

*Анурьев Сергей Иванович*

доцент

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный

институт культуры»

г. Кемерово, Кемеровская область

## **ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ЗАКАЗА В СФЕРЕ ПРАЗДНИЧНОЙ КУЛЬТУРЫ КАК ФОРМА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

*Аннотация:* в данной работе автор рассматривает актуальные вопросы функционирования понятия «социальный заказ» в сфере образования в качестве реализации творческого потенциала студентов в период обучения как в работе с педагогом, так и в самостоятельной работе (СРС). Анализируется, что должно помочь студентам реализовать освоенные компетенции в дальнейшей профессиональной деятельности. Автор предлагает технологию освоения работы с социальным заказом путем соединения сквозной практики и самостоятельной работы студентов.

*Ключевые слова:* аксиология, социальный заказ, творческий заказ, конкурс, конкуренция, компетенции, дипломная практика, ознакомительная практика, учебно-производственная практика, проект творческий, режиссура театрализованных представлений, режиссура театрализованных праздников, режиссер-организатор, самостоятельная работа студентов, специалист, учреждения культуры, образования.

Проблема востребованности и трудоустройства выпускников вузов в сфере искусства и культуры в настоящее время является наиболее актуальной. С одной стороны переизбыток таких специалистов в крупных городах и областных центрах России, с другой – их постоянная нехватка и текучесть кадров в провинции и сельской местности. Современный профессионал реализует свои компетенции, как в прямом выполнении своих функций на рабочем месте, так и в творческом,

новаторском решении поставленных перед ним целей и задач. Важным компонентом такого подхода является умение работать с реализацией *социального заказа*. Месту и роли *социального заказа* посвящено немало трудов в науке и публицистике [1–4]. Эта форма используется во многих отраслях деятельности государства – правоведения, юриспруденции, образования, культуры и искусства и многих других. В данной статье мы рассматриваем важность *социального заказа* для профессиональной реализации выпускника как приоритетной, именно в силу проявления его таланта и деловых качеств.

«Сущность социального заказа современной высшей школе сводится к следующему: формирование инициативной, предприимчивой, самостоятельной личности, обладающей общекультурной компетентностью, ответственной за общезначимые ценности, открытой для постоянного самообразования, готовой к новациям и изменениям, способной свободно самоопределяться в культурном пространстве ценностей. Исходя из этого, и необходимо осуществлять поиск новых форм организации научного знания, создавать новые концепции образования и программы их практической реализации.» [5, с. 171].

В настоящее время интерес к организации самостоятельной работы студентов становится все более актуальным. В учебном процессе, на младших курсах, студенты в самостоятельных работах закрепляют знания, полученные на занятиях с педагогом. По форме они практически дублируют друг друга. В застольном периоде, работе со сценарием, в индивидуальных и групповых репетициях с актерами вырабатывается технологический и творческий стиль будущего режиссера. Но в режиссуре театрализованных представлений и праздников (РТПП) особую значимость приобретает такая функция режиссера как режиссер-организатор. И, собственно, в творческом процессе постановки концерта, театрализованного представления, праздника, и в формировании общественного интереса, социальной значимости к разнообразным праздничным и зрелищным событиям и формам.

Студенты и выпускники кафедры РТПП активно востребованы в культурном пространстве не только нашей области, но также в соседних регионах и России в целом. Работа всегда есть, формы – хорошо известны, технология изучена и опробована. В чем же проблема?

1. В формировании аксиологических и художественных потребностей нашего социума.

2. Умение грамотно и убедительно сформулировать и доносить до потребителя высокий идейный, этический и эстетический уровень разнообразных форм ТПП.

3. Способности увлечь своим замыслом, технологически обосновать условия его реализации.

Это показатели уровня знаний специалиста. Одна из сторон проблемы соцзаказа.

Во время обучения студенты выполняют задания педагогов, которые в дальнейшем контролируют условия и способы его выполнения. После окончания Вуза молодой специалист самостоятельно (в основном) решает все постановочные и организационные проблемы. Для более благополучной адаптации в таких условиях наши студенты старших курсов (3–4) с 6-го получают социальный заказ кафедры на проведение праздничных форм под руководством педагогов курса. Чаще всего они связаны с мероприятиями непосредственно кафедры и факультета, реже Вуза. Во время дипломной практики – по месту её прохождения, обычно из числа плановых мероприятий. Ситуация достаточно стабильная и, на первый взгляд, не вызывает беспокойства. И все же – есть обеспокоенность за уровень творческих претензий наших студентов и выпускников и их реализации.

Это показатель компетенции молодого специалиста. Другая сторона проблемы соцзаказа, условия его реализации.

Социальный заказчик ТПП в последние годы, как правило, учреждения образования: школы, лицеи и т. п. В Домах и Дворцах, других учреждениях культуры место режиссера ТПП обычно занято специалистом, имеющим высшее спе-

циальное образование с хорошим опытом работы. Конечно, здесь тоже не отказываются и даже с удовольствием берут на практику наших студентов. Но требования к уровню, а значит и к качеству, проводимых ими мероприятий, все-таки, ниже, чем к постоянному работнику. Это справедливо. Но не всегда. Конечно, надо набраться опыта, овладеть мастерством. Заслужить. К сожалению, это не всегда заслуживают действительно талантливые ребята.

Существует два варианта получения заказа на проведение ТПП:

- назначение (поручение) конкретному лицу или организации;
- конкурс (открытый или закрытый).

Первый вариант давно известен и успешно функционировал при авторитарных и демократических системах. Конкуренетоспособность доказывалась предыдущими работами мастера, его школой, исторически сложившимся авторитетом. Конкурсная система сложилась тоже не вчера, но имеет меньшую историческую и географическую практику, хотя результаты такого подхода очень часто делали настоящий прорыв в своей сфере деятельности. Сочетание этих двух вариантов в нашей учебной практике поможет выявить действительно яркие творческие личности. Механизм назначения (поручение) работы по соцзаказу понятен и многократно апробирован (не без ошибок, разумеется). Нас интересует вариант конкурса.

Вузу по силам обеспечить конкурсное поле (сферу) деятельности для студентов разных курсов и специальностей. Имеются и соответствующие административные и творческие структуры, материальная база. Недостаточно проработан вопрос финансирования, но он так же может стать объектом конкурсного решения. Есть все возможности для создания условий проявления творческой активности, самостоятельности студентов, нужно только предоставить им эту возможность. Например, вспомнить систему формирования групп студентов с разных кафедр и даже факультетов (режиссура, хореография, музыкальное искусство, менеджмент, дизайн и др.), для прохождения практики в учреждениях культуры. Было бы полезно применить сквозную практику с первого до четвертого

курса. Начинать с ознакомительной на первом курсе, где студенты самостоятельно исследуют учреждения культуры и образования в сфере искусства, собирая, таким образом, базу данных для своей дальнейшей работы. На втором курсе, без отрыва от занятий, в свободное время, студенты находят/выбирают базу для проведения практических занятий в кружках, классах или творческих коллективах. Два-три в семестр – тренинги, театрализованные уроки, игровые формы и др. Такая работа позволит обеспечить еще одну форму в образовании – самостоятельную работу студентов (СРС). На третьем и четвертом курсе студенты выполняют задание по сложившимся формам практики. Но! Они уже имеют навык самостоятельного исследования и работы с внешними коллективами, а не только со своими товарищами по группе. Кроме этого, при хорошо выполненной работе на выбранной базе на первых курсах, возможно и прохождение и дипломной практики. И именно со своим творческим проектом, связанным с историей или творческим кредо коллектива, или с новым форматом, раскрывающим коллектив с другой стороны! Причем такой социальный проект может объединить студентов разных специальностей и закрепить навыки работы в постановочной команде.

Пройдя такую школу творческой инициативы в период обучения, наши выпускники более уверенно и продуктивно будут работать самостоятельно, после окончания Вуза. Кроме этого, они должны научиться культуре, этике и правилам конкурентной борьбы. Уметь самостоятельно организовывать и проводить конкурсы, фестивали и другие подобные формы, обеспечив им нормативно-правовую, финансовую и творческую базу.

В решении проблемы соцзаказа есть задачи и педагогические (включение вопросов, тем, спецкурсов в учебную программу), и административные (обеспечение соцзаказа и формирование конкурсного поля), и творческие (определение и утверждение статуса Вуза в культурном пространстве региона и страны). Есть и десятилетний опыт работы по предложенной методике.

### ***Список литературы***

1. Лаврухина Е.А. Социальный заказ и спрос в образовании / Е.А. Лаврухина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://education.recom.ru/>
2. Маврин А.С. Социальный заказ: настоящее и будущее [Текст] / А.С. Маврин // Социальная педагогика и социальная работа в Сибири. – №10. – 2008.
3. Райзберг Б.А. Современный экономический словарь [Текст] / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – 5-е изд., перераб. и доп. – М., 2006.
4. Словарь-справочник терминологии в дополнительном образовании детей [Текст]. – М.: ЦРСДОД Минобробразования РФ, 2002.
5. Арташкина Т.А. Общее понятие и законы формирования социального заказа в области образования [Текст] / Т.А. Арташкина // Problems of education in the 21st century. – 2010. – №20.