугу и метнуть копье; почувствовать себя славянкой красавицей, примерив платья и украшения. В музее мастера расскажут и покажут, как изготовить изделие из глины или бересты, как ткать на ткацком станке или бердышках – это несомненно будет интересно детям и подросткам

любого возраста. Также девушек и юношей познакомят со старославянскими играми, такими как: «Кубы» и так называемые «Городки». Любой ребенок, посетивший музей, сможет научиться ходить на ходулях. Таким образом музей является музей является также площадкой для организации дополнительного образования, что тоже способствует развитию детско-юношеского туризма.

Для привлечения турпотока был проведен активный брендинг «Славянской деревни X века». В первую очередь информацию о развитии крупного музейного проекта на сельской местности представили в качестве публикаций в печатных изданиях, таких как: газета «Любытинские вести», газета «Новгородские ведомости», газета «Комсомольская правда» [6]. Так же, сотрудниками музея в 2012 году в глобальную сеть Интернет был запущен сайт музея [4].

На сайте представлена краткая история самого района, карта проезда, главные достопримечательности, туристская инфраструктура (средства размещения, организация питания, места отдыха и развлечений), контакты для связи с сотрудниками музея и др. Рекламная информация так же была размещена в социальных сетях: Вконтакте, Твиттер, Фесеbook. С целью максимально качественного брендинга сотрудниками музея была создана группа в социальной сети, ориентированная в основном на молодое, подростковое поколение. Группа получила название «Любытино для туристов», в ней есть вся необходимая информация о поселке, а также есть обратная связь, с помощью которой все туристы могут оперативно получить ответы на интересующие их вопросы.

Для знакомства с проектом съемочными группами нескольких каналов были произведены съемки документальных фильмов о Любытинском краеведческом музее и «Славянской деревни X века» такими каналами как: «НТВ», «Россия 1», «Славия».

Стоит отметить, что большинство туристских объектов сельского туризма подвержено сезонности. В Любытинском краеведческом музее экспозиция «Славянская деревня X века» открыта для просмотра круглогодично, что позволяет проводить школьные экскурсии круглогодично, что, несомненно, является плю-

сом, поскольку работники школ могут заранее спланировать экскурсии на осенние, зимние, весенние и летние каникулы. Не столь большая удаленность от главных городов Северо-запада, способствует организации детско-юношеского туризма соседних районов (Старорусского, Боровичского, Новгородского) и соседних областей (Псковской, Тверской, Ленинградской). В настоящее время экспозицию посещают даже туристские группы, в основном семейные, из других стран таких как: Белоруссия и Китай.

Подводя итог, можно сказать, что туристский потенциал Любытинского района возрастает во многом за счет брендинговой политики развития сельского туризма.

Проанализировав все рекламные мероприятия, был сделан вывод о том, что Любытинский район отводит значительную роль развитию детско-юношеского туризма на сельских территориях. Объекты сельского туризма проводят активную самопрезентацию и позиционируют себя на туристском рынке как уже состоявшийся полноценный бренд. За счет этого сельский туризм Новгородской области ориентирован на реализацию научных, образовательных и туристских программ, патриотическое воспитание населения, в первую очередь молодежи и подросткового населения, а также направлен на популяризацию национального культурного наследия.

Список литературы

1. Сайт туристского клуба «Парус» – оператора по активному отдыху в Санкт-Петербурге [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://t-34.ru/pages/473> (дата обращения: 12.12.2016; дата обновления: 24.04.2011)
2. Сайт Районные газеты Новгородской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://raionka.org/lyubytinskie-vesti.html> (дата обращения: 16.12.2016; дата обновления: 15.12.2011).
3. Департамент культуры и туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tourismnov.natm.ru/> (дата обращения 20.12.2016).
4. Добро пожаловать в Любытинский район [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lubturism.ru/> (дата обращения 03.01.2017).

5. Рейтинг субъектов Российской Федерации по развитию туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mkrf.ru/press-center/news/ministerstvo/rejting-subektov-rossiyskoy-federatsii-po-razvitiyu> (дата обращения 04.01.2017).

6. Общие ресурсы: сайт Районные газеты Новгородской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://raionka.org/lyubytinskie-vesti.html> (дата обращения: 17.04.2013; дата обновления: 15.12.2011).