

**Кузьмина Ольга Владимировна**

канд. культурологии, доцент

**Иванникова Кристина Александровна**

студентка

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный

институт культуры»

г. Кемерово, Кемеровская область

## **ФОРМИРОВАНИЕ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ У СЦЕНАРИСТОВ-РЕЖИССЕРОВ ТЕАТРАЛИЗОВАННЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ И ПРАЗДНИКОВ**

*Аннотация: в статье раскрывается значимость креативного мышления в сценарном мастерстве. Представлены схемы упражнений для формирования и развития креативного мышления у сценаристов-режиссеров театрализованных представлений и праздников.*

*Ключевые слова:* креативность, творчество, креативное мышление, творческое мышление.

Способность мыслить, видеть, чувствовать и реагировать на обыденные для человека вещи неординарно, способность воплотить и преподнести эту обыденность с совсем неожиданной стороны, продукт творческого и креативного мышления. Творчество, это процесс создания чего-то нового. Новизна продукта заключает в себе субъективность личности, частичку души, которая вкладывается в работу, благодаря которой, созданный продукт приобретает уникальность.

Креативное мышление, его формирование и развитие является неотъемлемой частью на пути к успеху в профессии сценариста-режиссера театрализованных представлений и праздников. Перед сценаристом-режиссером стоят задачи, для выполнения которых просто необходимо максимально развивать и воспитывать способность к созданию и принятию новых оригинальных идей.

В статье «Учебно-методическое обеспечение в реализации комплексного подхода по формированию сценарной культуры режиссеров театрализованных

представлений и праздников» О.В. Кузьмина пишет: «Написание художественного сценария – это кропотливая творческая работа, требующая от студента особого подхода, особого сценарного мышления, которое формируется на протяжении всего курса обучения, а фундамент его закладывается уже на первых курсах» [1, с. 2].

Следует подчеркнуть, что целью освоения дисциплины «Сценарное мастерство» (ранее дисциплина называлась «Учебно-практические занятия по сценарному мастерству») является обеспечение не только теоретического, но и *практического* уровня подготовки студентов в области сценарного мастерства [2]. Поэтому, практические занятия для студентов по направлению подготовки 51.03.05 «Режиссура театральных представлений и праздников», профиль «Театрализованные представления и праздники», квалификация (степень) выпускника «Бакалавр» являются неотъемлемой частью их профессиональной подготовки.

Кроме того, практические занятия по сценарному мастерству не обеспечены в достаточной степени учебно-методической литературой. Исключение составляет Челябинский сборник упражнений по курсу «Сценарное мастерство», выпущенный еще в 1985 году. Сборник упражнений по предмету «Основы сценарного мастерства: Сб. упражнений по специальности 07 02 09 «Режиссура театрализованных представлений и праздников», выпущенный в Кемерово в 2005 году [3].

Поэтому разработка и создание нового сборника упражнений для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.05 «Режиссура театрализованных представлений и праздников», профиль «Театрализованные представления и праздники», квалификация (степень) выпускника «Бакалавр», на сегодняшний день, стал необходим. Данный сборник обеспечит практические занятия по дисциплине «Сценарное мастерство» во 2 и 3 семестрах.

Сегодня нужны гениальные, необычные, неординарные, оригинальные, талантливые, словом – креативные специалисты. В связи с реформами в образовании и критериями выдвинутыми работодателями стало необходимым повышать

---

уровень подготовки будущих специалистов в области режиссуры театрализованных представлений и праздников, где яркость, индивидуальность, своеобразность, другими словами креативное мышление, выходит на первый план. Работодатели отмечают: «...достижение высоких результатов в ходе реализации профессиональной деятельности имеет важное значение на различных уровнях – от отдельного человека и его индивидуального профессионального пути, до организации, страны и мира в целом» [4].

Проанализировав специальную литературу: Д.Б. Богоявленская [5], Е.К. Данилина [6], А.Т. Шумилин [7], Т.Н. Дащинская [8], Т.Ф. Башина [9], И.И. Томилова [10], мы рассмотрели «креативность» с разных сторон: как творческий процесс; как психологический процесс; и понимание «креативности» на бытовом уровне.

С точки зрения творческого процесса, данное понятие рассматривается, как его неотъемлемая составляющая. *Стив Джобс* говорил: «Креативность – это просто создание связей между вещами. Когда творческих людей спрашивают, как они что-то сделали, они чувствуют себя немного виноватыми, потому что они не сделали ничего на самом деле, а просто заметили. Это становится им понятно со временем. Они смогли связать разные кусочки своего опыта и синтезировать что-то новое. Это происходит потому, что они пережили и увидели больше, чем другие, или потому, что они больше об этом размышляют» [11]. Кроме этого было рассмотрено и другое определение. «Креативность (от англ. *create* – создавать, творить) – творческие способности индивида, характеризующиеся готовностью к принятию и созданию принципиально новых идей, отличающихся от традиционных или принятых схем мышления и входящие в структуру одарённости в качестве независимого фактора, а также способность решать проблемы, возникающие внутри статичных систем» [12]. Таким образом, в том и другом определении «креативность» на первый план выходят творческие способности: способность увидеть, заметить и проанализировать.

Рассматривая «креативность», как психологический процесс, американский психолог *Абрахаму Маслоу* отмечает, что «...креативность – это творческая

направленность, врождённо свойственная всем, но теряется большинством под воздействием сложившейся системы воспитания, образования и социальной практики» [12]. Таким образом, в данном определении главную позицию также занимает творческая направленность.

Понимание «кreatивность» на бытовом уровне проявляется как *смекалка*; способность достигать цели, находить выход из кажущейся безвыходной ситуации, используя обстановку, предметы и обстоятельства необычным образом. В широком смысле – нетривиальное и остроумное решение проблемы [12]. Что в очередной раз подчеркивает и доказывает тяготение понимания креативности к творческой направленности.

Рассмотрев с разных сторон понимание «кreatивность», можно сделать вывод, что все они объединены «творчеством». Б.С. Мейлах отмечает, что «...творческий процесс состоит из накопленного жизненного опыта, путем длительного наблюдения над явлениями жизни, тщательного их изучения и создания общего замысла, т.е. отбора жизненного материала и определение своего отношения к нему с целью создания художественного образа» [13].

При работе над творческим проектом сценарист закладывает собственный, авторский стиль написания. А чтобы этот авторский стиль выработать, развить и закрепить, необходимы ежедневные тренировки и писать, писать, писать. С каждым днем все больше пополнять свою копилку знаний творческого и креативного мышления.

Фантазировать, сочинять сказки, стихи, загадки, придумывать истории – это первые шаги к развитию креативного мышления в сценарном мастерстве. Благодаря этому, творческое мышление будущего сценариста приобретает новые, интересные, необычные, оригинальные идеи. Воплощение творчества, которое впоследствии приобретает форму интересного и оригинального сценария. Таким образом, мы считаем, что развитие ассоциативного мышления, тренировка сосредоточения внимания и развитие образного мышления влияет на формирование креативного мышления у сценаристов-режиссеров театрализованных представлений и праздников.

Начав работу над созданием сборника упражнений для студентов, мы решили представить материал сборника тремя разделами, куда будут входить упражнения на развитие ассоциативного мышления, тренировку сосредоточения внимания и развитие образного мышления.

*Раздел 1. Цель: развитие ассоциативного мышления.*

*Упражнение 1.* «Сочетание по признаку». Называем 2–3 слова, затем подыскиваем к ним несколько слов, подходящих к одному либо ко всем исходным по определениям или признакам. Например, полый и темный: куб, ведро, бочка, кувшин.

*Упражнение 2.* Студентам предлагается ряд предметов, совершенно не связанных между собой, необходимо составить как можно больше групп предметов, объединив их по разным признакам. Или же составить рассказ, используя все предметы.

*Упражнение 3.* Студентам предлагается провести сравнение чувств человека, его состояние или настроение с явлением природы, и на основе этого написать небольшой рассказ.

*Раздел 2. Цель: тренировка сосредоточения внимания.*

*Упражнение 1.* Преподаватель произносит два любых слова. Например, слон и дом. Один из студентов описывает вслух образ, соединяющий второе слово с первым. Затем создавшийся образ студент передает соседу по парте и предлагает третье слово. Тот, в свою очередь, связывает третье слово со вторым. Далее передает создавшийся образ и четвертое слово следующему. И так до конца.

*Упражнение 2.* «Кинолента». Представьте, что вы смотрите видеозапись сегодняшнего (или вчерашнего) дня своей жизни – со стороны, как в кинозале. На листе бумаги запишите свои воспоминания во всех мельчайших подробностях, как прошел день. Как встали, что делали утром, готовились к выходу из дома, как вышли, какие были мелкие и значимые события всего дня, с кем и о чем говорили, что было ближе к вечеру. Вспоминайте тщательно и подробно, стараясь не упустить ни одной картинки.

*Упражнение 3. «Инструкция».* Студенту предлагается написать подробную инструкцию, например, как развернуть шоколадку или как сварить борщ, не менее 15 пунктов.

*Раздел 3. Цель: развитие образного мышления.*

*Упражнение 1.* Преподаватель задает возможную ситуацию, а студенты письменно должны ее развить: «если бы каждый человек с рождения приобретал возможность читать мысли другого, то...»; «если бы вдруг исчезла сила притяжения на Земле, т.е. все предметы и существа потеряли свой вес, то...»; «если бы все люди потеряли бы вдруг дар речи, то...». По окончании задания каждый из студентов зачитывает свою версию.

*Упражнение 2. «Реклама».* Студентам предлагаются предмет, на основе которого нужно сделать рекламу, представив как минимум 5 новых необычных способов применения этого предмета.

*Упражнение 3. «Неизвестное животное».* Студентам предлагаются слова, обозначающие неизвестные науке животных, их задача максимально подробно описать его.

Обычно порядок упражнений в учебно-практических занятиях выстраивается от простого к сложному, и это верный способ для достижения цели в получении и закреплении определенных навыков и знаний у сценаристов-режиссеров. Но если мы хотим проверить, на сколько быстро студент сможет переключиться от одного уровня сложности к другому, необходимо поставить студента в определенные рамки, умышленно поменяв порядок упражнений: *упражнение 3; упражнение 2; упражнение 1*.

В другом случае, мы вновь целенаправленно поменяем порядок упражнений. Полученный результат поможет нам определить не только скорость переключения студента от уровня сложности, но и масштаб кругозора на стоящую перед ним задачу, иными словами взгляд на проблему с разных точек зрения.

Таким образом, в процессе применения на практических занятиях по дисциплине «Сценарное мастерство» представленных схем мы помогаем студенту:

- 1) закрепить полученные знания;

- 
- 2) развить скорость переключения независимо от уровня сложности;
  - 3) выполняя задания, использовать для этого разные подходы.

Данный сборник не только восполнит пробел по дисциплине «Сценарное мастерство», осуществит подготовительный процесс творческого мышления сценариста – режиссера к дальнейшей работе и дальнейшим тренировкам, но и повлияет на перспективу освоения всей дисциплины.

Написать так, чтобы не повторяться, увидеть то, чего еще не заметили, сказать так, чтобы это звучало по-новому. Все это свидетельствует о том, что творческое мышление необходимо всегда поддерживать «в тонусе», создавать для него задачки и находить все новые и новые решения.

### ***Список литературы***

1. Кузьмина О.В. Учебно-методическое обеспечение в реализации комплексного подхода по формированию сценарной культуры режиссеров театрализованных представлений и праздников // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств: журнал теоретических и прикладных исследований. – 2012. – №19 (2). – С. 212–215.
2. Кузьмина О.В. Учебно-практические занятия по сценарному мастерству: Учеб.-метод. комплекс дисциплины по направлению подготовки 51.03.05 (071400) «Режиссура театрализованных представлений и праздников», профиль «Театрализованные представления и праздники», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / Авт.-сост. О.В. Кузьмина. – Кемерово: Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств, 2015. – 40 с.
3. Кузьмина О.В. Основы сценарного мастерства: Сб. упражнений по специальности 010209 (053300) «Режиссура театрализованных представлений и праздников». – Кемерово: КемГУКИ, 2005. – 21 с.
4. Соколова А.С. Критерии профессиональной успешности специалистов службы технической поддержки [Текст] // Современная психология: Материалы междунар. науч. конф. (г. Пермь, июнь 2012 г.). – Пермь: Меркурий, 2012. – С. 64–65.

5. Богоявленская Д.Б. Интеллектуальная активность как проблема творчества. – Ростов н/Д: Изд-во РГУ, 1983. – С. 101.
6. Данилина Е.К. Креативность и обучение // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2015. – №4. – С. 209–214.
7. Шумилин А.Т. Проблемы теории творчества: Моногр. – М.: Высшая школа, 1989. – 143 с.
8. Дащинская Т.Н. Сверхсознание как продукт социокультурной среды // Тезисы докладов IV Всероссийской научной конференции «Сорокинские чтения» – «Отечественная социология: обретение будущего через прошлое». М., 2008; Способ школы «Валашвеш» // Патент №2157707, от 01.06.1999.
9. Башина Т.Ф. Креативность как основа инновационной педагогической деятельности // Молодой ученый. – 2013. – №4. – С. 521–525.
10. Томилова И.И. Теоретические подходы к понятию «креативность» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gramota.net/materials/1/2014/7/36.html> (дата обращения: 09.04.2016).
11. Стив Джобс о креативности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kreamozg.ru/kreativnost/stiv-dzhobs-o-kreativnosti/> (дата обращения: 09.04.2016).
12. Креативность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.psychologos.ru/articles/view/kreativnost> (дата обращения: 09.04.2016).
13. Мейлах Б.С. Новое в изучении художественного творчества / Б.С. Мейлах, Е.И. Высочина. – М.: Наука, 1983. – С. 38.