

*Автор:*

*Иванова Анна Андреевна*

студентка

*Научный руководитель:*

*Фролова Наталья Сергеевна*

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Хабаровский государственный

университет экономики и права»

г. Хабаровск, Хабаровский край

## **ЯПОНИЯ В СИСТЕМЕ МИРОХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ И АТР В XXI ВЕКЕ**

*Аннотация: в статье рассмотрено участие Японии в мирохозяйственных связях. Так, в первую очередь подчеркивается значимость страны в международной кооперации производства по линии деятельности японских транснациональных корпораций. Важным направлением участия Японии в мирохозяйственных связях является внешнеторговое сотрудничество, а также взаимодействие в рамках интеграционных объединений и групп.*

*Ключевые слова: Япония, ТНК, внешнеторговое сотрудничество, прямые иностранные инвестиции, Азиатско-Тихоокеанский регион, Ассоциация стран юго-восточной Азии, Азиатско-тихоокеанское экономическое сотрудничество.*

Рассматривая экономику Японии в системе мирохозяйственных связей и АТР следует учитывать ряд направлений. Первое – ТНК Японии и их деятельность на внешних рынках, второе – внешнеторговое сотрудничество страны и третье – роль и участие Японии в интеграционных процессах Азиатско-тихоокеанского региона.

Диверсификация деятельности японских ТНК обусловлена специализацией страны на производстве высокотехнологичных товаров, специализирующейся на выпуске товаров с высокой добавленной стоимостью в ряде наукоёмких обла-

стей. ТНК Японии занимают ведущее место в мире в области автомобилестроения. Ключевой особенностью участия Японии в международном движении капитала является его несбалансированный характер: широкомасштабная экономическая экспансия японских компаний происходит на фоне крайне низкой активности иностранного бизнеса внутри страны [2].

В рейтинге FORTUNE GLOBAL 500 в десятку самых успешных компаний мира входит японская автомобильная компания Toyota с доходами 236,592 млрд долл. США в 2015 году, число сотрудников компании составляет 348877 человек (таблица 1). Компания имеет заводы, технические и исследовательские центры по всему миру. Так, на конец марта 2016 года производство продукции компании по регионам было распределено следующим образом: 46,4% – производство в Японии, 23% – в Северной Америке, 18,7% – в Азии, 6,6% – в Европе и 5,3% – в других регионах [11]. Как видно, более половины производства компании вынесено из страны в другие регионы. Интересно, что Toyota занимает 28 место в рейтинге самых уважаемых компаний [14].

Твёрдые позиции в автомобилестроении занимают компании: Honda, Nissan, Mitsubishi, Mazda и Suzuki (таблица 1). Все они также имеют широкую сеть производства по всему миру.

Таблица 1

#### Японские ТНК в области автомобилестроения [9]

Компания	Доходы, млн долл. США	Число сотрудников, чел.
Toyota	236,592	348877
Honda	121624	208399
Nissan	101536	152421
Mitsubishi	57689	68247
Mazda	28376	46398
Suzuki	26494	61601

В области производства электроники и оборудования крупнейшими ТНК Японии выступают компании: Hitachi, Sony, Panasonic и Toshiba (таблица 2).

Таблица 2

**Японские ТНК в области производства электроники и оборудования [9].**

Компания	Доходы, млн долл. США	Число сотрудников, чел.
Hitachi	83584	335244
Sony	67519	125300
Panasonic	62921	249520
Toshiba	52032	188000

Компания Hitachi имеет 900 филиалов по всему миру, из которых 40,5% (365 компаний) находятся в Японии, 30% (270 компаний) – в Азии, 15,3% (138 компаний) – в Европе, 8,8% (80 компаний) – в Северной Америке и 5,4% (47 компаний) в других регионах. По числу работников доли такие: 64,2% – в Японии, 27,6% – в Азии, 2,6% - в Европе, 4,1% – в Северной Америке и 1,5% в других регионах. Как видно, большая часть деятельности компаний осуществляется вне страны, что также свидетельствует о кооперации производства компанией [10].

Деятельность ТНК не может не оказывать влияние на вывоз ПИИ, Япония является крупнейшим инвестором в мире. В таблице 3 представлены данные по объемам зарубежных ПИИ Японии.

Таблица 3

**Прямые иностранные инвестиции, в млн долл. США [15]**

Год	Размер ПИИ, направленных за рубеж, млн долл. США
2012	122 549
2013	135 749
2014	113 595
2015	128 654

На конец 2015 года по прямым зарубежным инвестициям страна занимает 7 место в мире. Показатель демонстрирует рост по сравнению с 2014 годом на 13,3%. Большая часть инвестиций направляется в США (44893 млн долл. США), Великобританию (15205 млн долл. США) и Китай (8867 млн долл. США). Основные области вложения инвестиций: финансовая и страховая отрасль – 25,4% от всех инвестиций, телекоммуникации – 8,9%, транспорт и оборудование – 7,8% [15].

Для определения места и роли страны в мировой экономике необходимо рассмотреть также показатели внешней торговли.

Из данных таблицы 7 объём экспорта Японии в 2015 году составил 625 трлн долл. США, что является 4 показателем в мире после Китая, США и Германии [8]. На рисунке 6 с 2011 года наблюдается тенденция снижения экспорта – в 2015 году падение составило 24,1%.

Объём импорта в 2015 году составил 648,5 трлн долл. США (5 место в мире после США, Китая, Германии и Англии) [11]. С 2012 года наблюдается снижение импорта (рисунок 6), оно составило в 2015 году 26,8%.

Таблица 4

## Экспорт и импорт Японии [8]

Год	Экспорт, млрд долл. США	Доля от мирового экспорта, проценты	Импорт, млрд долл. США	Доля от мирового импорта, проценты
2005	594,94	5,67	515,87	4,79
2006	646,73	5,33	579,06	4,69
2007	714,33	5,10	622,24	4,37
2008	781,41	4,84	762,53	4,63
2009	580,72	4,63	551,98	4,35
2010	769,77	5,03	694,06	4,50
2011	823,18	4,49	855,38	4,65
2012	798,57	4,32	885,84	4,76
2013	715,10	3,78	833,17	4,41
2014	690,22	3,63	812,18	4,28
2015	624,94	3,78	648,49	3,91

За период с 2005 по 2015 гг. доля экспорта Японии в мировом экспорте сократилась в 1,5 раза (с 5,7% до 3,8%). За тот же период доля импорта Японии в мировом импорте сократилась в 1,2 раза (с 4,8% до 3,9%). Наблюдается сокращение доли по сравнению с предыдущим годом – 3,9% в 2015 году и 4,3% в 2014 году.

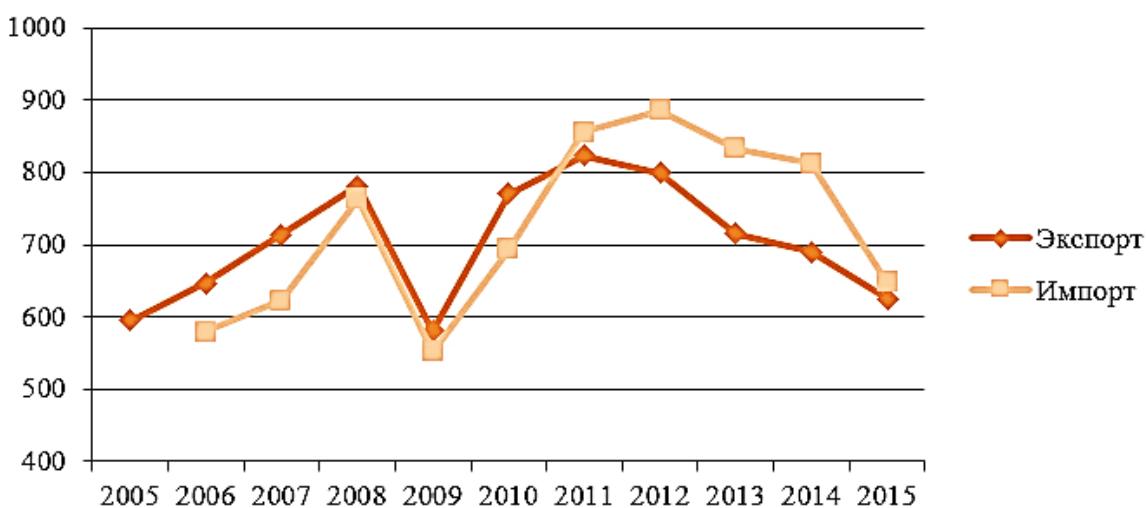


Рис. 1. Динамика Экспорта и импорта Японии с 2005 по 2015 гг.

К главной причине падения стоимости экспорта можно отнести проводимую правительством политику удешевления иены. Ввиду высокой конкуренции на мировом рынке, слабая иена гарантирует увеличение прибыли экспортирующих ТНК, а её укрепление, наоборот, является серьёзным ударом. Например, для компании Toyota укрепление иены на 1 единицу по отношению к доллару приводит к потерям в 400 млн иен. Курс иены действительно ослаб к 2015 году: с 80 иен в 2012 году до 120 иен за доллар. Однако, ввиду различных других причин, ожидаемые результаты не были достигнуты [4]. Нельзя сказать, что снижение курса является выгодной мерой на фоне увеличения инфляции, следовательно, соответствующей потери покупательской способности, и опасения других стран, которые могут привести к валютным войнам.

Экспортная квота в 2015 году составила 15,2%, что говорит о средней зависимости экономики от экспорта, опять же, по причине его снижающейся стоимости. Импортная квота составила в 2015 году 15,7%, и стоит отметить, что показатель снизился в сравнении с предыдущими годами, что вытекает из снижения импорта сырьевых ресурсов.

Внешнеторговая квота составила 30,9%, что подтверждает факт открытости экономики страны и её вовлеченности в мировую экономику.

Сальдо внешней торговли составляет – 23,55 млрд долл. США, отрицательное сальдо торгового баланса. Это говорит о том, что страна больше импортирует продукции, чем экспортирует, однако, этот показатель улучшился по сравнению с 2014 годом, он был равен – 128,347 млрд долл. США. В большей степени это связано со значительным снижением импорта – на 23% к 2014 году.

На рисунке 2 представлен экспорт товаров из Японии в 2015 году.



Рис. 2. Структура товарного экспорта Японии в 2015 году

Наибольшую долю в экспорте Японии занимает экспорт автомобилей – 15,9% от общего экспорта страны. За период с 2000 по 2015 гг. доля автомобилей в экспорте увеличилась с 13,4% до 15,9%, доля полупроводниковых приборов и других электронных компонентов сократилась с 6,2% до 5,2%, доля железа и стали показывает снижение с 2010 года с 5,5% до 4,9%. Тенденции снижения можно увидеть и в других статьях экспорта.

На рисунке 3 представлена структура товарная структура импорта Японии.

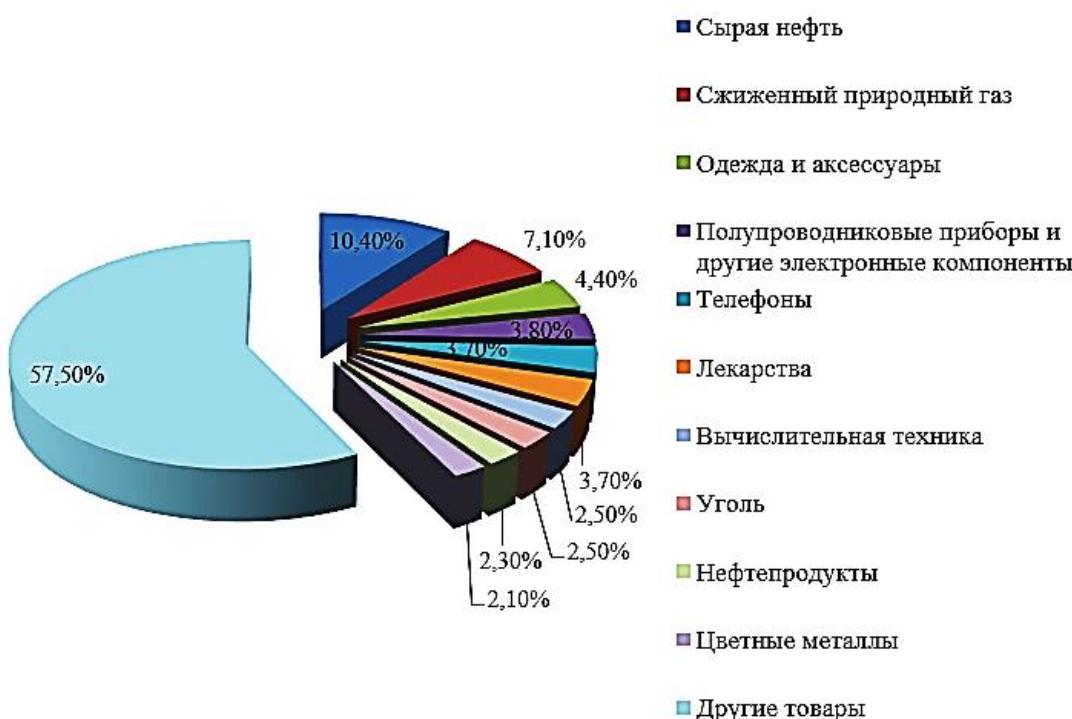


Рис. 3. Структура товарного импорта Японии в 2015 году

Как видно, наибольшую долю в импорте занимает импорт природных ресурсов: сырой нефти и сжиженного природного газа (10,4% и 7,1% соответственно). Примечательно, что по ряду статей, связанных с импортом ресурсов, просматривается снижение. Так за 5 лет значительно сократился импорт сырой нефти и нефтепродуктов, угля, цветных металлов.

В таблице 5 представлены пять стран, занимающих наибольшую долю в экспорте Японии.

Таблица 5

#### Основные внешнеторговые партнёры Японии по экспорту в 2015 году [7]

<i>Ведущие партнеры</i>	<i>Экспорт, в млрд долл. США</i>	<i>Доля экспорта в общем объеме экспорта, проценты</i>	<i>Рост, в процентах к 2014 году</i>
Мир	624, 87	100	-10,5
США	126, 39	20,2	-3,5
Китай	109, 28	17,5	-13,5
Республика Корея	44, 02	7,0	-14,6
Тайвань	36, 96	5,9	-7,5
Гонконг	35, 01	5,6	-8,2

Как можно увидеть, наибольшая доля экспорта приходится на азиатские страны, однако, главным партнёром Японии по экспорту является США (20,2% от экспорта Японии). Наблюдается сокращение экспорта по всем странам.

В таблице 6 представлены пять стран, занимающих наибольшую долю в импорте Японии.

Таблица 6

## Основные внешнеторговые партнёры Японии по импорту в 2015 году [7]

<i>Ведущие партнеры</i>	Импорт, в млрд долл. США	<i>Доля импорта в общем объеме экспорта, проценты</i>	Рост, в процентах к 2014 году
Мир	625,57	100	-23
Китай	160,56	25,7	-11,4
США	68,35	10,9	-6,4
Австралия	34,79	5,6	-27
Республика Корея	26,81	4,3	-19,7
ОАЭ	23,52	3,8	-43,5

Главным партнёром Японии по импорту является Китай (25,7% от импорта Японии). Опять же, заметно уже оговоренное выше существенное сокращение импорта сырья, в частности, из ОАЭ (на 43,5%).

Из проведённого выше анализа можно заключить, что на экономические показатели страны в главную очередь оказывает существенное влияние курс иены по отношению к доллару. Власти проводят активную политику по выходу из дефляции и создании инфляции в стране, которая увеличит потребительский спрос, удешевит экспорт, а значит, сделает его конкурентным, тем самым возвращая экономику на путь развития, а не балансирования от кратковременных улучшений снова к дефляции. Однако, страна остаётся по-прежнему мировым лидером в ряде областей, что гарантирует ей поддержание экономической стабильности.

Рассматривая роль Японии в Азиатско-Тихоокеанском регионе (далее – АТР) следует отметить ее участие в деятельности таких интеграционных объединений и групп, как Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество (да-

ле – АТЭС), Ассоциация стран Юго-Восточной Азии (далее – АСЕАН), Всеобъемлющее региональное экономическое партнёрство (далее – ВРЭП) и другие. Остановимся на рассмотрении роли Японии в упомянутых организациях.

АТЭС представляет собой межправительственный форум и объединяет двадцать одну экономику в регионе. Оно было основано в 1989 году, и в этом же году Япония стала его членом. В 2015 году на долю входящих в сотрудничество экономик приходится 39% населения мира, 59% (43 трлн долл. США) мирового ВВП, 48% (20 трлн долл. США) общего объёма международной торговли [13].

ВВП на душу населения в странах АТЭС в среднем составляет 15262 долл. США, с минимальным и максимальным значением в 2111 и 56328 долл. США. Как можно увидеть из рисунка 4, в таких странах, как США, Австралия и Сингапур он превысил 50000 долл. США. Показатель Японии – 32478 долл. США.

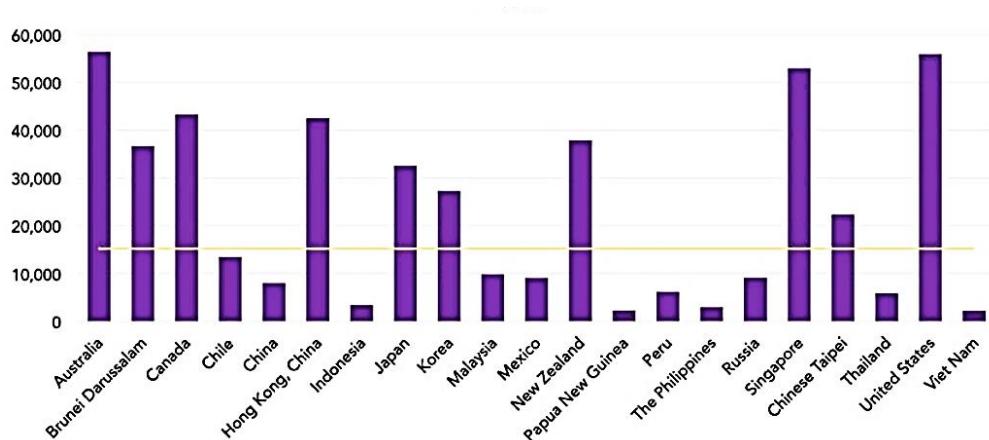


Рис. 4. ВВП на душу населения в странах АТЭС в 2015 году, в процентах [6]

Ниже 5000 долл. США ВВП на душу населения наблюдался в следующих странах: Индонезия, Папуа-Новая Гвинея, Филиппины, Вьетнам. Это показывает значительные различия с точки зрения экономического развития среди стран-членов АТЭР.

Однако, стоит заметить, что Япония по показателю роста реального ВВП находится значительно ниже среднего уровня для стран АТЭР в 2,7% (рисунок 5). Конечно, рост развивающихся стран очевиден, но показатель Японии действительно низкий для развитой страны.

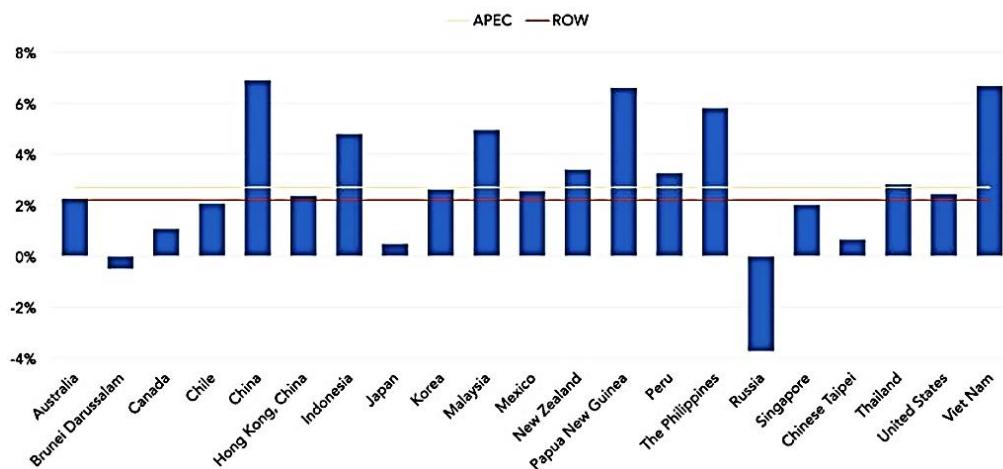


Рис. 5. Рост реального ВВП в 2015 году, в процентах [6]

В экспорте внутри региона доля Японии составляет 8,8%, в импорте – 8,1%. Как видно из рисунка 6, это значительно уступает США (17,0% – экспорт и 27,1% – импорт) и Китаю (26,4% и 17% соответственно), но страна занимает третье место среди стран АТЭС по этим показателям, что также является существенным для роли страны в регионе.

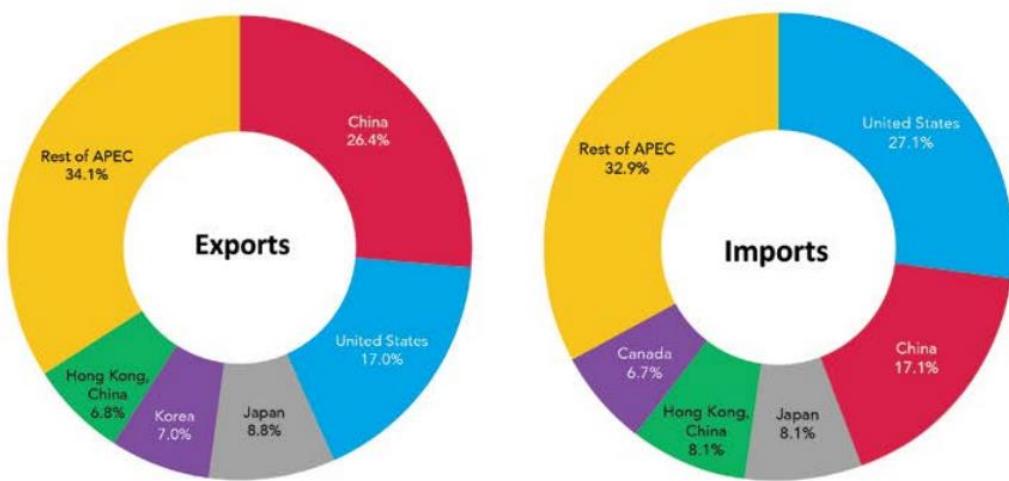


Рис. 6. Доля внутрирегиональной торговли в АТЭС в 2015 году [6]

Япония является одним из крупнейших инвесторов в АТЭС. Так, на 2015 год в экспорте ПИИ страна занимает 15,7%, уступая лишь США (36,5%) (рисунок 7).

Япония продвигает свои интересы, предлагая различные проекты в области энергоресурсов и транспортных связей. В 2016 году в рамках региона Японией

были предложены ряд проектов: «Совместные инициативы для экономического роста в экономии ресурсов», «Исследования по укреплению морского сообщения», проект по исследованию в области электронной торговли, нефтегазовой безопасности в 2017 году и другие [5].

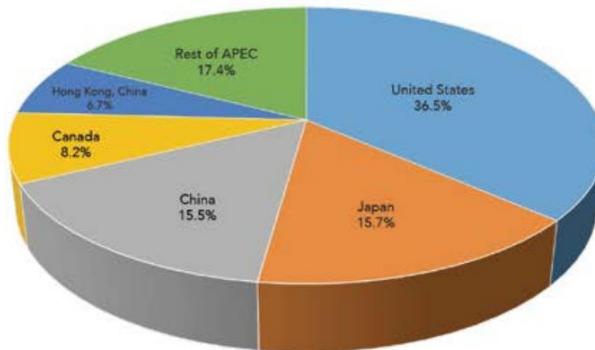


Рис. 7. Доля стран в экспорте ПИИ в 2015 году [6]

Япония является партнёром АСЕАН с 1977 года, причём, считается, что у Японии, Китая и Республики Корея наиболее продвинутые отношения с организацией, что подтверждает регулярно проводимые встречи в формате «10 + 3» [6].

Из данных статистики АСЕАН (рисунок 8) можно увидеть, что Япония имеет долю в 10,5% товарооборота АСЕАН с другими странами, показатель уступает лишь Китаю – 15,2%. Доля Японии в экспорте составляет 9,6%, в импорте – 11,4%. Можно сделать вывод, что страна является одним из основных партнёров организации в торговле.

Partner country/region	Value (US\$million)			% Share to total ASEAN trade		
	Exports	Imports	Total trade	Exports	Imports	Total trade
ASEAN	305,693	238,059	543,751	25.9	21.9	24.0
Australia	32,959	18,784	51,743	2.8	1.7	2.3
Canada	6,927	4,787	11,714	0.6	0.4	0.5
China	134,249	211,515	345,764	11.4	19.4	15.2
EU 28 <sup>1</sup>	127,584	100,056	227,640	10.8	9.2	10.0
India	39,101	19,453	58,554	3.3	1.8	2.6
Japan	113,694	124,350	238,044	9.6	11.4	10.5
Republic of Korea	45,809	76,676	122,484	3.9	7.0	5.4
New Zealand	4,945	3,403	8,348	0.4	0.3	0.4
Pakistan	5,359	999	6,357	0.5	0.1	0.3
Russia	3,989	9,392	13,381	0.3	0.9	0.6
USA	129,171	83,172	212,343	10.9	7.6	9.4
Total selected partner countries/regions	949,479	890,645	1,840,124	80.3	81.8	81.1
Others <sup>2</sup>	232,552	197,634	430,186	19.7	18.2	18.9
Total ASEAN	1,182,031	1,088,279	2,270,310	100.0	100.0	100.0

Рис. 8. Показатели торговли АСЕАН со странами на 2015 год [5]

Япония активно участвует в инвестиционном сотрудничестве с АСЕАН, в 2015 году ПИИ в регион из Японии составили 17, 559 млрд долл. США и это первый страновой показатель.

По инициативе АСЕАН в регионе было создано ВРЭП – соглашение о свободной торговле, экономическом и техническом сотрудничестве. Членами ВРЭП являются десять стран АСЕАН и Австралия, Индия, Китай, Республика Корея, Новая Зеландия, Япония. На эти страны приходятся 70% всех соглашений о свободной торговле в Азии, из них 61% – уже действующих [1]. В сообщество входит почти половина земного шара, совокупный ВВП стран составляет около 22,7 трлн долл. США, объём торговли – 10,8 трлн долл. США (28,4% от мировой торговли), приток ПИИ – 366,3 млрд долл. США (29,8% от мирового объёма притока ПИИ) [13].

Важность Юго-Восточного региона для Японии очевидна, ведь в нём проходят крупные японские морские торговые пути и коммуникации, это один из главных рынков сбыта и направлений инвестирования. Вместе с этим, активное взаимодействие Японии со странами АСЕАН продиктовано желанием иметь лидерство в АТР, причём, в главную очередь страна соперничает с Китаем. Их успех будет зависеть от развития зон свободной торговли в регионе.

Таким образом, исходя из проведенного исследования, возможно, сделать следующие выводы. Участие Японии в системе мирохозяйственных связей проявляется через специализацию Японии на производстве высокотехнологичных товаров, что позволяет крупным ТНК выходить на глобальные мировые рынки и поддерживать высокие конкурентные позиции. Участие Японии во внешнеторговом сотрудничестве позволяет сказать о диверсифицированной структуре эксппорта, где значительную долю занимают автомобили, двигатели и пр., таким образом, страна обеспечивает поставки высокотехнологичного оборудования на рынки других стран. Роль Японии в АТР обозначена через ее участие в интеграционных группах и международных объединениях, таких как АСЕАН, АТЭС, ВРЭП.

## ***Список литературы***

1. Рогожин А.А. Роль АСЕАН в Региональном Комплексном Экономическом Партнерстве (RCEP) – лидер или партнер? // Юго-Восточная Азия: актуальные проблемы развития. – 2014. – №24. – С.11–18 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/rol-asean-v-regionalnom-kompleksnom-ekonomiceskem-partnerstve-rcep-lider-ili-partner> (дата обращения: 13.12.2016).
2. Ребрей С.М. Основные тенденции зарубежной деятельности японских корпораций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mirec.ru/upload/ckeditor/files/mirec-2016-3-rebrey.pdf> (дата обращения: 09.12.2016).
3. Ассоциация государств Юго-Восточной Азии // Геополитика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.geopolitics.ru/2012/08/associaciya-gosudarstv-yugo-vostochnoj-azii/> (дата обращения: 09.12.2016).
4. ASEAN Economic Community Chartbook 2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://asean.org/storage/2016/11/13Content-AEC-Chartbook-2016.pdf> (дата обращения: 09.12.2016).
5. ASEAN trade by selected partner country/region. – 2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://asean.org/storage/2016/11/Table19\\_as-of-6-dec-2016.pdf](http://asean.org/storage/2016/11/Table19_as-of-6-dec-2016.pdf) (дата обращения: 09.12.2016).
6. APEC in Charts 2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://publications.apec.org/publication-detail.php?pub\\_id=1773](http://publications.apec.org/publication-detail.php?pub_id=1773) (дата обращения: 21.11.2016).
7. International Trade Centre [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.intracen.org/default.aspx> (дата обращения: 06.11.2016).
8. UNCTADSTAT [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://unctadstat.unctad.org/wds/ReportFolders/reportFolders.aspx?IF\\_ActivePath=P,15912](http://unctadstat.unctad.org/wds/ReportFolders/reportFolders.aspx?IF_ActivePath=P,15912) (дата обращения: 06.11.2016).
9. FORTUNE GLOBAL 500 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://beta.fortune.com/global500/> (дата обращения: 05.11.2016).

10. Hitachi [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.hitachi.com/> (дата обращения: 09.12.2016).
11. TOYOTA: финансовые показатели [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.toyota-global.com/investors/financial\\_data/high-light.html](http://www.toyota-global.com/investors/financial_data/high-light.html) (дата обращения: 30.11.2016).
12. The World Factbook [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cia.gov/library/publications/resources/the-world-factbook/geos/ja.html> (дата обращения: 06.11.2016).
13. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.miti.gov.my/miti/resources/ASEAN\\_Integration\\_Report\\_2015.pdf](http://www.miti.gov.my/miti/resources/ASEAN_Integration_Report_2015.pdf) (дата обращения: 13.12.2016).
14. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fortune.com/worlds-most-admired-companies/> (дата обращения: 04.11.2016).
15. JETRO [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.jetro.go.jp/> (дата обращения: 06.11.2016).