

Русия Натэлла Тенгизовна

магистрант

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

г. Краснодар, Краснодарский край

КРАУДСОРСИНГ КАК СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: РЕСУРСЫ, ТЕХНОЛОГИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ

***Аннотация:** в данной статье рассмотрен краудсорсинг как технология консолидации «сетевого гражданского общества» в решении социально значимых проблем общества и модернизации отдельных сфер жизнедеятельности человека. Отражены особенности развития краудсорсинга в России. Отмечены отличительные характеристики, недостатки и ограничения краудсорсинга.*

***Ключевые слова:** краудсорсинг, сетевые сообщества, политические инновации.*

Изменения, произошедшие в стране за последние несколько лет, могут трансформировать контур политической системы в сторону большей открытости власти для реализации гражданских инициатив. Модернизация политических институтов находится на повестке дня властных структур, становится предметом обсуждения в научной среде, широко освещается в СМИ и Интернете. Одним из аспектов модернизации является необходимость актуализации потребности в понятной широким слоям общественности технологии взаимодействия гражданского общества с органами власти, в том числе с правительством и президентом. Все более популярным становится краудсорсинг (англ. crowdsourcing, crowd – «толпа» и sourcing – «использование ресурсов»), организация работы группы людей над какой-нибудь задачей ради достижения общих благ. Впервые этот термин был упомянут в статье, которая впоследствии переросла в полноценную книгу, под названием «The Rise of Crowdsourcing». Однако технологии краудсорсинга применялись в различных сферах человеческой жизнедеятельности задолго до появления самого понятия.

Безусловно, самым масштабным примером применения краудсорсинговых технологий является известная энциклопедия в сети Интернет – Википедия. На данный момент, этот онлайн-ресурс содержит более 5,3 млн статей на английском языке и свыше 1,3 млн статей на русском языке, которые написаны добровольцами. Из общемировых примеров также интерес представляют проекты MyStarbucksidea, где любой пользователь Интернет может внести предложение по работе сети кофеен Starbucks, а также портал www.tomtom.com, в котором при помощи неравнодушных людей специалисты улучшают карты GPS-навигации.

Начиная с 2010 года, краудсорсинг в России затрагивал преимущественно благотворительную сферу, массовые гражданские инициативы связывались с интерактивной помощью со стихийными бедствиями (лесные пожары в европейской части РФ летом 2010, наводнения в Крымске и других населенных пунктах, когда были разработаны интерактивные карты помощи пострадавшим, в 2011 заработал аналогичный проект «Холода.инфо» – карта помощи в холода, виртуальная «Рында» – помощь волонтерам), были разработаны и апробированы интернет-приложения по борьбе с коммунальными проблемами в сфере ЖКХ в российских городах («Росяма», «Дом, двор, дороги» и др.) Существует также ряд местных проектов, преследующих схожие цели. В последние годы проявляется следующая тенденция: краудсорсинг демонстрирует свою эффективность именно в условиях чрезвычайных ситуаций.

Все большую актуальность технологии краудсорсинга приобретают в государственном менеджменте. По мнению В.С. Епининой данное явление связано со стремительным развитием современных информационных и коммуникационных технологий, социальных сетей и различных диалоговых интернет-площадок. Технология позволяет органам публичной власти при помощи данной технологии принимать более эффективные и рациональные управленческие решения, которые учитывают мнение населения региона [1].

Высокая эффективность краудсорсинга подтверждается широким использованием его крупными бизнес-структурами. В частности, в нашей стране первым

банком, который задействовал в работе технологии краудсорсинга, стал Сбербанк России. Руководство банка, воспользовавшись социальными сетями и инструментами коллективного отбора идей, призвало всех желающих поучаствовать в разработке своей стратегии развития [4].

Отдельно стоит обратить внимание на законотворческий краудсорсинг, при котором граждане иницируют и разрабатывают нормативно-правовые акты. Так, в ходе всенародного обсуждения с применением online социальных сетей «Фейсбук» и «Твиттер», в Исландии был принят основной закон государства. Последствия экономического кризиса 2008 года всколыхнули общественность, которая призывала переписать Конституцию. Итогом событий явился референдум, который показал новый стандарт прозрачности подобных мероприятий [3]. Для нашей страны справедливо в данном контексте упоминание принятия закона «Об образовании», проект которого создавался силами открытого сетевого сообщества.

Как отмечает И.В. Мирошниченко, краудсорсинг способствует консолидации «гражданского сетевого сообщества» в решении социально значимых проблем общества. Еще одной важной задачей технологии краудсорсинга является инициация и внедрение инноваций в систему политического менеджмента [2].

Отличительной характеристикой краудсорсинга, которая, несомненно, является её доминирующим преимуществом является удобство участия. Базовый принцип технологии: человек обладает знаниями и талантами, которые могут быть востребованы другими людьми. Все это в современных реалиях позволяет заинтересованным гражданам использовать online-пространство во благо общества.

Краудсорсинг имеет ряд недостатков и ограничений. Среди них особенно остро стоит вопрос мотивации участников проекта, а также бессистемность и неорганизованность. Однако в каждом конкретном случае разрабатываются технологии и методики для конструктивного разрешения проблем.

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что на сегодняшний день краудсорсинговые инициативы могут исходить как от граждан и общественных

организаций, так и от государственных и бизнес-структур. При этом непосредственными создателями контента выступают именно граждане. Краудсорсинг способствует консолидации «сетевого гражданского общества» в решении социально значимых проблем общества, а также модернизирует отдельные сферы жизнедеятельности человека.

Список литературы

1. Епина В.С. Краудсорсинг как технология партисипации в государственном менеджменте / В.С. Епина // Вестник Института комплексных исследований аридных территорий. – 2012. – №2 – С. 117–122.
2. Мирошниченко И.В. Краудсорсинговая деятельность в публичной политике: новые возможности гражданского общества / И.В. Мирошниченко // Политическая экспертиза: ПОЛИТЭКС. – 2012. – №3. – С. 208–220.
3. Icelanders approve their crowdsourced constitution [Электронный ресурс]. – Режим доступа: gigaom.com/europe/icelanders-approve-their-crowdsourced-constitution.
4. RIW 2012: о краудсорсинге глазами бизнеса, власти и общества. Теплица социальных технологий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://te-st.ru/2012/10/19/riw-2012-crowdcon/>.