

Дедюкина Марфа Ивановна

канд. пед. наук, доцент

Софронова Наталья Егоровна

магистрант

Педагогический институт

ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный

университет им. М.К. Аммосова»

г. Якутск, Республика Саха (Якутия)

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ У СТУДЕНТОВ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: в статье дается описание организационно-педагогических условий формирования управленческой культуры у студентов высшего профессионального образования. Раскрыты компоненты управленческой культуры.

Ключевые слова: студенты, высшее профессиональное образование, управленческая культура, педагогические условия.

Перед высшей школой поставлена сложнейшая задача подготовки бакалавров и специалистов, способных построить профессиональную деятельность в форме продуктивного сотрудничества.

Демократические изменения, происходящие в системе образования, транслируются в необходимость осуществления педагогом компетентного управления на трех уровнях – собственно управления, соуправления и самоуправления, в связи с чем, задача формирования управленческой культуры студентов – будущих педагогов приобретает особую актуальность.

Управленческая культура студентов – будущих педагогов – это совокупность качеств личности, актуализация которых на трех уровнях управления (собственно управление, соуправление, самоуправление) позволяет приобщить студентов к управленческим знаниям и умениям, а также определить их ценностные ориентации в контексте будущей профессии.

Преодоление у студентов – будущих педагогов стереотипов в восприятии специфики педагогического труда осуществляется через раскрытие особенностей управленческой деятельности педагога в контексте концепции 11 ограничений управления М. Вудкока и Д. Фрэнсиса, основными из которых являются: неинформированность в сфере современных управленческих подходов; размытость личностных целей и ценностей; отсутствие стремления к самосовершенствованию и карьерному росту и др.

Модель и разработанная на её основе технология формирования управленческой культуры студентов – будущих педагогов базируется на зарубежном управленческом опыте, систематизация и структурирование которого позволили сформулировать два блока информации: теоретический и эмпирический. Теоретический блок программирует использование теоретических идей, связанных с управлением переменами и изменениями (концепция адаптивного управления Р. Хайфитца); управлением конфликтами (теория Томаса-Килмана); развитием эмоционального интеллекта (теория Д. Големана); а также концепцией лидерства и кризисного управления

Э. Шекельтона. Эмпирический блок включает такие инновационные методы и приемы, как изучение кейсов (casestudy); групповую форму организации деятельности студентов (teamprojects); включение в учебную деятельность практико-ориентированных инструментов выполнения управленческих функций (SWOT анализ, BATNA, ZOPA).

Позитивная динамика показателей сформированности управленческой культуры студентов – будущих педагогов по таким параметрам, как потребность в общении, потребность в достижении, коммуникативные умения, адекватный уровень мотивации избегания неудач и мотивации одобрения, высокий уровень эмоционального интеллекта и др. стала возможной благодаря внедрению авторской технологии, разработанной на основе применения зарубежного опыта аналогичной деятельности, и свидетельствует об её эффективности.

Управленческая подготовка студентов вузов ориентирует их не только на усвоение знаний и умений, но и на нестандартность мышления, развитие творческих способностей.

Рассматриваемые формы работы определяются социальным заказом на специалистов – менеджеров, обладающих управленческой культурой, поэтому в качестве конкретной цели предлагаемой системы выступает формирование навыков управленческой культуры.

При разработке задач необходимо учитывать следующие требования:

– совокупность задач и заданий не должна быть случайной, она представляет собой систему;

– при построении системы задач и заданий необходимо учитывать, как возрастные особенности студентов, так и специфику коммуникативных ситуаций, в которых они наиболее часто оказываются;

– каждая задача должна быть связана с предыдущей и строиться на основе возрастающей сложности от репродуктивных до творческих;

– система задач и заданий должна способствовать не только приобретению коммуникативных знаний и умений, но и способствовать переносу их в новые условия, активизируя коммуникативные способности и информационную потребность студента;

– задачи должны способствовать развитию мотивационных, ориентационных и волевых качеств личности, процессам саморегуляции, самопознания и рефлексии.

То есть процесс подготовки включает три существенно различных компонента:

1. Овладение универсальными формами деятельности по решению управленческих задач и проблем.

2. Приобщение к системе ценностей культуры, порождающей цели и критерии этой деятельности.

3. Получение знаний о предмете решения проблем личностного развития.

Все элементы системы формирования объединены в одно целое посредством разнообразных межпредметных связей.

Данная система формирования управленческой культуры рассматривается как фактор повышения качества профессиональной подготовки будущего специалиста в области управления.

Практическая ценность системы зависит от того, насколько полно будут отражены основные требования и необходимые качества менеджера, предъявляемые к будущему специалисту.

Уровень сформированности управленческой культуры необходимо оценивать по степени решения управленческих задач текущего этапа и тестирования. Контроль и оценка достигнутых результатов проводились во время аудиторных занятий и на основании самостоятельной работы студентов, что позволяло корректировать свои действия и дифференцированно подбирать уровень сложности последующих заданий.

Таким образом, в последние годы в системе образования происходят изменения, и все более четко проявляется проблема культурного развития студентов. Модернизация системы образования сегодня определяется решением одной из проблем подготовки будущих управленцев, адекватных культурным и социально-экономическим запросам времени, обладающих достаточным объемом теоретических знаний, умением использовать их на практике, стремлением к постоянному развитию и повышению собственной квалификации.

Разработка теоретических основ и педагогических условий процесса формирования управленческой культуры будущего педагога-менеджера

в образовательной среде высшего профессионального образования обусловлена интенсивными преобразованиями в обществе, в социальной сфере, повышением требований к управленческой культуре социальных работников, а также возможностями вузов в становлении параметров управленческой культуры будущих специалистов сферы образования.

Управленческая культура руководителя в сфере образования – это комплекс управленческих знаний, умений и опыта, а также профессионально значимых личностных качеств лидерской и творческой направленности.

Список литературы

1. Артюхина А.И. Образовательная среда высшего учебного заведения как педагогический феномен: Автореф. дис. ... д-ра пед. наук. – Волгоград, 2006. – 49 с.
2. Безюлёва Г.В. Психолого-педагогическое сопровождение профессиональной адаптации учащихся студентов. – М.: НОУ ВПО Московский психолого-социальный институт, 2008. – 320 с.
3. Бородкина Т.А. Педагогические условия личностно-профессионального становления специалистов социальной сферы в образовательной среде современного вуза: Автореф. дис. ... канд. пед. наук. – Тамбов, 2009. – 24 с.
4. Софронова Н.Е. Формирование управленческой культуры у студентов высшего профессионального образования: Статья в сборнике «Психология и педагогика XXI века: теория, практика и перспективы / Н.Е. Софронова, М.И. Дедюкина. – Чебоксары: «Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс». – С. 50–53.