

Автор:

Троян Владимир Андреевич

студент

Научный руководитель:

Фролова Наталья Сергеевна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Хабаровский государственный

университет экономики и права»

г. Хабаровск, Хабаровский край

DOI 10.21661/r-117703

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КАК ВОЗМОЖНОСТЬ УЛУЧШЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ РОССИИ

***Аннотация:** по мнению авторов, автомобильная промышленность одна из динамично развивающихся отраслей. Автомобилестроение оказывает значительное влияние на развитие национальных экономик, служит источником дохода, обеспечивает занятость населения, обладает высокой наукоемкостью. Тем не менее, как в мировой автомобильной промышленности, так и в российской существует ряд проблем, которые препятствуют ее развитию. Важным является рассмотрение обозначенных проблем и путей их решения.*

***Ключевые слова:** автомобильная промышленность, экспорт, ТНК, Россия, проблемы, перспективы развития.*

Автомобильная промышленность одна из наиболее перспективных сфер на современном этапе, ее развитие является приоритетной задачей для многих государств. Она служит инструментом повышения конкурентоспособности экономики в целом: стимулирует развитие ряда других, смежных отраслей, способна к генерированию инноваций, обеспечивает сосредоточение высококвалифицированных кадров.

Российская экономика имеет все возможности для налаживания масштабного производства, а именно развитую металлообрабатывающую промышленность, соответствующую инфраструктуру. Также этому способствует нацеленность правительства на создание собственных производств в рамках программ импортозамещения, вступления России в ВТО, привлечения иностранных инвесторов.

И хотя рынок автомобилей в России на данном этапе переживает кризис, многие эксперты сходятся во мнении, что уже в 2017 году будет наблюдаться положительная динамика спроса, что позволит продолжить развитие автомобилестроения в России и занять достойное место на мировом рынке.

Представляется важным и интересным перспективы развития автомобилестроения в России рассмотреть в контексте развития мирового автопрома. Это необходимо с точки зрения анализа развития данной сферы, в частности выявления проблем, с которыми может столкнуться отечественный автопром в будущем, положительного опыта в разработке стратегии развития.

Мировой автомобильный сектор имеет стабильный рост и показывает положительную динамику на протяжении длительного периода. Динамика продажи автомобилей представлена на рисунке 1.

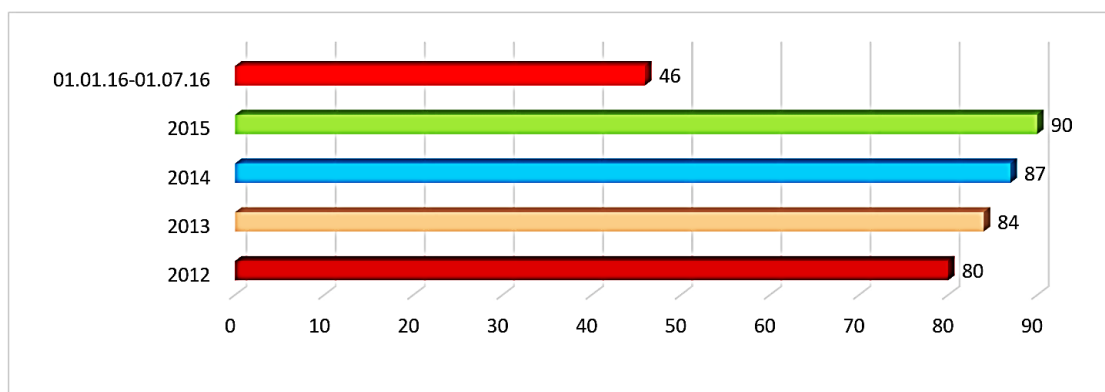


Рис. 1. Объем продаж автомобилей в мире, млн шт. [1]

Количество ежегодно продаваемых автомобилей растет, так с 2012 к 2015 году объем продаж вырос на 12,5%, с 80 млн до 90 млн штук. За первое по-

полугодие 2016 года было продано 46 млн машин, что на 4,5% больше аналогичного периода прошлого года. По прогнозам экспертов, общий прирост за 2016 год составит 9,1%.

Наиболее заметный вклад в развитие мировой автомобильной промышленности вносят такие страны, как США, Германия, Япония, Республика Корея.

Стоит, однако, обратить внимание на то, что и развивающиеся рынки выходят на передовые позиции производства и продажи автомобилей. Особенно это касается Китая. Хорошие позиции в автомобилестроении занимают Бразилия и Индия. Количество проданных автомобилей за первое полугодие 2016 года показано на рисунке 2.

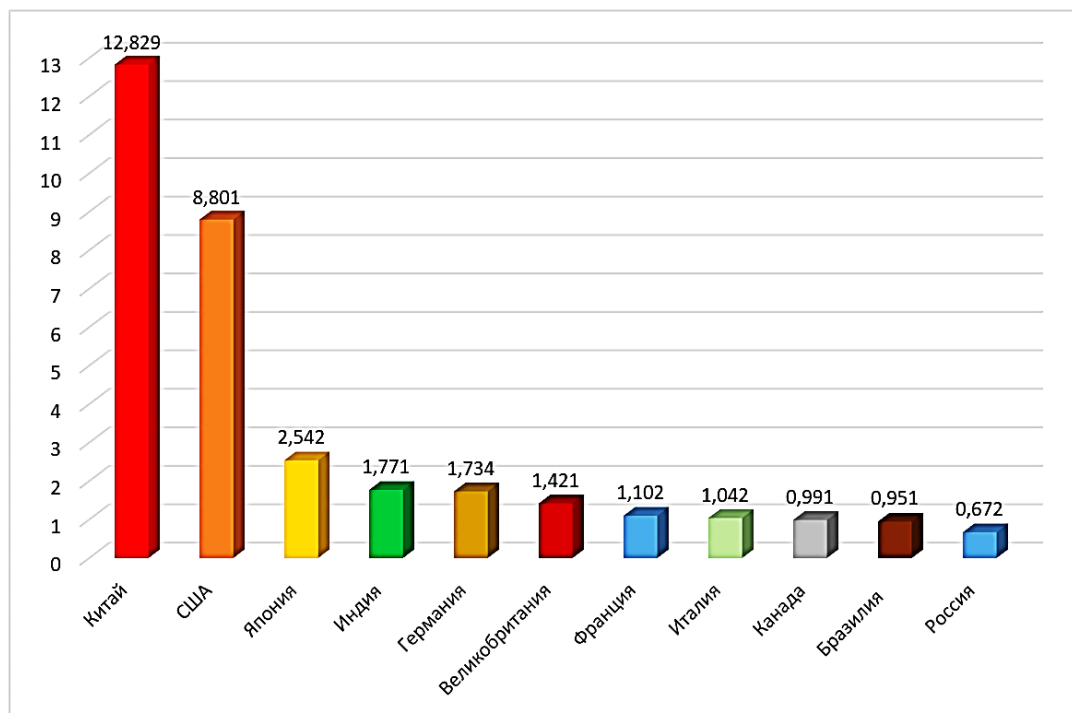


Рис. 2. Объем продаж автомобилей за первое полугодие 2016 года, млн шт. [2]

Как видно из рисунка, на рынок – Китай приходится почти четверть продаж, 23,3%. На втором месте США, доля которого составляет 19,4%. Если рассмотреть тринадцать лидеров по продажам автомобилей, то 9 из них это развитые страны и 4 развивающиеся.

Крупные автомобилестроительные фирмы представлены крупными концернами. Самыми яркими представителями являются «большая тройка»: Toyota, Volkswagen, Ford. Четвертым по величине игроком является ТНК General Motors.

Другими известными производителями являются немецкие гиганты BMW и Mercedes-Benz. Количество проданных автомобилей в 2015 году представлены на рисунке 3.

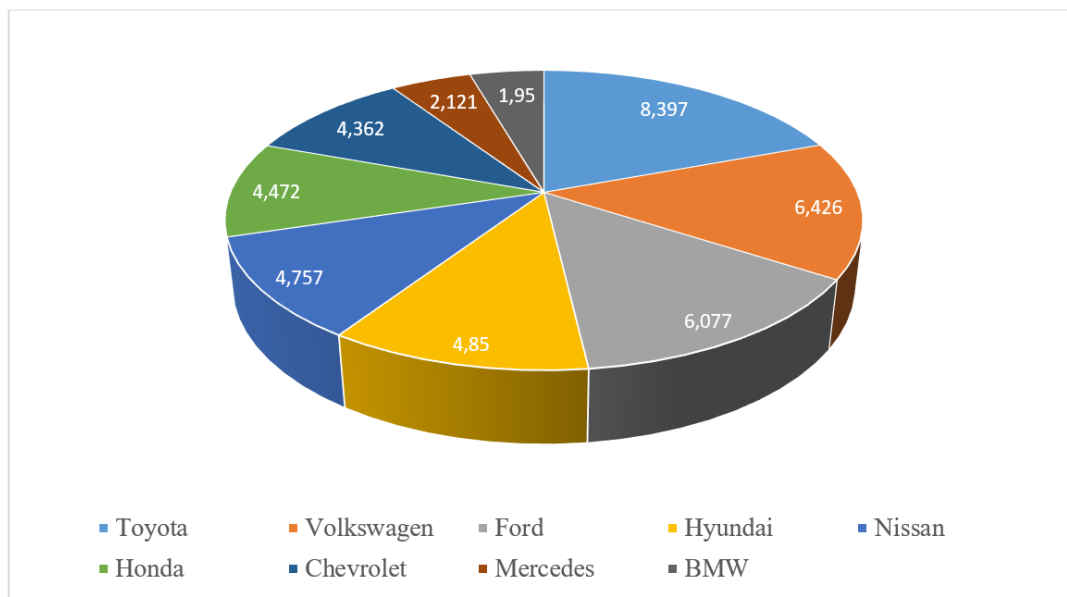


Рис. 3. Объем продаж автомобилей крупными концернами за 2015 год, млн шт. [3]

Из данных показателей легко заметить, что единоличным лидером является Toyota, затем идут Volkswagen и Ford. Но и другие фирмы из первой десятки имеют значительную долю рынка. Китайские компании представлены такими фирмами как Changan, Wuling, Haval, Dongfeng, Geely, BAIC, Chery.

Не смотря на положительную динамику в мировом автопроме существует ряд проблем. Основные проблемы, характерные для мирового рынка автомобилей представлены в таблице 1.

Таблица 1

Проблемы развития автомобильной промышленности

Проблема	Характеристика проблемы
Проблемы утилизации инновационных автомобилей	Отсутствие технологий по утилизации батарей и также комплектующих частей автомобиля
Высокая стоимость инновационного производства	На данном этапе многие технологии открываются частными компаниями, при этом приходится тратить значительную часть средств на НИОКР

Высокая затратность электрификации	При переходе на электромобили существует множество проблем с путем получения энергии и её доставкой.
Необходимость реструктуризации производства	При автономном производстве придется создавать масштабные производственные центры и свернуть производство во многих странах, что повысит стоимость автомобилей.
Конкуренция со стороны каршеринга	Услуга аренды автомобилей, при которой у большого числа людей отсутствует желание приобретать автомобиль
Политическая и экономическая нестабильность в мире и отдельных регионах	Нестабильная экономическая и политическая ситуация, которую невозможно предугадать, приносит большие убытки концернов

Как видно, наибольшие проблемы связаны с производством и утилизацией инновационных производств.

Рассматривая развитие роль России в мировом автомобилестроении, отметим ее незначительную долю – 1,4%. В России доля автомобилестроения составляет 31% в машиностроении, доля в ВВП страны составляет чуть более 1%. Динамика производства автомобилей в России представлена в таблице 2.

Таблица 2

Динамика производства автомобилей в России, тыс. шт. [4]

2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
969	1069	1178	1294	1470	600	1210	1740	1964	1924	1740

Лидером по продажам в России является отечественный производитель Lada, занимающая 18,7% рынка. Затем идут корейские производители Kia и Hyundai 11,2% и 10,2% соответственно и замыкают пятерку Renault и Toyota с долями 8,1% и 6,2%. Из этих показателей можно заметить, что большую часть рынка занимают Азиатские производители. При этом отечественный производитель Lada продолжает лидировать и закрепляет свою позицию, увеличив долю рынка с 2014 по 2015 год на 2,5%. За первые 7 месяцев 2016 года рост выручки автопроизводителя LADA увеличился на 6%, относительно аналогичного периода 2015 года. В целом отечественный автопром развивается быстрыми темпами в последние годы. Так были выпущены новые автомобили, которые планируется

продавать за рубежом, где на них уже ожидается спрос, из-за относительно невысокой цены. Благодаря этому создаются новые автомобили, которые будут соответствовать критериям как для Европы и мира в целом, так и для России [5].

Однако, в настоящее время в автомобильной промышленности России сложился ряд проблем, которые препятствуют ее дальнейшему развитию.

1. Повышение стоимости автомобилей, вследствие падения курса рубля почти вдвое с 2014 года.

2. Ряд ТНК и концернов приняли решения уйти с российского рынка из-за политической нестабильности. Так с рынка ушли General Motors и подконтрольные ей Ford и Chevrolet, что может понизить технологический уровень выпуска автомобилей.

3. Кроме того, для россиян автомобиль является достаточно дорогим приобретением из-за высокой ставки по кредиту, низкой покупательной способности населения.

Все это отрицательно сказывается на динамике продаж автомобилей. Динамика продаж автомобилей остается отрицательной (рисунок 4).

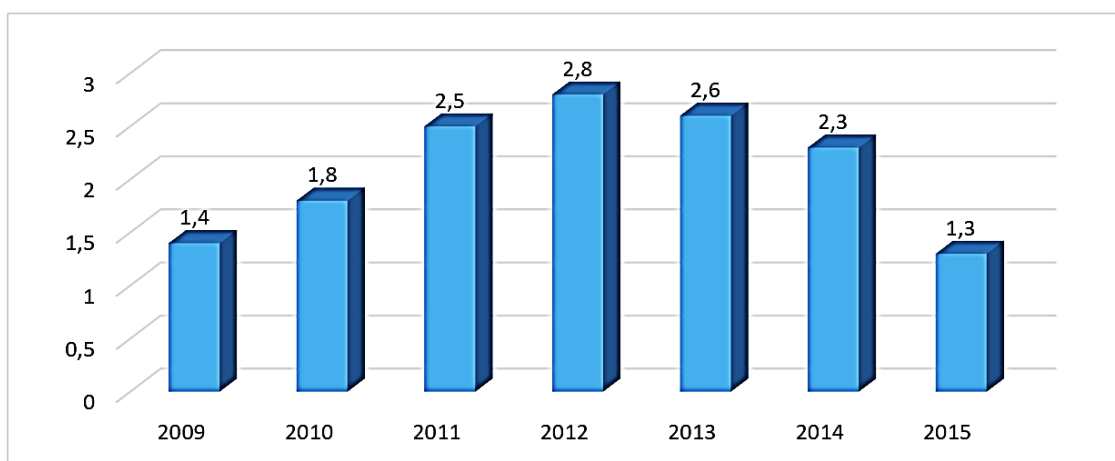


Рис. 4. Динамика продаж автомобилей в России, млн шт. [6]

4. В России высокую долю занимает рынок вторичных автомобилей, которые предпочитает потребитель, что негативно сказывается на автомобилестроении. Сравнение рынка новых и поддержанных автомобилей представлено на рисунке 5.

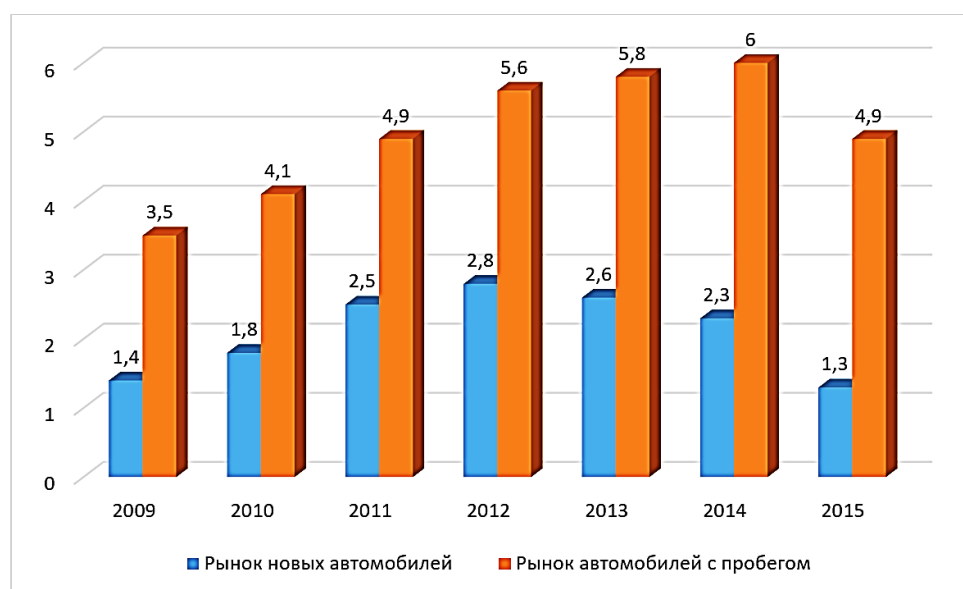


Рис. 5. Рынок новых и автомобилей с пробегом в России, млн шт. [7]

5. Немаловажно, что 20% продаж в России приходится на импортируемые автомобили. Это негативно сказывается на развитии отечественного производства. Страна теряет значительную часть средств, так как данные автомобили не производятся на территории России [8].

Следовательно, не использован весь потенциал. Ведь в процесс производства автомобилей вовлечено большое количество других промышленности: добыча, обработка стали, производство двигателей, различных систем. Это способствует увеличению рабочих мест. На 2015 год в России в автомобилестроении задействовано 755 тысяч людей.

Сравнение проблем мирового рынка автомобилей и российского рынка представлено в таблице 3.

Таблица 3

Проблемы развития мировой и российской автомобильной промышленности

Проблемы на мировом рынке	Проблемы на российском рынке
Проблемы утилизации инновационных автомобилей	Повышение стоимости автомобилей
Высокая стоимость инновационного производства	Уход с рынка иностранных производителей
Высокая затратность электрификации	Низкая покупательная способность
Конкуренция со стороны каршеринга	Высокая доля вторичного рынка

Необходимость реструктуризации производства	Большая доля импортных автомобилей
Политическая и экономическая нестабильность в мире и отдельных регионах	Политическая и экономическая нестабильность

Сравнивая проблемы, свойственные мировому рынку, заметим, что они отличаются от российских, но могут проявиться в дальнейшем при развитии отечественной автомобильной промышленности и это необходимо учитывать. В частности, это касается проблем высокотехнологического производства, к которому относят необходимость реструктуризации, электрификации и утилизации новых автомобилей. Но, к примеру, проблема каршеринга еще не в полной мере дошла до российской экономики, так как аренда автомобилей для личного потребления еще не столь востребована. Общей для всех является проблема политической нестабильности.

Для решения этих проблем концерны тратят значительные средства на НИОКР, из-за чего автомобильная промышленность занимает третье место в мире по доли затраты средств на НИОКР среди других отраслей. Создаются дополнительные исследовательские центры, которые сотрудничают с информационно-технологическими компаниями, такие как Google, Apple. Создают новые заводы, которые имеют более высокие показатели выпуска автомобилей и где более эффективно решаются проблема утилизации.

В России большинство проблем решается при поддержке государства. Государство создает различного рода программы. Так существует программа стимулирования спроса, которая включает в себя льготное кредитование, автолизинг, trade-in и утилизацию. Программа поддержки производителей включает в себя компенсацию процентных платежей по инвестиционному кредитованию, субсидирование части затрат на использование энергоресурсов, поддержка перехода на автомобили более экологического класса, субсидирование части затрат на содержание рабочих мест, субсидирование экспорта.

Перспективы отечественного рынка автопрома следует рассматривать с двух позиций.

1. Развитие производства на внутреннем рынке. Российскому автопрому необходимо преломить негативное отношение потребителей к отечественным автомобилям. В частности, повысить качество производства автомобилей, проводить грамотную маркетинговую политику, разработать программы привлечения потребителей.

Также возможно рассматривать привлечение крупных азиатских производителей, которые могут наладить производство на Дальнем Востоке путем инвестирования в автомобилестроительные заводы в рамках территорий опережающего социально-экономического развития. Так благодаря ряду льгот можно будет снизить издержки, компании будут освобождены от некоторых налогов, получают поддержку региональных органов. А также будут обеспечиваться инфраструктурой.

2. Ориентация отечественных автомобилей на экспорт, что будет способствовать повышению качества автомобилей, разработке конкурентоспособных моделей.

В 2016 году экспорт автомобилей удвоился. На современном этапе Россия поставляет отечественные автомобили на рынки Европы, в частности в Германии. Перспективным автомобильным рынком являются страны центральной и латинской Америки. Кроме того, российские популярны в таких странах как Египет, Ливан. Также «АвтоВаз» планирует выйти на рынки Юго-Восточной Азии, Восточной Африки, Индии, Пакистана и увеличить свой экспорт вдвое [9].

Все вышеперечисленные факты свидетельствуют о том, что автомобильная промышленность на сегодняшний день не просто отдельная отрасль экономики, это один из наиболее быстроразвивающихся секторов, имея одну из самых высоких долей затрат на НИОКР, автомобильная промышленность открывает новые возможности, которые были недоступны 10 лет назад. Именно благодаря этому автомобильная промышленность является одним из лидеров в машиностроении.

Из всего этого следует, что отечественный рынок имеет значительные перспективы и может повысить специализацию России на мировом рынке, при этом являться источником развития экономики страны.

Список литературы

1. Международная организация производителей автомобилей. Статистика продаж за 2005–2015 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.oica.net/>
2. Международная организация производителей автомобилей. Статистика продаж автомобилей за первое полугодие 2016 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.oica.net/>
3. Ассоциация европейских производителей автомобилей. Статистика за 2015 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.acea.be/>
4. БРИКС. Совместная статистическая публикация, 2015; Бразилия, Россия, Индия, Китай, ЮАР / Росстат. – М.: ИИЦ Статистика России, 2015. – 235 с.
5. Ассоциация европейского бизнеса. Продажа легковых и легких коммерческих автомобилей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.aebrus.ru/>
6. Консалтинговое агентство PWC. Рынок легковых и коммерческих автомобилей в России: результаты 2015 года и перспективы развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pwc.ru/ru/automotive.html>
7. Консалтинговое агентство PWC. Рынок легковых и коммерческих автомобилей в России: результаты 2015 года и перспективы развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pwc.ru/ru/automotive.html>
8. Аналитический центр при правительстве Российской Федерации. Рынок легковых автомобилей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ac.gov.ru>
9. Аналитическое агентство АвтоСтат. Иностранцы пересаживаются на российские авто [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.autostat.ru>