(cc) BY

Манукян Григор Александрович
студент
ФГБОУ ВО «Забайкальский государственный университет»
г. Чита, Забайкальский край

РОЛЬ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ РОССИИ В ЗАЩИТЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Аннотация*: в статье рассматривается роль таможенных органов России в защите интеллектуальной собственности. Автор выделяет широкий спектр инструментов по защите этого права.*

Ключевые слова*: интеллектуальная собственность, таможенные органы, контрафактная продукция.*

Понятие интеллектуальной собственности является довольно новым понятием в российском законодательстве. Интеллектуальная собственность на сегодняшний день играет огромную роль в развитии и благосостоянии не только России, но и мира.

На сегодняшний день в России стоит вопрос о необходимости усиления роли государства в отношении интеллектуальной собственности, в свою очередь интеллектуальная собственность принадлежит частным лицам, но она включена в экономический оборот страны и напрямую обеспечивает общенациональные интересы.

Обеспечение защиты и охраны интеллектуальной собственности вызвано прежде всего экономическими последствиями торговли контрафактной продукции, по мнению автора, контрафактная продукция на сегодняшний день приобретает огромные масштабы.

Контрафактом является новый продукт, созданный на основе существующего оригинала с нарушением интеллектуальных прав.

Видами контрафакта на сегодняшний день являются:

– использование чужого логотипа или настолько похожего, что их легко перепутать с оригиналом;

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

– подделка внешнего вида товара или его дизайнерского решения;

– незаконное использование мультимедиа-продукции, книг и компьютерных программ;

– незаконное использование запатентованных технических решений.

Примером негативного влияния контрафактной продукции на некоторые индустрии можно привести подсчеты, основанные на размерах таможенных конфискаций, оборот контрафакта в мире составляет от $200 до $360 млрд в год. По данным Федерации часовой индустрии Швейцарии ежегодно производится более 40 млн копий швейцарских часов, прибыль от реализации копии часов оценивается в 1 млрд долларов.

С контрафактной продукцией мы встречаемся каждый день, часы, телефоны, одежда и многое другое, на сегодняшний день российский рынок товаров буквально перенасыщен контрафактной продукцией, в большинстве случаев контрафактный товар низкого качества и очень недолговечен, но почему покупатели в своем большинстве отдают предпочтение именно контрафактной продукции, нежели оригиналу?

По мнению автора, главной причиной такого большого оборота контрафакта на рынке является огромный спрос, если спрос большой, следовательно, и предложение должно быть большим. Причинами большого спроса является низкая цена на контрафактную продукцию по сравнению с оригинальной продукцией, при этом внешне порой очень сложно отличить оригинал от подделки. Выбор покупателя зависит от его финансовых возможностей, цены на оригинальную продукцию порой очень высоки и потребитель перед тем, как купить оригинальную или контрафактную продукцию, прежде всего делает акцент на цене товара.

Несомненно, халатность и оказание малого внимания вопросам, связанным с интеллектуальной собственностью, несут массу негативных влияний на экономику и экономическую безопасность России. Среди всех негативных явлений автор выделяет следующие, наиболее значимые факторы:

– непоступление налогов в доходную часть бюджета;

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

– подрыв легальной индустрии;

– приостановление процессов создания объектов интеллектуальной собственности и их вовлечение в хозяйственный оборот;

– сокращение рабочих мест;

– подрыв авторитета государства;

– отказ иностранных компаний и государств от инвестиций в национальную экономику.

Из вышеперечисленных факторов автор делает вывод о том, что актуальность и значимость проблемы защиты интеллектуальной собственности в настоящий момент не может вызывать сомнений.

Огромную роль в защите интеллектуальной собственности играют таможенные органы Российской Федерации. Именно таможенные органы являются самым главным барьером на пути контрафактной продукции в Россию.

Полномочия и деятельность таможенных органов в отношении интеллектуальной собственности закреплены законодательно, основным нормативно-правовым документом является Таможенный кодекс Евразийского экономического союза и Федеральный закон от 27 ноября 2010 г. №311-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации».

Говоря об интеллектуальной собственности, следует выделить то, что существует таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности и основным методом борьбы с контрафактной продукцией является приостановление выпуска товаров таможенными органами. В таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности включаются объекты авторского права, объекты смежных прав, товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товара.

Таможенные органы принимают меры по защите прав интеллектуальной собственности в отношении тех товаров, ввоз которых в Российскую Федерацию или вывоз из Российской Федерации либо совершение с такими товарами иных действий при их нахождении под таможенным контролем может повлечь нарушение прав правообладателя.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Первым и самым важным шагом правообладателем по защите интеллектуальной собственности является включение её в таможенный реестр. Внесение в реестр интеллектуальной собственности производится на основе письменного заявления правообладателя и при этом правообладатель может в одном заявлении внести только один вид собственности.

Следует отметить и то, что таможенные органы не принимают меры по защите товаров, перемещаемых через границу, в следующих случаях:

– физическими лицами для личного пользования, в том числе пересылаемых в их адрес в международных почтовых отправлениях;

– в соответствии с таможенной процедурой таможенного транзита;

– дипломатическими представительствами, консульскими учреждениями, иными официальными представительствами иностранных государств, международными организациями, персоналом этих представительств, учреждений и организаций, для официального и личного пользования.

Важно выделить весь процесс приостановления выпуска товаров, в случае если должностным лицом таможенного органа выявлены товары с признаками нарушения прав интеллектуальной собственности, выпуск таких товаров приостанавливается сроком на 10 рабочих дней. Товары, в отношении которых принято решение о приостановлении выпуска, приобретают статус находящихся на временном хранении, решение о приостановлении выпуска товаров принимается начальником таможенного органа или уполномоченным им лицом в виде резолюции на рапорте. Не позднее 1 рабочего дня после решения о приостановлении выпуска товаров, декларанту направляется уведомление о приостановлении выпуска его товаров. К уведомлению прилагаются фотографии товаров, выпуск которых приостановлен, и/или их упаковок, сопровождающих документов. Таможенный орган может выдать письменное разрешение правообладателю и декларанту на взятие под таможенным контролем проб и образцов товаров, в отношении которых принято решение о приостановлении выпуска, проведение их исследования, осуществление осмотра, фотографирования или осуществление фиксирования таких товаров иным образом.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

По запросу правообладателя срок приостановления выпуска товаров может быть продлен таможенным органом, если указанные лица предоставили информацию об обращении в уполномоченные органы за защитой прав правообладателя.

Если по истечении срока приостановления выпуска товаров таможенные органы не получат решения об изъятии товаров, наложении на них ареста либо не будет получено решение об их конфискации, таможенные органы обязаны возобновить выпуск товаров.

Обобщая все положения законодательных актов, автор выделяет следующее, что таможенные органы России имеют широкий спектр инструментов по защите прав интеллектуальной собственности, основным инструментом является таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности, следовательно, правообладателю для того, чтобы защитить свою собственность, следует для начала включить её в таможенный реестр и застраховать риски.

После включения интеллектуальной собственности в реестр таможенные органы вправе приостановить выпуск контрафактных товаров, которые перемещаются через таможенную границу, при наличии признаков конечно, огромную роль во всей процедуре защиты прав интеллектуальной собственности играет взаимодействие правообладателя и таможенных органов. После приостановления выпуска товаров таможенный орган вправе запрашивать у правообладателя информацию, необходимую для выявления дополнительных признаков нарушения прав интеллектуальной собственности. По запросу правообладателя таможенные органы предоставляют информацию о товарах, в отношении которых было принято решение о приостановлении выпуска. По итогу таможенные органы могут наложить арест и конфисковать контрафактную продукцию, тем самым предотвратить их появление на рынке товаров и услуг внутри страны.

Подводя итоги, автор делает выводы о том, что таможенные органы являются основным барьером на пути контрафактной продукции из соседних государств, ведь большинство контрафактной продукции производится именно за

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

границей. Лидером по производству контрафактной продукции, несомненно, является Китай по многим причинам, прежде всего это дешевая рабочая сила, объемы и возможность производства поддельной продукции. На сегодняшний день защита интеллектуальной собственности в первую очередь должна присутствовать непосредственно на таможенных границах, это позволит уменьшить потоки контрафактной продукции, поступающей на внутренние рынки, и обеспечит экономическую безопасность страны.

Список литературы

1. Габричидзе Б.Н. Таможенное право [Текст]: Учеб. для вузов. – 5-е изд. – М.: Дашков, – 2004. – 839 с.

2. Гаврилов А.Б. Защита объектов интеллектуальной собственности и сферы высоких технологий / А.Б. Гаврилов, А.Н. Посошкова. – М., 2001. – 168 с.

3. Одинцов А.А. Экономическая и информационная безопасность предпринимательства. – М., 2006. – 200 с.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)