

Прокофьев Дмитрий Алексеевич

аспирант

ФГБОУ ВО «Московский авиационный институт
(Национальный исследовательский университет)»

г. Москва

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОНЯТИЯ И СУЩНОСТИ КЛАСТЕРОВ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКЕ

Аннотация: исследование автора посвящено анализу понятия и сущности кластеров как прогрессивных интегрированных структур, развитие которых является одной из актуальных тенденций инновационной экономики. Автором анализируются понятия термина «кластер», разработанные отдельными иностранными и российскими учеными, начиная с того основополагающего понятия, которое было введено создателем теории кластеров М. Портером. Автором также анализируются те особенности сущности кластеров, которые отражаются учеными в своих исследованиях, формируя в итоге определенное общее понимание данных структур в научном сообществе.

Ключевые слова: кластер, научно-промышленный кластер, инновации, инвестиции, инновационно-инвестиционная деятельность, интегрированная структура, конкуренция.

В контексте системного инновационного развития промышленных предприятий значительную роль играет применение в этом процессе прогрессивных форм и методов организации их деятельности. Анализируя в предыдущем разделе основные направления инновационного развития в промышленности, автор в качестве одного из них выделил создание кластерных структур, которые, как было отмечено выше, становятся точками активного экономического роста как на уровне региона, так и уровне всего государства.

Диалектически развитие кластеров является реакцией мировой экономики на глобализацию, фундаментальные изменения в подходах к созданию добавочной стоимости, повсеместное применение инноваций как в организации, так и в

технологическом обеспечении производственного процесса. В свете подобных тенденций производственные системы совершили в последние десятилетия серьезный технологический рывок, ставший результатом все более глубокой автоматизации процессов предприятий, вовлечения в эту работу систем искусственного интеллекта и роботов, а также ориентации большинства производителей на создание инноваций. Вместе с этими изменениями происходит серьезная трансформация сознания самих потребителей, все больше ориентирующихся на наличие инновационного потенциала у приобретаемых ими продуктов и услуг.

Все эти факторы существенным образом повлияли на организацию самих предприятий, предопределив развитие промышленных структур нового поколения – гибких и адаптивных кластеров, способных достаточно быстро реагировать на все более стремительные изменения на рынках и обладающих развитой инфраструктурой.

Для того, чтобы понять сущность кластерных структур, прежде всего, необходимо представить его определение. В соответствии с классическим определением данного термина, данным М. Портером, *кластеры – это сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в родственных отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций (например, университетов, агентств по стандартизации, торговых объединений) в определенных областях, конкурирующих, но при этом ведущих совместную работу* [6]. В соответствии с этим определением можно выделить ряд признаков, отличающих кластеры от других типов организационных структур. В первую очередь это – географическая обособленность, предполагающая, что организации-участники кластера расположены в одном или соседних регионах. Именно благодаря этому признаку подобная структура и приобрела подобное название, поскольку с английского языка само слово «cluster» переводится как *скопление* или *рой*.

Второй признак – наличие связей между участниками кластера, благодаря которым они как элементы образуют единую социально-экономическую и организационно-технологическую систему. Третьим важным признаком выступает

наличие у кластера инфраструктуры, которая содействует реализации проектов, входящих в него организаций. В состав такой инфраструктуры в определении М. Портера входят университеты, агентства по стандартизации и торговые объединения. И четвертым, заключительным, признаком кластера является дихотомический принцип рыночного взаимодействия входящих в него предприятий – они могут как сотрудничать друг с другом, так и соперничать, производя сходные виды продукции. По мнению самого Портера, возможность конкурентной борьбы между участниками кластера положительно влияет на экономическое развитие региона и формирование здоровой конкурентной среды, стимулирующей производителей к повышению качества своей продукции, снижению ее себестоимости и рыночной цены, разработке инноваций и т. д.

При этом на практике большинство кластеров все же предпочитают конкуренции сотрудничество, стремясь благодаря консолидации производственного потенциала, финансовых и интеллектуальных ресурсов к лидерству в рамках одного или нескольких рынков. Повышенное внимание к проблематике кластерного развития экономики привело к созданию широкого ряда альтернативных определений понятия «кластер», некоторые из которых мы проанализируем ниже.

Один из известных российских экспертов в области теории кластеров и кластерной экономики, Г.Б. Клейнер, в совместном исследовании с Р.М. Качаловым и Н.Б. Нагрудной приводит следующее определение этого термина: «*кластеры – группы организаций (компаний, предприятий, объектов инфраструктуры, научно-исследовательских институтов, вузов и др.), связанных с отношениями территориальной близости и функциональной зависимости в сфере производства продукции, ее реализации или потребления ресурсов*» [4].

В другом своем исследовании он отмечает, что кластер представляет собой ярко выраженный пример многофункциональной и многоаспектной экономической системы, обладающей свойствами объекта, среды, процесса и проекта. При этом Г.Б. Клейнер подчеркивает, что благодаря этому в кластере «обеспечивается гармоничное сочетание таких общесистемных свойств, как стабилизация и

мобильность, дискретность и непрерывность, управление и самоорганизация и т. д.» [5]. Рассматривая кластеры с общесистемной позиции, ученые стремятся максимально полно определить их воздействие на различные уровни экономической системы. По мнению автора, подобный подход обладает достаточно серьезным уровнем методологической глубины, позволяя проследить ключевые аспекты функционирования такого кластера, создавая предпосылки для их углубленного изучения в качестве экономических систем.

Более лаконично определяет понятие терминал «кластер» А.В. Бирюков: «*кластер – это группа взаимосвязанных предприятий, объединенных в одну производственную цепочку и наиболее успешно специализирующихся в международном разделении труда*» [2]. Делая акцент на промышленном аспекте деятельности кластера, он также подчеркивает ориентацию кластеров на присущие конкретной стране направления производства.

В свою очередь, А.И. Александрова полагает, что «*кластер – скопление, объединение нескольких однородных элементов, которое может рассматриваться как самостоятельная единица, обладающая определенными свойствами*» [1]. Подобный подход, опираясь на понятийный аппарат теории систем, отражает сущность кластера как системы элементов, обладающих качеством эмерджентности, в соответствии с которым она становится самостоятельной единицей.

А.В. Васильев под кластером понимает «*группу компаний, сконцентрированных в определенном регионе, взаимосвязанных между собой, с включением в кластер специализированных поставщиков сырья, комплектующих, товаров, услуг, а также связанных с деятельностью компаний, организаций и учреждений (в диапазоне от отдельных образовательных учреждений до специализированных государственных структур)*» [3]. Тем самым он увязывает кластер как систему мезоуровня с макроуровнем, подчеркивая системообразующую роль подобных интегрированных структур при формировании региональных экономических моделей.

Несколько иначе понимает сущность кластера Л.Н. Тэпман: «*Кластер – со-средоточение наиболее эффективных и взаимосвязанных видов экономической деятельности, т.е. совокупность успешно конкурирующих фирм, которые обеспечивают конкурентные позиции на отраслевом и национальном, мировом рынках*» [7]. В этом достаточно интересном с научной позиции определении его автор отождествляет в контексте определения кластера виды деятельности и осуществляющие их организации, определяя их первостепенную роль в формировании конкурентного потенциала государства на различных рынках.

Проанализировав ряд определений термина «кластер», приведем определение, разработанное нами в рамках диссертационного исследования. Под *кластером в общем смысле понимается совокупность объединенных по принципу относительной географической близости промышленных, научных, административных, финансовых и иных типов структур, интегрирующих свои потенциалы и формирующих сквозные производственно-технологические циклы при реализации совместных проектов*. В данном определении, по мнению автора, учтены изначальные принципиальные отличительные признаки кластеров, определенные М. Портером, при этом выделяется важнейший целевой элемент их интеграции – объединение имеющихся у участников уникальных потенциалов. В качестве такого потенциала может выступать интеллектуальный капитал, современная автоматизированная производственная система, инвестиции и т. д. Еще одним ключевым моментом является построение в кластере сквозных производственно-технологических циклов, благодаря которым возникает эффект эмержентности.

Список литературы

1. Александрова А.И. Инновационные процессы в экономике: ретроспективный анализ понятий // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». – 2015. – №1.
2. Бирюков А.В. Формирование инновационных кластеров в высокотехнологичных отраслях промышленности (на примере ОПК России): Дис. ... д-ра экон. наук. – М., 2009. – 385 с.

3. Васильев А.В. Кластерный подход в управлении региональным развитием и его реализация на примере кластера вторичных ресурсов самарской области // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2014. – №4 (114).
4. Клейнер Г.Б. Формирование стратегии функционирования инновационно-промышленных кластеров / Г.Б. Клейнер, Р.М. Качалов, Н.Б. Нагрудная // Препринт # WP/2007/216. – М.: ЦЭМИ РАН, 2007. – 61 с.
5. Клейнер Г.Б. Синтез стратегии кластера на основе системно-интеграционной теории / Г.Б. Клейнер, Р.М. Качалов, Н.Б. Нагрудная // Наука – Образование – Инновации. – 2008. – №7.
6. Портер М.Э. Конкуренция / Пер. с англ. – М.: Вильямс, 2006. – 476 с.
7. Тэпман Л.Н. Предпринимательское управление. Зарубежный опыт. – М., 2004. – С. 180.