

Дзержинская Людмила Борисовна

канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Волгоградская государственная

академия физической культуры»

г. Волгоград, Волгоградская область

Григорова Елена Евгеньевна

учитель французского языка

МОУ гимназия №3

г. Волгоград, Волгоградская область

**ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОЕЗДОК ОБУЧАЮЩИХСЯ
МОУ ГИМНАЗИИ №3 Г. ВОЛГОГРАДА**

Аннотация: в статье обобщен практический опыт организации и проведения международных образовательных туристических поездок школьников во Францию, результатом которых является формирование общеучебных знаний, умений и навыков, а также речевых, языковых, компенсаторных и межкультурных компетенций.

Ключевые слова: международный образовательный туризм, школьники, Франция.

В настоящее время международный образовательный туризм находит все большее распространение в туристической деятельности. Его рассматривают как интегративный продукт, включающий собственно туристскую составляющую и образовательный компонент [3, с. 141; 1, с. 138].

Для ряда наук международный образовательный туризм имеет особое значение. Так, при освоении иностранного языка роль проживания и обучения в стране изучаемого языка многократно увеличивается [2, с. 56].

МОУ гимназия №3 г. Волгограда располагает значительным практическим опытом организации туристических поездок обучающихся во Францию.

Следует отметить, что в МОУ Гимназии №3 наряду с общеобразовательными программами базового уровня основного и среднего общего образования реализуются программы, обеспечивающие дополнительную подготовку учащихся по предметам гуманитарных направленностей, в частности, французскому языку.

Общеизвестно, что изучение второго иностранного языка имеет ряд особенностей: на него выделяется меньшее количество учебных часов, он изучается только в основной школе, следовательно, в более сжатые сроки, что приводит к интенсификации процесса овладения языком, а иногда и форсированию учебного материала, его изучение осуществляется в условиях контактирования нескольких (минимум трех) языков и т. д.

В этой связи, туристические поездки обучающихся во Францию должны содействовать не только формированию общеучебных знаний, умений и навыков, но и универсальных способов деятельности, а также ключевых компетенций, к важнейшим из которых следует отнести: компенсаторную (умение выходить из положения в условиях дефицита языковых средств при получении и передаче информации), речевую (развитие коммуникативных умений), языковую (овладение новыми языковыми средствами в соответствии с темами и ситуациями общения) и межкультурную (приобщение к культуре, традициям, реалиям страны изучаемого языка).

Многолетний опыт организации и осуществления подобных поездок позволил нам выделить следующие ключевые аспекты.

1. В организационном аспекте:

– наиболее целесообразно осуществлять туристическую поездку в период летних каникул;

– предпочтение следует отдавать туристическому классу туров, которые предусматривают: перелет экономическим классом регулярных авиарейсов в оба конца, трансферы на заказном автобусе в составе группы из аэропорта в гостиницу и обратно, размещение в гостиницах категорий «две-три звезды»;

– минимизировать или полностью исключить организованные турфирмой экскурсии, т.к., во-первых, они проводятся русскоговорящими гидами, а во-вторых, их стоимость многократно увеличена, что влечет к росту общей стоимости поездки;

– необходимо заранее продумать места питания детей, маршруты передвижений и пр.;

– самостоятельно продумать перечень историко-культурных объектов, которые планируется посетить (Гранд-Опера, Пантеон, собор Парижской Богоматери, Версаль и т. д.), а также подготовить теоретический экскурсионный материал, который должен быть адаптирован к возрастным особенностям и знаниям детей;

– в программу обязательно следует включить развлекательные мероприятия (например, посещение Диснейленда, ночной Эйфелевой башни, парка развлечений, прогулка по Сене на кораблике и пр.).

2. В образовательном аспекте:

– побуждать детей к использованию разговорного французского языка при покупке билетов с метро, продуктов и различных товаров в магазинах и т. д.;

– совершенствовать умения и навыки правильного построения диалога при общении с сотрудниками отеля, стюардессами, попутчиками и т. д.;

– содействовать повышению речевой грамотности обучающихся, овладению языковыми нормами произношения, ударения, словоупотребления во французском языке и т. д.;

– развивать умения использовать правильные языковые средства в определенной речевой ситуации, достигать выразительности и наибольшей эффективности высказывания;

– мотивировать обучающихся к дальнейшему изучению французского языка.

3. В воспитательном аспекте:

– подчеркивать уникальность, историческую и художественную ценность, оригинальность, эстетическую привлекательность памятников мировой культуры, расположенных в Париже и его окрестностях;

– знакомить обучающихся со строем жизни, с нравами и обычаями Франции;

– воспитывать уважение к мировым культурным и духовно-нравственным ценностям;

– содействовать формированию эмоционально-познавательной активности детей, творческих способностей, продуктивного мышления, воображения и т. д.

В заключении необходимо особенно подчеркнуть, что организация международных туристических поездок предъявляется значительные требования к педагогам-участникам тура. Они должны быть не только активными и ответственными, но и свободно владеть разговорным французским языком, подробно знать расположение достопримечательностей города и страны, знать специфические личностные особенности детей-участников туристической поездки.

Список литературы

1. Корнейчик Е.В. Технология школьного образовательного туризма [Текст] / Е.В. Корнейчик // Педагогическое мастерство и педагогические технологии: Материалы III Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 22 янв. 2015 г.) / Редкол.: О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2015. – С. 136–140.

2. Погодина В.Л. Традиции и инновации в образовательном туризме [Текст] / В.Л. Погодина // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – 2009. – №112. – С. 54–58.

3. Пономарева Т.В. Образовательный туризм: сущность, цели и основные сегменты потребителей [Текст] / Т.В. Пономарева // Проблемы современной экономики: Материалы IV междунар. науч. конф. (г. Челябинск, февраль 2015 г.). – Челябинск: Два комсомольца, 2015. – С. 139–143.